

**“PENERAPAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS VIDEO PROMOSI WISATA DI
PAPUA”**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ERLANGGA NURWIBISONO RUSDYANSYAH

19.12.1201

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**“PENERAPAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS VIDEO PROMOSI WISATA DI
PAPUA”**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ERLANGGA NURWIBISONO RUSDYANSYAH

19.12.1201

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**“PENERAPAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS VIDEO PROMOSI WISATA
KABUPATEN JAYAPURA”**

yang disusun dan diajukan oleh

Erlangga Nurwibisono Rusdyansyah

19.12.1201

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

"PENERAPAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DALAM MENINGKATKAN KUALITAS VIDEO PROMOSI WISATA DI PAPUA"

yang disusun dan diajukan oleh

Erlangga Nurwibisono Rusdyansyah

19.12.1201

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satva, M.Kom
NIK. 190302126



Mulia Sulstivono, M.Kom
NIK. 190302248



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Erlangga Nurwibisono Rusdyansyah
NIM : 19.12.1201

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**"PENERAPAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS VIDEO PROMOSI WISATA DI PAPUA"**

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 7 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



10000
MATERAI
TEMPEL
PBB/BAK0547172978

Erlangga Nurwibisono Rusdyansyah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan dukungan dari orang-orang terdekat, akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena hanya dengan izin dan rahmat-Nya lah maka Saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Eti dan Bapak Erwin serta Mbah Rohimi yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran skripsi ini.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan kepada Erlangga.
4. Istri Reni Nurhidayati dan Saudara Mas Seftian yang sudah membantu banyak demi kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Jayapura yang membantu dalam proses memberikan informasi tempat wisata.
6. Teman-teman yang selalu ada untuk Erlangga dalam skripsi ini baik dukungan moral maupun logistik

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENERAPAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DALAM MENINGKATKAN KUALITAS VIDEO PROMOSI WISATA DI PAPUA”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom dan Ibu Eli Pujastuti, M.Kom selaku Ketua dan Sekretaris Program Sarjana Sistem Informasi.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran-saran kepada peneliti.
5. Seluruh civitas akademika Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Semoga dengan adanya penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Semoga Allah Swt selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 3 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

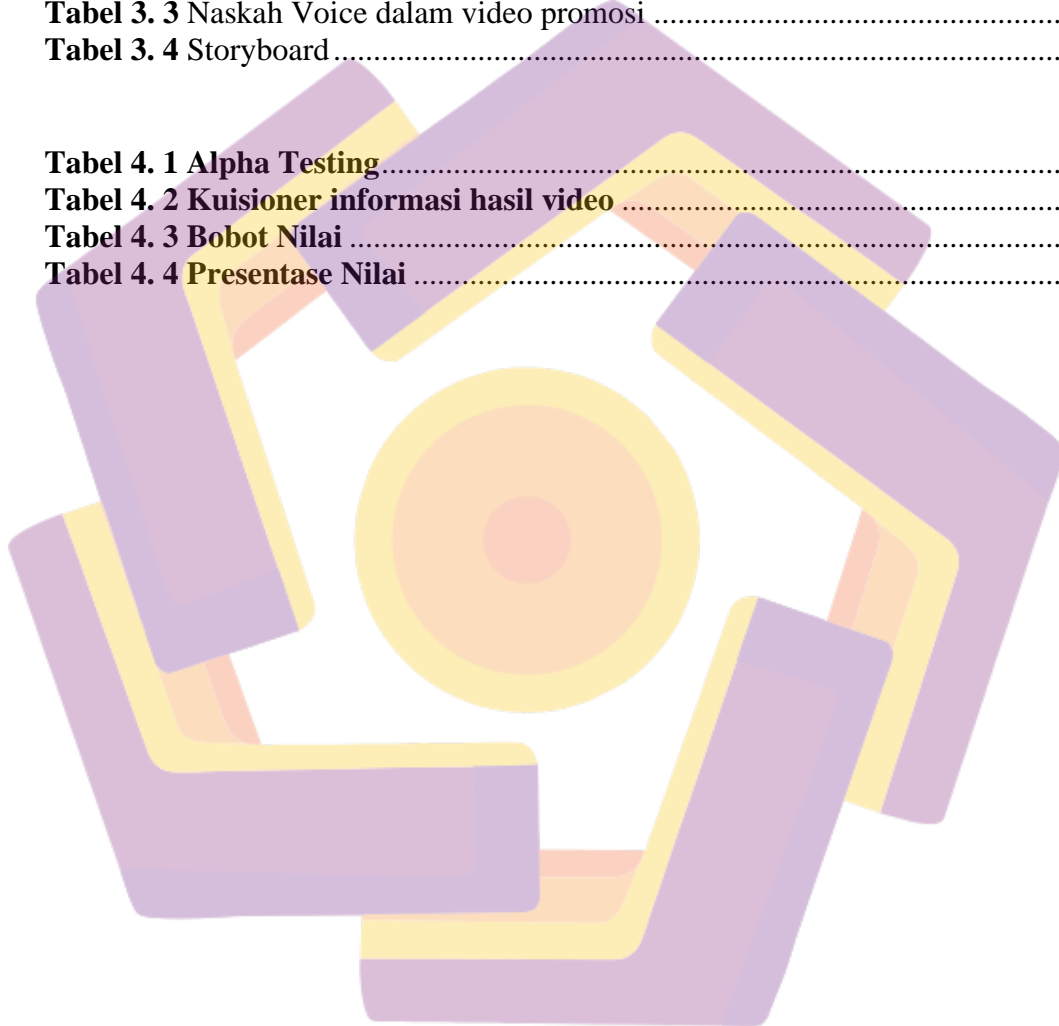
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur.....	5
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.3 Motion Graphic.....	10
2.2.4 Promosi	11
2.2.5 Media Promosi	11
2.2.6 Fungsi Promosi	11

2.2.7	Jenis Multimedia.....	11
2.2.8	Metode Pengumpulan Data.....	12
2.2.9	Analisis Masalah.....	12
2.2.10	Analisis Kebutuhan Sistem.....	13
2.2.11	Multimedia Development Life Cycle (MDLC).....	13
2.2.12	Teknik Motion Graphic.....	15
2.2.13	Youtube End Screen.....	19
2.2.14	Instagram Ads.....	20
2.2.15	Metode Pengujian.....	21
2.2.16	Menentukan Interval.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		23
3.1	Objek Penelitian.....	23
3.1.1	Sejarah Dinas Pariwisata Kabupaten Jayapura.....	23
3.1.2	Visi dan Misi.....	23
3.1.3	Logo Dinas Kabupaten Jayapura.....	25
3.2	Alur Penelitian.....	25
3.3	Analisis Masalah.....	25
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	25
3.3.2	Analisis SWOT.....	26
3.3.3	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	27
3.3.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	27
3.4	Tahap Pra Produksi.....	28
3.4.1	Perancangan Konsep.....	28
3.4.2	Penulisan Naskah.....	29
3.4.3	Storyboard.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Produksi.....	34
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi.....	34

4.1.2	Menggambar Footage	34
4.1.3	Animasi	35
4.1.4	Audio.....	37
4.2	Pasca Produksi	38
4.2.1	Compositing dan Editing	38
4.2.2	Compositing Audio.....	39
4.2.3	Rendering.....	41
4.3	Evaluasi.....	42
4.3.1	Alpha Testing.....	42
4.3.2	Skala Likert.....	44
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	47
REFERENSI		49
LAMPIRAN.....		52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 2. 2 Skor Skala Likert	21
Tabel 2. 3 Presentase Nilai	22
Tabel 3. 1 Identifikasi Masalah	26
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	26
Tabel 3. 3 Naskah Voice dalam video promosi	29
Tabel 3. 4 Storyboard	30
Tabel 4. 1 Alpha Testing.....	42
Tabel 4. 2 Kuisisioner informasi hasil video	44
Tabel 4. 3 Bobot Nilai	45
Tabel 4. 4 Presentase Nilai	45

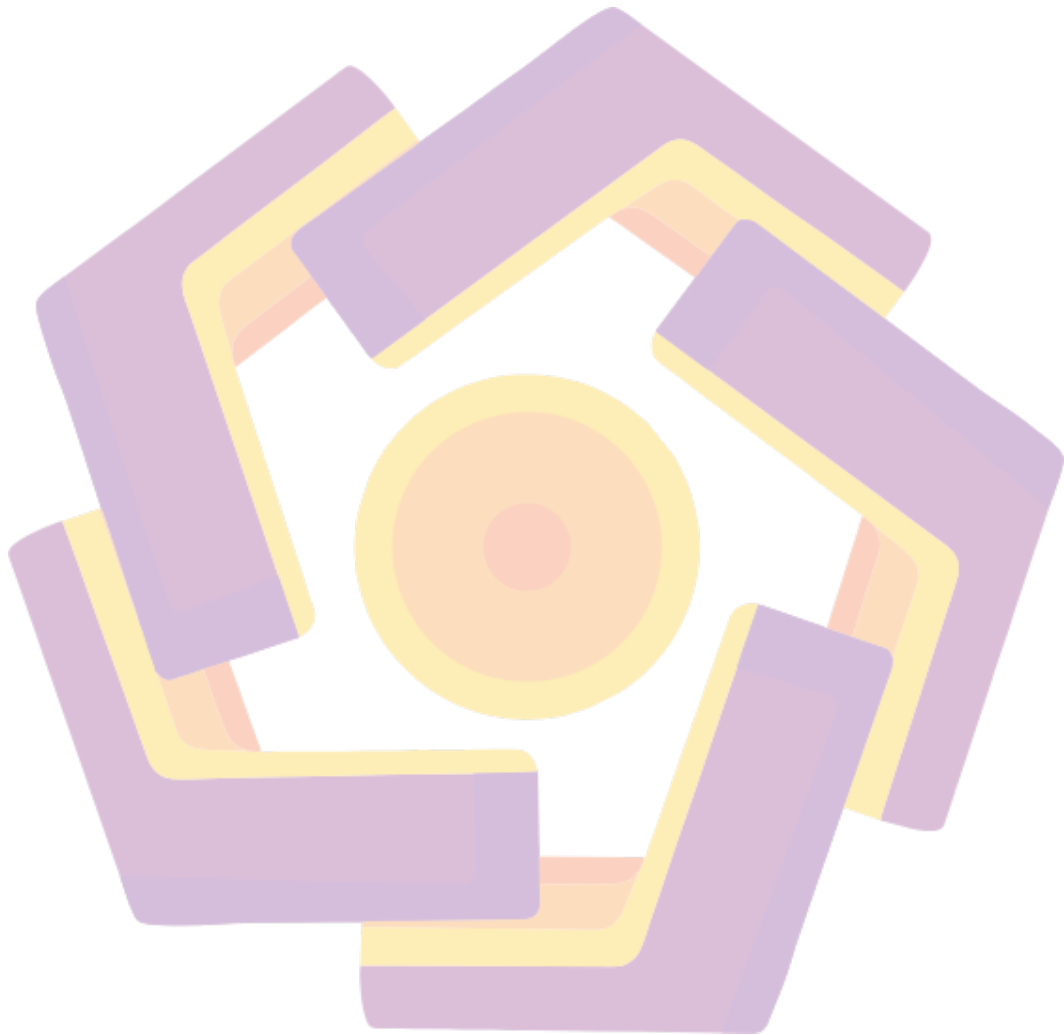


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	9
Gambar 2. 2 Tahapan dalam MDLC	14
Gambar 2. 3 Contoh Animasi 3D	16
Gambar 2. 4 Contoh Garis tipis	16
Gambar 2. 5 Contoh Liquid Motion	16
Gambar 2. 6 Contoh Seamles transition	17
Gambar 2. 7 Contoh Grain	17
Gambar 2. 8 Contoh Pembatasan palet warna	18
Gambar 2. 9 Contoh Animasi isometrik	18
Gambar 2. 10 Contoh Kinectic typography	18
Gambar 2. 11 Contoh Animasi logo	19
Gambar 2. 12 Contoh Morphing	19
Gambar 2. 13 Contoh penggunaan Youtube End Screen	20
Gambar 3. 1 Logo Dinas Kabupaten Jayapura	25
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	25
Gambar 4. 1 Tampilan awal Adobe Illustrator	34
Gambar 4. 2 Proses gambar footage di Adobe Illustrator	35
Gambar 4. 3 Composition Setting di Adobe After Effect	36
Gambar 4. 4 Proses Animasi di Aftet Effect	36
Gambar 4. 5 Proses animasi	37
Gambar 4. 6 Aplikasi perekam suara	37
Gambar 4. 7 <i>Composition</i> menggunakan Adobe After Effect	38
Gambar 4. 8 Proses rendering di Adobe After Effect	39
Gambar 4. 9 Proses membuat sequence di Adobe Premier Pro	40
Gambar 4. 10 Import file Adobe Premier Pro	40
Gambar 4. 11 <i>Compositing</i> Audio	40
Gambar 4. 12 Tampilan rendering di Adobe Premier	41
Gambar 4. 13 Proses rendering	41

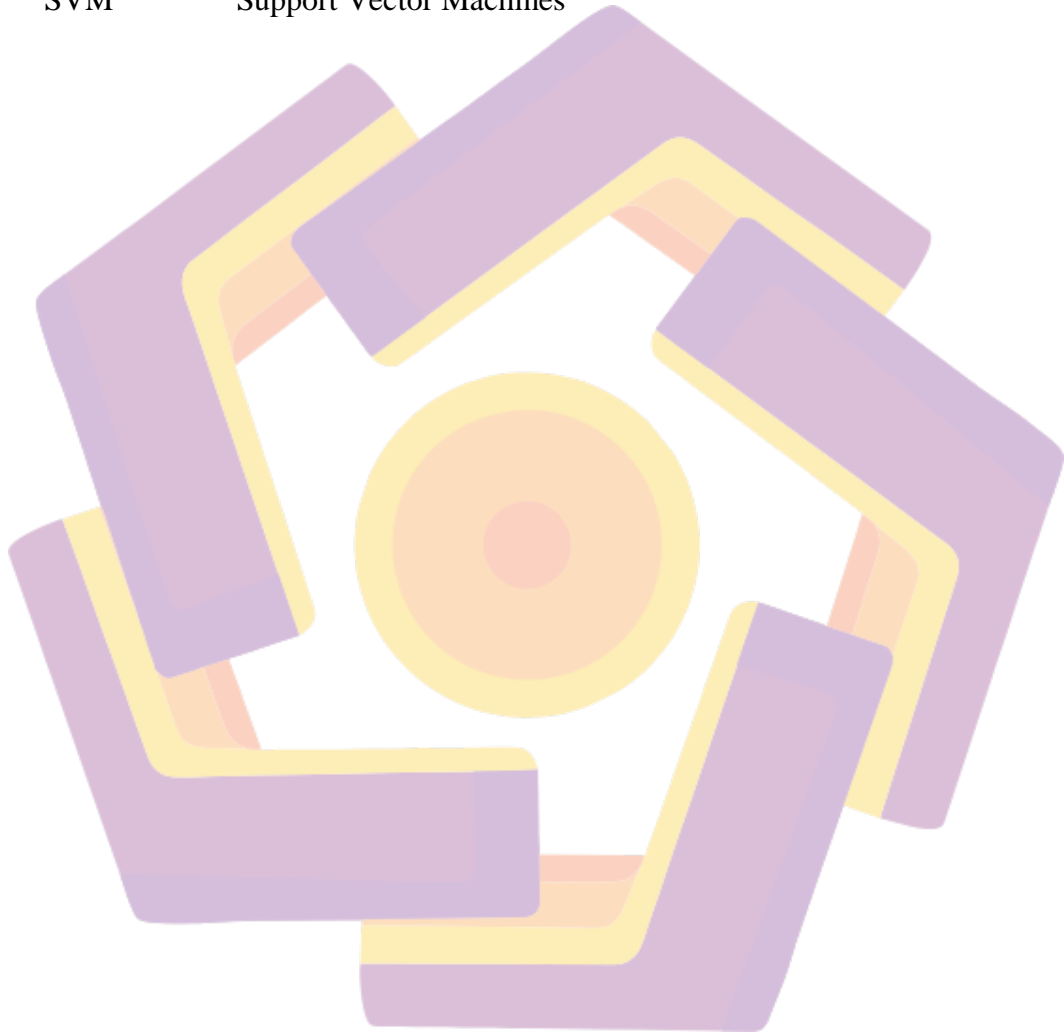
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran . 1 Surat Penunjukan Dosen	52
Lampiran . 2 Surat Pernyataan Tanpa SIP	52
Lampiran . 3 Surat Rekomendasi Prodi	53



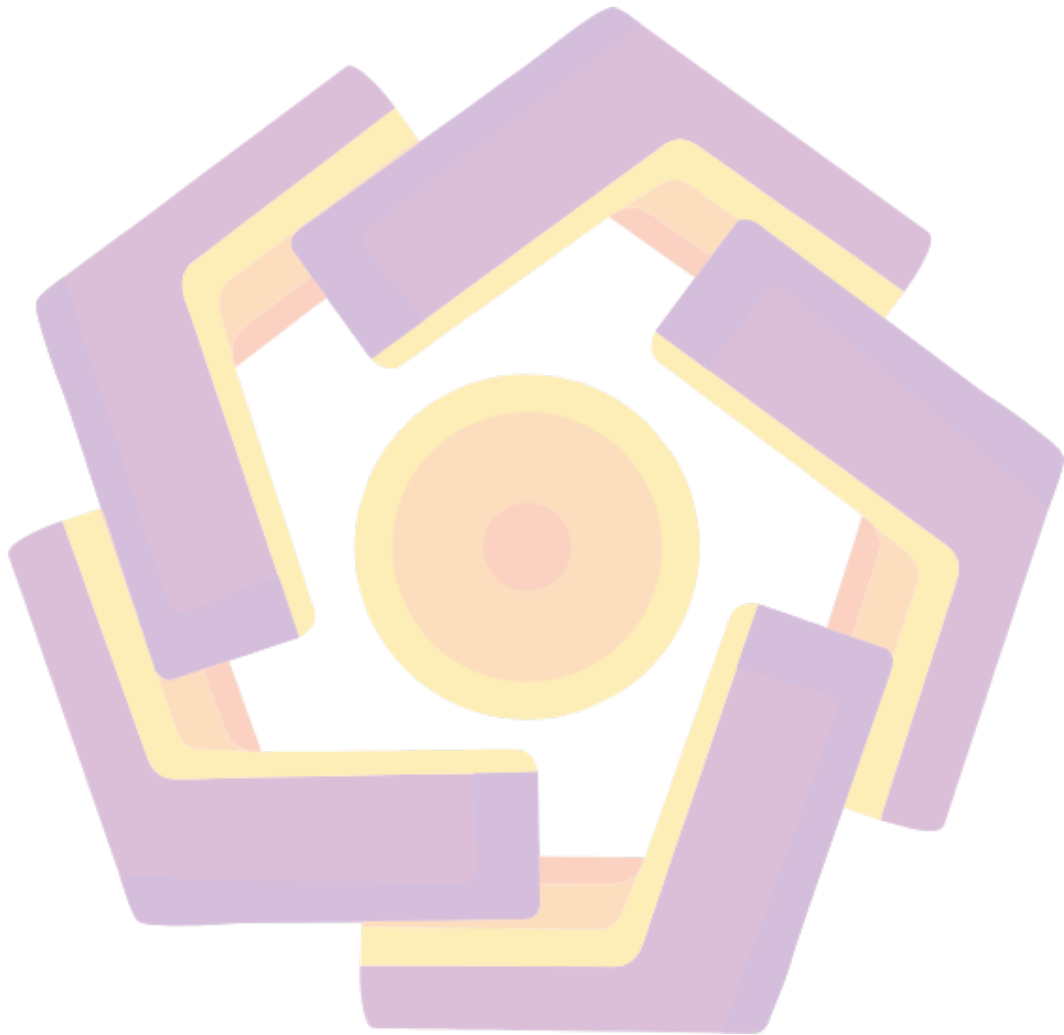
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

Ω	Tahanan Listrik
μ	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



DAFTAR ISTILAH

MDLC	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas penerapan teknik motion graphic dalam meningkatkan kualitas video promosi wisata di Papua. Metode penelitian yang digunakan adalah eksperimen dengan menggunakan subjek video promosi wisata Papua yang diedit dengan dan tanpa teknik motion graphic. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji t-test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknik motion graphic dalam video promosi wisata Papua mampu meningkatkan daya tarik, keterbacaan, dan pemahaman informasi bagi calon wisatawan. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya penggunaan teknik motion graphic dalam membuat video promosi wisata yang menarik dan efektif, terutama untuk daerah wisata yang kurang dikenal seperti Papua. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu pelaku pariwisata dan industri kreatif untuk meningkatkan kualitas video promosi wisata mereka dan menarik minat wisatawan untuk mengunjungi Papua.

Kata kunci: Motion Graphic, Papua, Indonesia, Wisata.



ABSTRACT

This study aims to evaluate the effectiveness of applying motion graphics techniques in improving the quality of tourism promotion videos in Papua. The research method used was an experiment using the subject of a Papua tourism promotion video edited with and without motion graphics techniques. The collected data were analyzed using the t-test. The results of the study show that the use of motion graphic techniques in Papua tourism promotion videos can increase the attractiveness, readability, and understanding of information for potential tourists. The implication of this research is the importance of using motion graphics techniques in making attractive and effective tourism promotion videos, especially for lesser-known tourist areas such as Papua. The results of this research are expected to help tourism and creative industry players to improve the quality of their tourism promotion videos and attract tourists to visit Papua.

Keyword: *Motion Graphic, Papua, Indonesia, Tourism.*

