

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM  
INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA FOOTCAST**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**BONNYZA RIEZKY PRIMADEVA**

**16.12.9006**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM  
INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
PADA FOOTCAST**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**BONNYZA RIEZKY PRIMADEVA**

**16.12.9006**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI  
PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA FOOTCAST**

yang disusun dan diajukan oleh

**Bonnyza Riezky Primadeva**

**16.12.9006**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 13 Juli 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Erni seniwati, S.Kom, M.Cs**

**NIK. 190302231**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI**  
**PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA FOOTCAST**

yang disusun dan diajukan oleh

**Bonnyza Riezky Primadeva**

**16.12.9006**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ike Verawati, M.Kom**  
NIK. 190302237

---



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
NIK. 190302163

---



**Ninik Tri Hartanti, M.Kom**  
NIK. 190302330

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bonnyza Riezky Primadeva  
NIM : 16.12.9006

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Footcast**

Dosen Pembimbing : Erni seniwati, S.Kom, M.Cs

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Bonnyza Riezky Primadeva

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penuliskripsi ini dengan judul “**Perancangan Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Footcast**” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata-I Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto , MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Erni seniwati, S.Kom, M.Cs selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak / Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang sangat berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa 16-S1 Sistem Informasi-01, yang telah banyak berdiskusi dengan penulis dalam masa pendidikan. Penulis menyadari, skripsi ini masih banyak kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaanskripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita. berisi pernyataan resmi yang ingin disampaikan oleh penulis kepada pihak lain

Yogyakarta, 28 Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

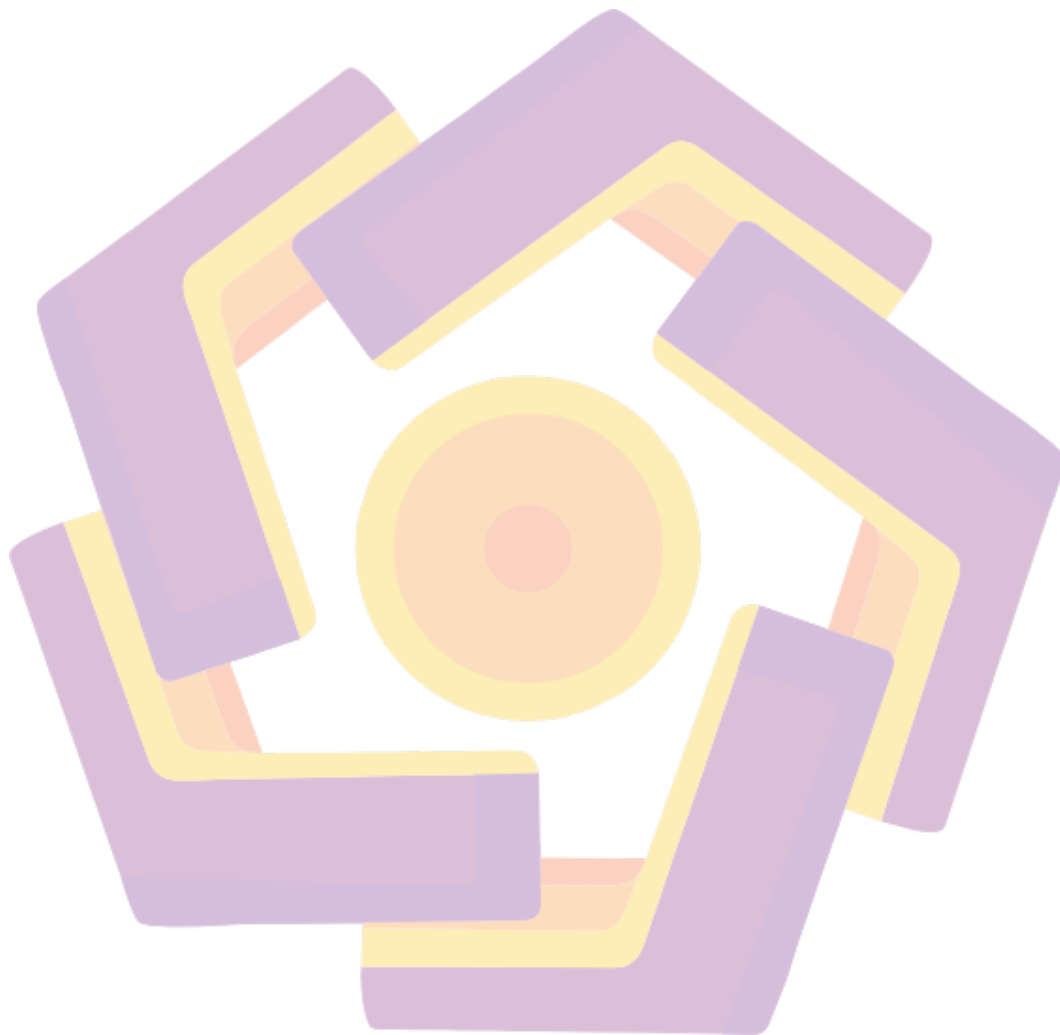
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	2
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Studi Literatur .....	5
2.2 Dasar Teori .....	7
2.2.1. Defenisi Sistem .....	7
2.2.2. Definisi Sistem Informasi .....	7
2.2.3. Sistem Informasi Penjualan .....	8
2.2.4. Pemograman <i>Website</i> .....	8
2.2.5. <i>CSS (cascading style sheet)</i> .....	9
2.2.6. <i>PHP (PHP; Hypertext Preprocessor)</i> .....	9
2.2.7. <i>MYSQL</i> .....	9

2.2.8.	<i>HTML(Hyper text Markup Language)</i> .....	10
2.2.9.	<i>Flowchart</i> .....	10
2.2.10.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	13
2.2.11.	Teori Analisis SWOT.....	14
2.2.12.	<i>Black Box Testing</i> .....	15
BAB III METODE PENELITIAN .....		16
3.1	Objek Penelitian.....	16
3.2	Alur Penelitian .....	17
3.3	Alat dan Bahan.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		20
4.1	Analisis Masalah.....	20
4.2	Analisis SWOT.....	20
4.3	Analisis Kebutuhan .....	21
4.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	21
4.3.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	22
4.4	Analisis Perancangan.....	24
4.4.1	<i>Flowchart</i> .....	24
4.5	DFD .....	25
4.5.1	DFD Konteks .....	25
4.5.1.1	DFD Level 1 .....	25
4.5.1.2	DFD Level 2 .....	26
4.6	ERD.....	30
4.7	Rancangan Struktur Tabel.....	31
4.8	Rancangan Antar Muka.....	35
4.8.1	Rancangan Halaman <i>Login</i> .....	35
4.8.2	Rancangan Halaman <i>User</i> .....	36
4.8.3	Rancangan Admin .....	39
4.9	Implementasi Program.....	41



4.10 Pembuatan Database .....	41
4.10.1 Pembuatan Tabel <i>Admin</i> .....	42
4.10.2 Pembuatan Tabel <i>User</i> .....	42
4.10.3 Pembuatan Tabel Produk .....	43
4.10.4 Pembuatan Tabel Produk Stok .....	44
4.10.5 Pembuatan Tabel Produk Kategori .....	45
4.10.6 Pembuatan Tabel Keranjang .....	45
4.10.7 Pembuatan Tabel Transaksi .....	46
4.10.8 Pembuatan Tabel Transaksi Detail .....	47
4.11 Implementasi Antarmuka .....	48
4.11.1 Tampilan Halaman <i>Login User</i> .....	48
4.11.2 Tampilan Halaman <i>Register User</i> .....	49
4.11.3 Tampilan Halaman <i>Homepage</i> .....	49
4.11.4 Tampilan Halaman Semua Produk .....	50
4.11.5 Tampilan Halaman Detail Produk .....	51
4.11.6 Tampilan Halaman Keranjang .....	51
4.11.7 Tampilan Halaman <i>Billing</i> .....	52
4.11.8 Tampilan Halaman <i>Homepage Admin</i> .....	54
4.11.9 Tampilan Halaman <i>List</i> Produk .....	55
4.11.10 Tampilan Halaman Tambah Produk .....	55
4.11.11 Tampilan Halaman Riwayat Transaksi .....	56
4.12 Pengujian Sistem .....	56
4.12.1 Pengujian <i>Black Box</i> .....	57
4.12.2 Pengujian Fungsi Fitur .....	71
BAB V PENUTUP .....	73
5.1 Kesimpulan .....	73

5.2 Saran .....	73
REFERENSI .....	74



## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Simbol Penghubung pada Data Flowchart.....	10
Table 2. 2 Simbol Proses pada Data Flowchart .....	11
Table 2. 3 Simbol <i>Input-Output</i> pada Data Flowchart.....	12
Table 2. 4 Simbol-Simbol pada <i>Data Flow Diagram</i> .....	13
Tabel 4. 1 Tabel Produk.....	31
Tabel 4. 2 Tabel Transaksi.....	32
Tabel 4. 3 Tabel Detail Transaksi .....	32
Tabel 4. 4 Tabel Produk Kategori.....	33
Tabel 4. 5 Tabel Produk Kategori.....	33
Tabel 4. 6 Tabel Keranjang.....	34
Tabel 4. 7 Tabel User.....	34
Tabel 4. 8 Tabel Admin .....	35
Tabel 4. 9 Pembuatan Tabel Admin .....	42
Tabel 4. 10 Pembuatan Tabel User .....	42
Tabel 4. 11 Pembuatan Tabel Produk .....	43
Tabel 4. 12 Pembuatan Tabel Produk .....	44
Tabel 4. 13 Tabel Produk Kategori .....	45
Tabel 4. 14 Tabel Produk Keranjang .....	46
Tabel 4. 15 Tabel Transaksi .....	46
Tabel 4. 16 Tabel Transaksi Detail .....	47
Tabel 4. 17 Script Bayar transaksi .....	52
Tabel 4. 18 Pengujian Black Box Homepage .....	58
Tabel 4. 19 Pengujian Black Box Halaman Transaksi .....	60
Tabel 4. 20 Form Login Admin .....	63
Tabel 4. 21 Produk .....	66
Tabel 4. 22 Transaksi .....	68
Tabel 4. 23 Pengujian Fungsi Fitur.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Toko Footcas .....	16
Gambar 3. 2 Alur Penelitian .....	17
Gambar 4. 1 <i>Flowchart</i> .....	24
Gambar 4. 2 DFD Konteks .....	25
Gambar 4. 3 DFD <i>Level 1</i> .....	26
Gambar 4. 4 DFD <i>Level 2</i> Proses Admin .....	26
Gambar 4. 5 DFD <i>Level 2</i> Proses Produk .....	27
Gambar 4. 6 DFD <i>Level 2</i> Proses Transaksi .....	28
Gambar 4. 7 DFD <i>Level 2</i> Proses Produk Stok .....	28
Gambar 4. 8 DFD <i>Level 2</i> Proses User .....	29
Gambar 4. 9 DFD <i>Level 2</i> Proses Keranjang .....	29
Gambar 4. 10 ERD .....	30
Gambar 4. 11 Rancangan Halaman Login .....	36
Gambar 4. 12 Rancangan Halaman Register .....	36
Gambar 4. 13 Rancangan Halaman Homepage .....	37
Gambar 4. 14 Rancangan Halaman Semua Produk .....	37
Gambar 4. 15 Rancangan Halaman Detail Produk .....	38
Gambar 4. 16 Rancangan Tampilan Keranjang .....	38
Gambar 4. 17 Rancangan Halaman Billing .....	39
Gambar 4. 18 Rancangan Halaman Homepage .....	39
Gambar 4. 19 Rancangan Halaman Produk .....	40
Gambar 4. 20 Rancangan Halaman Pesanan .....	40
Gambar 4. 21 Rancangan Halaman Pembayaran .....	41
Gambar 4. 22 Tabel <i>Admin</i> .....	42
Gambar 4. 23 Tabel User .....	43
Gambar 4. 24 Tabel Produk .....	44
Gambar 4. 25 Tabel Produk Stok .....	45
Gambar 4. 26 Tabel Produk Kategori .....	45
Gambar 4. 27 Tabel Produk Keranjang .....	46
Gambar 4. 28 Tabel Transaksi .....	47
Gambar 4. 29 Tabel Transaksi Detail .....	48
Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Login User .....	48
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman Register User .....	49
Gambar 4. 32 Tampilan Halaman Homepage .....	50
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Semua Produk .....	51
Gambar 4. 34 Tampilan Halaman Detail Produk .....	51
Gambar 4. 35 Tampilan Halaman Keranjang .....	52
Gambar 4. 36 Tampilan Halaman Billing .....	52
Gambar 4. 37 Tampilan Halaman Homepage Admin .....	55
Gambar 4. 38 Tampilan Halaman List Produk .....	55
Gambar 4. 39 Tampilan Halaman Tambah Produk .....	56
Gambar 4. 40 Tampilan Halaman Riwayat Transaksi .....	56

## INTISARI

Internet telah menjadi bagian penting dalam dunia global saat ini, terutama bagi bisnis. Website memainkan peran krusial dalam pertukaran informasi dan transaksi online, termasuk dalam industri fashion. Footcast, sebuah merek fashion lokal di Yogyakarta, menasar para penggemar sepak bola muda. Namun, Footcast menghadapi tantangan dalam proses transaksi yang memakan waktu melalui WhatsApp dan potongan yang signifikan dari platform seperti Shopee. Untuk mengatasi masalah tersebut, peneliti berencana untuk mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis web.

Sistem ini akan menyederhanakan proses transaksi, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan mengoptimalkan pendapatan. Dengan memanfaatkan teknologi dan meningkatkan kehadiran online, Footcast bertujuan untuk mencapai efisiensi operasional dan pertumbuhan bisnis. Implementasi sistem informasi penjualan yang efisien akan memungkinkan Footcast memenuhi tuntutan konsumen modern dan membangun keunggulan bersaing di pasar.

**Kata Kunci : Websites, Sistem Informasi Penjualan**

## ABSTRACT

*The internet has become an essential part of global society, particularly for businesses. Websites play a crucial role in information exchange and online transactions, including the fashion industry. Footcast, a local fashion brand in Yogyakarta, targets young football enthusiasts. However, Footcast faces challenges with their lengthy WhatsApp-based transaction process and significant deductions from platforms like Shopee. To overcome these issues, the researcher plans to develop a web-based sales information system.*

*This system will streamline transactions, enhance the customer experience, and optimize revenue generation. By embracing technology and improving their online presence, Footcast aims to achieve operational efficiency and foster business growth. The implementation of an efficient sales information system will enable Footcast to meet the demands of modern consumers and establish a competitive edge in the market.*

**Keyword : Websites, Sales Information System**