

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini yang berjudul “Perancangan Sistem Penjualan Barang Bekas Menggunakan *Framework* React dengan Metode *User Centered Design* (UCD)” menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini berhasil mengimplementasikan metode *User Centered Design* (UCD) dalam perancangan platform *e-commerce* berbasis website melalui survei riset pengguna dan evaluasi *feedback* dari responden. Hasil dari survei tersebut menunjukkan bahwa penerapan metode UCD telah membantu dalam memahami kebutuhan dan preferensi pengguna. Dengan evaluasi dari *System Usability Scale* (SUS) diperoleh skor rata-rata sebesar 90,1 dengan rating “*Excellent*”, yang mengindikasikan tingkat *usability* yang sangat baik dalam platform *e-commerce* ini. Skor tersebut menjadi bukti bahwa pendekatan UCD telah berhasil menciptakan pengalaman pengguna yang positif dalam menggunakan platform *e-commerce* ini.
2. Penggunaan *framework* React (Next.js) memberikan keuntungan dalam pengembangan sistem dengan menyediakan fitur-fitur modern, fleksibilitas, dan kemampuan *server-side rendering* (SSR) yang menghasilkan standar yang tinggi dalam berbagai aspek penting, termasuk performa dengan *page load time* kurang dari 3 detik, aksesibilitas, praktik terbaik, dan optimisasi mesin pencari (SEO) yang telah diukur menggunakan *Lighthouse*.
3. Integrasi *headless e-commerce* dengan Swell membantu peneliti dalam *content management system* (CMS) dengan menyediakan fleksibilitas dan kemudahan dalam mengelola konten pada platform *e-commerce*. Dengan Swell, peneliti dapat dengan mudah mengelola dan memodifikasi konten produk, deskripsi, gambar, dan informasi lainnya tanpa harus mengganggu tampilan *frontend* situs. Hal ini memberikan keuntungan dalam mengatur konten secara efisien, meningkatkan pengalaman pengguna, dan mengoptimalkan proses manajemen inventaris produk.

## 5.2 Saran

Sebagai saran untuk penelitian selanjutnya, dapat dikembangkan untuk menambahkan beberapa fitur yang belum ada pada platform *e-commerce* ini seperti Sistem Rekomendasi Produk, Fitur *Wishlist*, Ulasan dan Rating Produk, Integrasi Media Sosial, Fitur Pembayaran Alternatif dan Fitur *Live Tracking* Pengiriman guna meningkatkan pengalaman berbelanja pengguna dan daya saing platform ini.

