

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan iklan ini melalui beberapa tahapan seperti membuat analisis kebutuhan, menentukan konsep, mencari referensi, membuat storyboard, melakukan produksi dan evaluasi.
2. Hasil dari observasi dan hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin telah terpenuhi. Dengan aspek mencapai 91,1% yang tergolong dalam kategori sangat baik.
3. Hasil dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 39 detik.
4. Video diserahkan ke pihak perusahaan sebagai sarana publikasi dan informasi serta diunggah ke media sosial Instagram untuk diiklankan.

#### **5.2 Saran**

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu peneliti berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Pengambilan footage video hanya menggunakan kamera smartphone sehingga hasil video yang diambil kurang memuaskan, disarankan menggunakan kamera DSRL maupun kamera Mirrorless.
2. Gunakanlah peralatan pendukung yang sesuai saat merekam dalam kondisi minim cahaya agar tidak terlihat noise pada hasil rekaman.
3. Gunakanlah peralatan yang memadai untuk mendukung proses pengambilan footage video agar video yang dihasilkan bisa lebih baik.