

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Papua adalah salah satu provinsi yang berada di bagian timur Indonesia. Ada banyak lokasi wisata yang menarik dapat memberikan rasa nyaman dengan keindahan alam yang menyenangkan. Dari mulai wisata laut, pegunungan, dan juga danau. Melihat banyaknya potensi wisata yang terdapat di Kabupaten Jayapura, namun pemerintah belum bisa mengembangkan potensi-potensi pariwisata ini. Potensi wisata ini banyak yang terbengkalai sehingga jumlah pengunjung semakin lama mengalami penurunan. Hal tersebut terjadi karena keadaan sumber daya manusia(SDM) yang masih rendah dalam hal menangkap peluang sector pariwisata. Kondisi seperti ini disebabkan oleh kurangnya strategi promosi pariwisata yang masih kurang oleh pemerintah Kabupaten Jayapura[1].

Promosi wisata memainkan peran yang penting dalam menarik minat wisatawan untuk mengunjungi suatu destinasi. Beberapa cara yang sudah dilakukan untuk melakukan promosi pariwisata salah satunya adalah dengan memanfaatkan pembuatan system informasi pariwisata Provinsi Papua. Beberapa penelitian yang telah dilakukan yaitu dengan membuat video Liveshoot, Motion Graphic. Teknik Motion Graphic, yang melibatkan penggunaan grafis bergerak dan animasi, belum banyak digunakan dalam video promosi wisata di papua. Dengan Teknik ini dapat memberikan sentuhan kreatif dan interaktif yang meningkatkan pengalaman penonton dan membuat video promosi menjadi lebih menarik.

Oleh karena itu penulis berpendapat untuk membuat video iklan berbasis multimedia menggunakan Teknik motion graphic. Terkait dengan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas yang berhubungan dengan wisata-wisata di Kabupaten Jayapura, melalui platform lain agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Video iklan merupakan video dimana memperkenalkan sebuah tempat atau objek wisata, dimana cukup dibekalkan smartphone maupun desktop memungkinkan pengguna untuk

menjelajah suatu tempat atau objek wisata tanpa harus pergi ke lokasi secara langsung. Video promosi dapat digunakan sebagai sarana promosi dari sebuah perusahaan khususnya bidang pariwisata. Manfaat video promosi adalah dapat menggambarkan sebuah objek atau destinasi wisata secara detail dan menyeluruh. Video promosi ini akan ditambahkan sisi interaktivitasnya dimana penonton dapat menentukan sendiri bagian-bagian mana yang ingin dilihat. Selain untuk mengurangi rasa bosan karena durasi video yang terlalu panjang, dengan adanya sisi interaktivitas yaitu berupa memilih alur juga lebih menarik daripada video konvensional yang dimana tidak adanya interaksi dari penonton. Dengan adanya video iklan yang interaktif dari wisata Papua yang dibuat menggunakan metode MDLC atau *Multimedia Development Life Cycle* ini diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan pengunjung dari Instagram dan Youtube yang dimiliki pihak Dinas Pariwisata.

Video promosi dari wisata Papua nantinya akan dipublikasikan melalui platform Youtube dan Instagram agar cepat dan mudah diakses oleh siapa saja dan kapanpun. Selain itu dari segi interaktivitasnya yaitu dengan memanfaatkan fitur yang tersedia di dalam platform Youtube yaitu Youtube end screen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut, Bagaimana penerapan Teknik Motion Graphic dapat meningkatkan kualitas video promosi wisata di Papua?

1.3 Batasan Masalah

Di dalam penelitian ini terdapat batasan-batasan sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di Dinas Pariwisata Kabupaten Jayapura.
2. Video ini digunakan untuk keperluan promosi dan mengetahui minat masyarakat terhadap wisata yang berada di Kabupaten Jayapura dan Papua.
3. Video dirancang menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*)
4. Software yang digunakan dalam video ini adalah Adobe Illustrator, Adobe

After Effect, dan Adobe Premier.

Hasil akhir dari video yang dibuat hanya akan diserahkan kepada Dinas Pariwisata Kabupaten Jayapura.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian yang berjudul “Penerapan Teknik Motion Graphic dalam Meningkatkan Kualitas Video Promosi Wisata di Papua.” ini bertujuan untuk :

1. Membuat media promosi menggunakan visual yang lebih menarik.
2. Mengetahui penilaian masyarakat terkait hasil video promosi wisata di Kabupaten Jayapura, Papua.
3. Memberikan informasi kepada masyarakat luas tentang wisata-wisata yang ada di kabupaten jayapura.

Membuat video iklan yang berupa informasi-informasi pariwisata yang berada di Kabupaten Jayapura.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat Dari Penelitian Yang Berjudul “Penerapan Teknik Motion Graphic dalam Meningkatkan Kualitas Video Promosi Wisata di Papua.” ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a) Mengenalkan dan menambah minat masyarakat luas untuk berwisata di Kabupaten Jayapura dan Papua.
 - b) Memberikan pengalaman berkunjung ke tempat wisata yang berada di Kabupaten Jayapura.
2. Manfaat Praktis
 - a) Bagi pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Jayapura
Oleh pihak dinas dapat digunakan sebagai media promosi dari wisata alam, budaya, dan juga kuliner kepada masyarakat luas.
 - b) Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

Hasil penelitian dapat dijadikan bahan pustaka bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Fakultas Ilmu Komputer

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian yang berjudul “Penerapan Teknik Motion Graphic dalam Meningkatkan Kualitas Video Promosi Wisata di Papua.” adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan untuk pembuatan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, dan tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini merupakan hasil dari penelitian yang dilakukan dan pembahasan terkait dengan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran yang dapat peneliti rangkum selama proses penelitian.

