

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bengkel Oxy Tuner merupakan sebuah bengkel yang berfokus pada modifikasi kendaraan bermotor roda dua dan terletak di Jl. Cebongan No.15, Beluran, Tirtosari, Kec. Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55287. Modifikasi kendaraan yang dimaksud yaitu membuat motor lebih kencang, mengubah *body* kendaraan, dan mengubah komponen lainnya sesuai dengan keinginan pelanggan. Target utama dari Bengkel Oxy Tuner adalah masyarakat yang ingin melakukan perubahan terhadap kendaraannya agar terlihat lebih menarik. Bengkel Oxy Tuner ingin lebih mengenalkan jasa yang mereka sediakan kepada masyarakat luas bahwa terdapat bengkel yang memiliki jasa untuk memodifikasi kendaraan bukan hanya bengkel untuk memperbaiki kerusakan kendaraan saja.

Pihak Bengkel Oxy Tuner telah melakukan berbagai cara untuk mempromosikan informasi mengenai bengkelnya agar lebih banyak yang tahu. Salah satu upaya yang telah dilakukan adalah menambahkan bengkel mereka ke dalam *google maps* sehingga jika ada yang melakukan pencarian bengkel, Bengkel Oxy Tuner dapat menjadi salah satu bengkel yang direkomendasikan. Dari penambahan lokasi tersebut, Bengkel Oxy Tuner juga berupaya mendapatkan *review* positif dari para pelanggan agar menarik para calon pelanggan. Namun upaya tersebut dirasa masih kurang karena

masih banyak masyarakat yang belum mengetahui perbedaan antara bengkel modifikasi dan bengkel lainnya.

Dari masalah yang telah disebutkan, maka penulis memiliki ide untuk membantu proses promosi Bengkel Oxy Tuner agar dapat lebih dikenal masyarakat umum dengan membuat *video company profile* menggunakan teknik *3D tracking* dan *rotoscoping*. *Video company profile* akan dibuat dengan menyesuaikan keinginan *branding* dari Bengkel Oxy Tuner dan menyesuaikan dengan *platform* yang nantinya akan digunakan untuk promosi seperti *youtube*, *tiktok*, *instagram*, dan lain-lain.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah disebutkan, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana cara implementasi *3D tracking* dan *rotoscoping* untuk membuat *video company profile* Bengkel Oxy Tuner.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah disebutkan, terdapat beberapa batasan masalah dalam penelitian ini, yaitu:

1. Video yang dibuat untuk keperluan promosi Bengkel Oxy Tuner.
2. Hasil video berdurasi antara 30 detik sampai 60 detik.
3. Dalam pembuatan video ini menggunakan teknik *3D tracking* dan *rotoscoping*

4. Video akan dikerjakan menggunakan *software Adobe Premiere 2022* dan *After Effect 2022*
5. Video *company profile* nantinya akan disebarakan di *platform youtube* dan *tiktok*

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat dan mengimplementasikan teknik *3D tracking* dan *rotoscoping* sebagai media untuk mempromosikan Bengkel Oxy Tuner di media sosial agar lebih menarik perhatian calon konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan dengan adanya implementasi *company profile* menggunakan teknik *3D tracking* dan *rotoscoping* untuk bengkel Oxy Tuner adalah dapat membantu Bengkel Oxy Tuner mempromosikan jasa yang ada di bengkelnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan untuk mengerjakan skripsi ini adalah seperti berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat

penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka berisi dasar teori yang digunakan untuk melakukan analisis dan merancang proses pembuatan video dengan menggunakan teknik *3D tracking* dan *rotoscoping*. Selain itu juga berisi referensi yang digunakan untuk memperkuat argumentasi dalam penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian berisi penjelasan mengenai objek penelitian, alur penelitian, kebutuhan penelitian dan analisis kelayakan dalam pembuatan video *company profile*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN,

Pada bab ini berisi pembahasan dari hasil penelitian yang telah dilakukan serta menjelaskan proses-prosesnya.

BAB V PENUTUP

Bab penutup ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.