

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai "Penerapan Teknik Motion Graphic dalam Meningkatkan Kualitas Video Promosi Wisata di Papua," dapat disimpulkan bahwa penggunaan teknik motion graphic memiliki potensi besar untuk meningkatkan kualitas video promosi wisata. Penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggabungkan elemen animasi, grafis, dan teks yang dinamis, video promosi wisata dapat menjadi lebih menarik, informatif, dan memukau.

Dalam penelitian ini, teknik motion graphic digunakan untuk memberikan visualisasi yang kreatif dan interaktif tentang destinasi pariwisata di Papua. Animasi yang dilakukan pada objek-objek seperti peta lokasi, ikon atraksi wisata, atau informasi penting lainnya mampu menyampaikan pesan dengan lebih jelas dan efektif kepada penonton.

Selain itu, penggunaan motion graphic juga membantu menciptakan suasana yang unik dan berkesan dalam video promosi. Efek transisi halus antara adegan atau pergerakan objek dalam frame memberikan sentuhan profesional pada produksi video tersebut.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran terkait penerapan teknik motion graphic dalam meningkatkan kualitas video promosi wisata di Papua:

1. Riset Destinasi Wisata: Lakukan riset mendalam tentang destinasi wisata di Papua agar konten animasi motion graphic bisa merepresentasikan secara akurat keindahan alam serta daya tarik budaya setempat.
2. Desain Visual Menarik: Buat desain visual yang menarik dengan menggunakan warna-warna cerah dan gaya desain yang sesuai dengan tema wisata di Papua. Hal ini akan membantu menarik perhatian penonton dan menciptakan kesan positif.

3. **Komunikasi Efektif:** Pastikan pesan yang ingin disampaikan melalui motion graphic dapat dipahami dengan jelas oleh penonton. Gunakan teks yang singkat dan padat, serta animasi yang mendukung dalam mengkomunikasikan informasi penting.

4. **Konsistensi Visual:** Pertahankan konsistensi visual dari awal hingga akhir video promosi untuk memberikan pengalaman menyeluruh kepada penonton.

5. **Penggunaan Musik dan Suara Latar:** Tambahkan musik latar atau suara alam asli Papua untuk menciptakan suasana yang lebih hidup dan memperkuat daya tarik video promosi tersebut.

6. **Uji Coba dan Evaluasi:** Lakukan uji coba terhadap video promosi menggunakan teknik motion graphic ini kepada target audiens sebelum diluncurkan secara resmi. Dengan demikian, Anda dapat mengumpulkan umpan balik dari mereka untuk meningkatkan kualitas secara keseluruhan.

