

**IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN  
TEKNIK 3D TRACKING DAN ROTOSCOPING UNTUK  
BENGKEL OXY TUNER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

**DIMAS ALDI SANJAYA**

**19.11.2745**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**I**

**IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN  
TEKNIK 3D TRACKING DAN ROTOSCOPING UNTUK  
BENGKEL OXY TUNER**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

**DIMAS ALDI SANJAYA**

**19.11.2745**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK 3D  
TRACKING DAN ROTOSCOPING UNTUK BENGKEL OXY TUNER**

yang disusun dan diajukan oleh

**Dimas Aldi Sanjaya**

**19.11.2745**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 31 Juli 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom.**

**NIK. 190302187**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN TEKNIK 3D TRACKING DAN  
ROTOSCOPING UNTUK BENGKEL OXY TUNER**

yang disusun dan diajukan oleh

**Dimas Aldi Sanjaya**

**19.11.2745**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 31 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

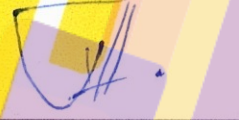
**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**



**Ika Astuti, S.Kom., M.Kom**  
**NIK. 190302391**



**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 31 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Dimas Aldi Sanjaya**  
**NIM : 19.11.2745**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **Impelentasi Company Profile Menggunakan Teknik 3D Tracking dan Rotoscoping untuk Bengkel Oxy Tuner**

Dosen Pembimbing : **Mei P Kurniawan, M.Kom**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Dimas Aldi Sanjaya

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “ Impelentasi Company Profile Menggunakan Teknik 3D Tracking dan Rotoscoping untuk Bengkel Oxy Tuner” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan pada Prodi S1 Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei Parwanto Kurniawan, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan masukan dalam pembuatan skripsi
3. Bapak ibu dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan
4. Kedua orang tua yang memberikan dana dan semangat agar perkuliahan dapat berjalan lancar
5. Teman-teman yang senantiasa menemani masa perkuliahan

Penulis berharab skripsi ini dapat memberi manfaat untuk semua orang.

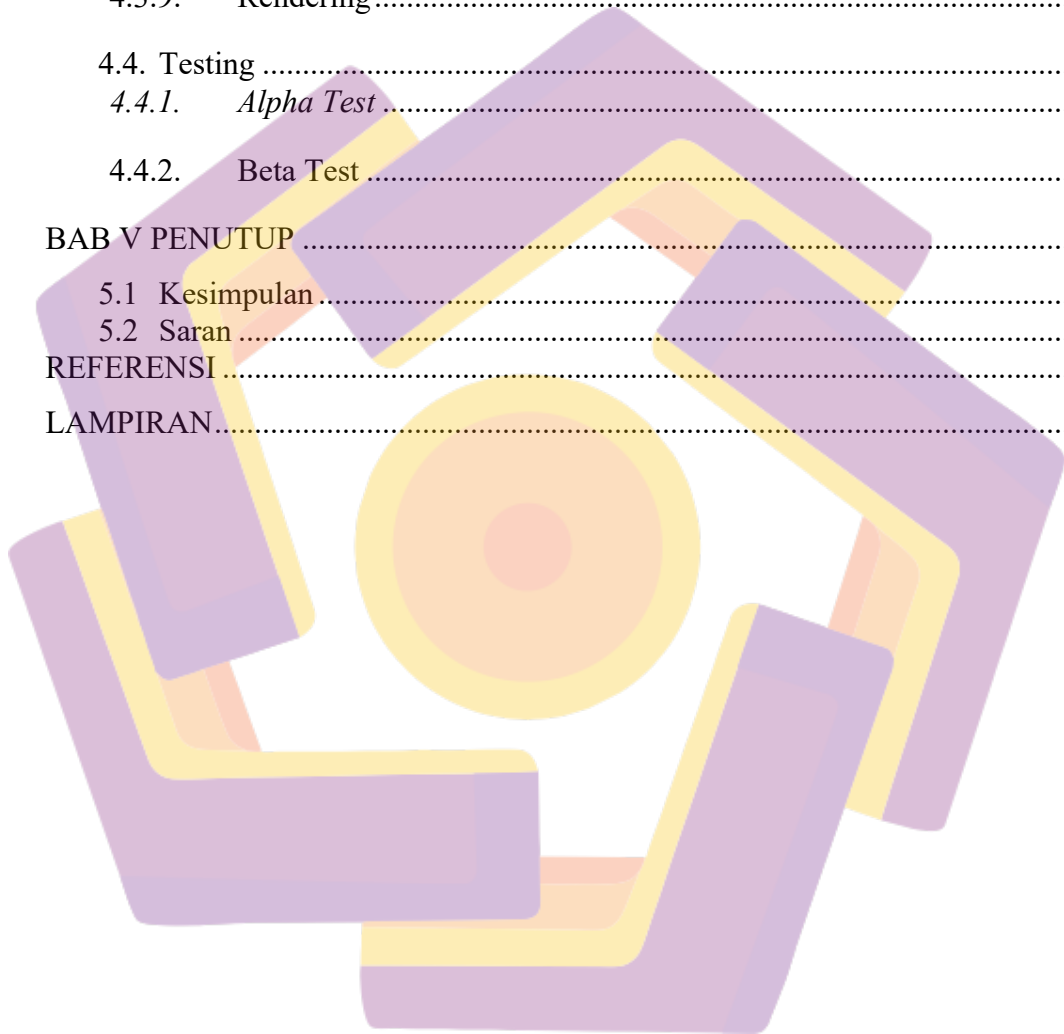
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u> .....	III
<u>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</u> .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN .....	XII
DAFTAR ISTILAH.....	XIII
INTISARI .....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang Masalah .....	16
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Batasan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Manfaat Penelitian .....	18
1.6 Sistematika Penulisan .....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1. Studi Literature .....	20
2.2. Dasar Teori .....	23
2.2.1. Company Profile Video .....	23
2.2.2. Promosi .....	27
2.2.3. Konsep Dasar 3D Tracking.....	29
2.2.4. Rotoscoping .....	32
2.2.5. Adobe Premiere Pro CC 2022.....	33
2.2.6. Adobe After Effect 2022.....	34

2.3. Metode Pengumpulan Data.....	38
2.3.1. Observasi.....	38
2.3.2. Studi Literature .....	38
2.3.3. Metode Pengembangan.....	39
<b>BAB III .....</b>	<b>42</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>42</b>
3.1. Tinjauan Umum.....	42
3.1.1. Sejarah Singkat Bengkel OXY Tuner.....	42
3.2. Alur Penelitian.....	43
3.3. Analisis SWOT.....	44
3.4. Solusi .....	46
3.5. Analisis Kebutuhan.....	46
3.5.1. Kebutuhan Fungsional .....	46
3.5.2. Kebutuhan Non-Fungsional .....	47
3.6. Pra Produksi.....	51
3.6.1. Konsep Video Iklan .....	51
3.6.2. Tema .....	52
3.6.3. Naskah.....	52
3.6.4. Storyboard.....	54
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1. Analisa dan Rancangan Produk Awal .....	61
4.2. Implementasi.....	62
4.2.1. Tahap Persiapan .....	62
4.2.2. Tahap Pengambilan Video .....	62
4.3. Editing.....	62
4.3.1. Proses Pemilahan Video .....	63
4.3.2. Pembuatan Proyek Baru.....	64
4.3.3. Import Video .....	65
4.3.4. 3D Tracking .....	66

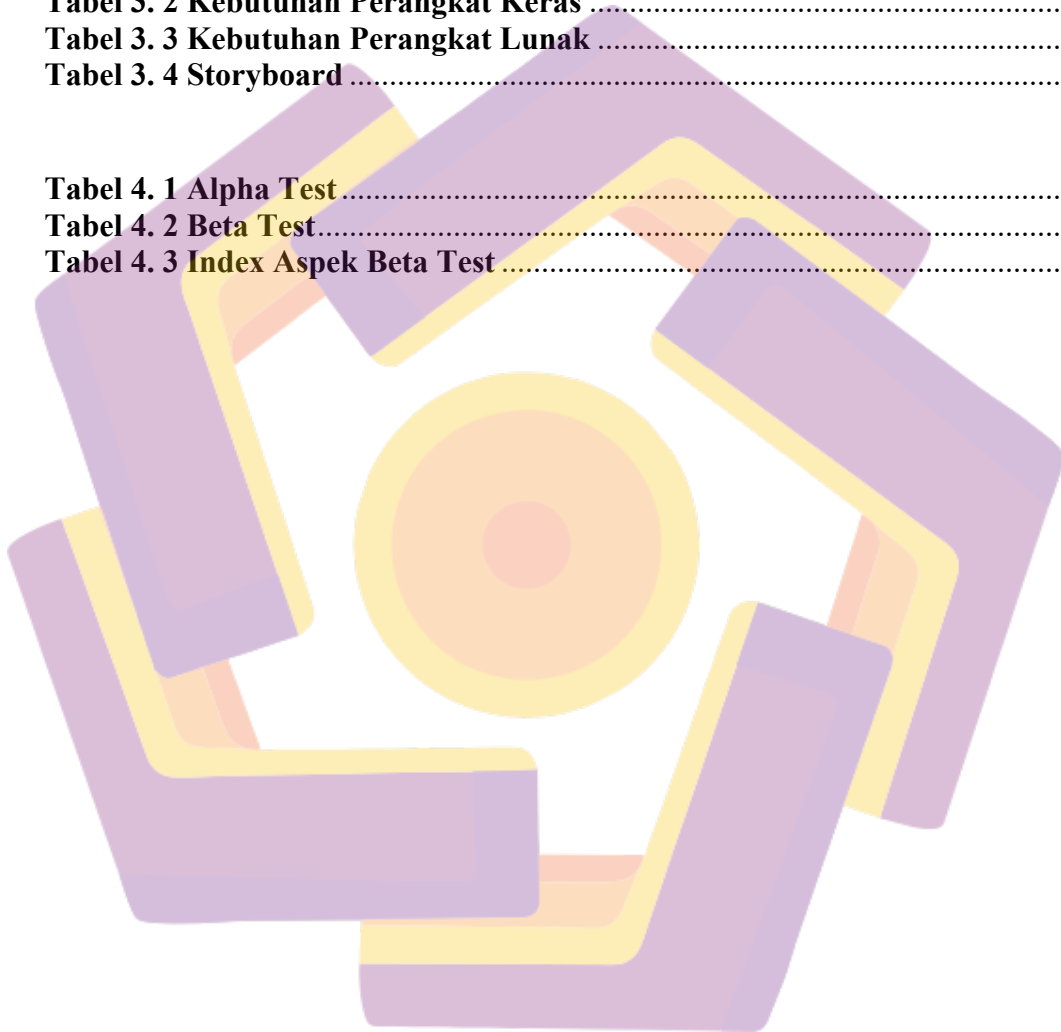


4.3.5.	Rotoscoping .....	67
4.3.6.	Color Grading .....	68
4.3.7.	Mixing.....	68
4.3.8.	Compositing.....	69
4.3.9.	Rendering.....	70
4.4.	Testing .....	71
4.4.1.	<i>Alpha Test</i> .....	71
4.4.2.	Beta Test .....	78
BAB V	PENUTUP .....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran .....	80
REFERENSI	.....	81
LAMPIRAN	.....	82



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Keaslian Kepenulisan.....</b>	<b>22</b>
<b>Tabel 3. 1 Hasil Analisis SWOT .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 3. 4 Storyboard .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 1 Alpha Test .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 2 Beta Test.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4. 3 Index Aspek Beta Test .....</b>	<b>79</b>

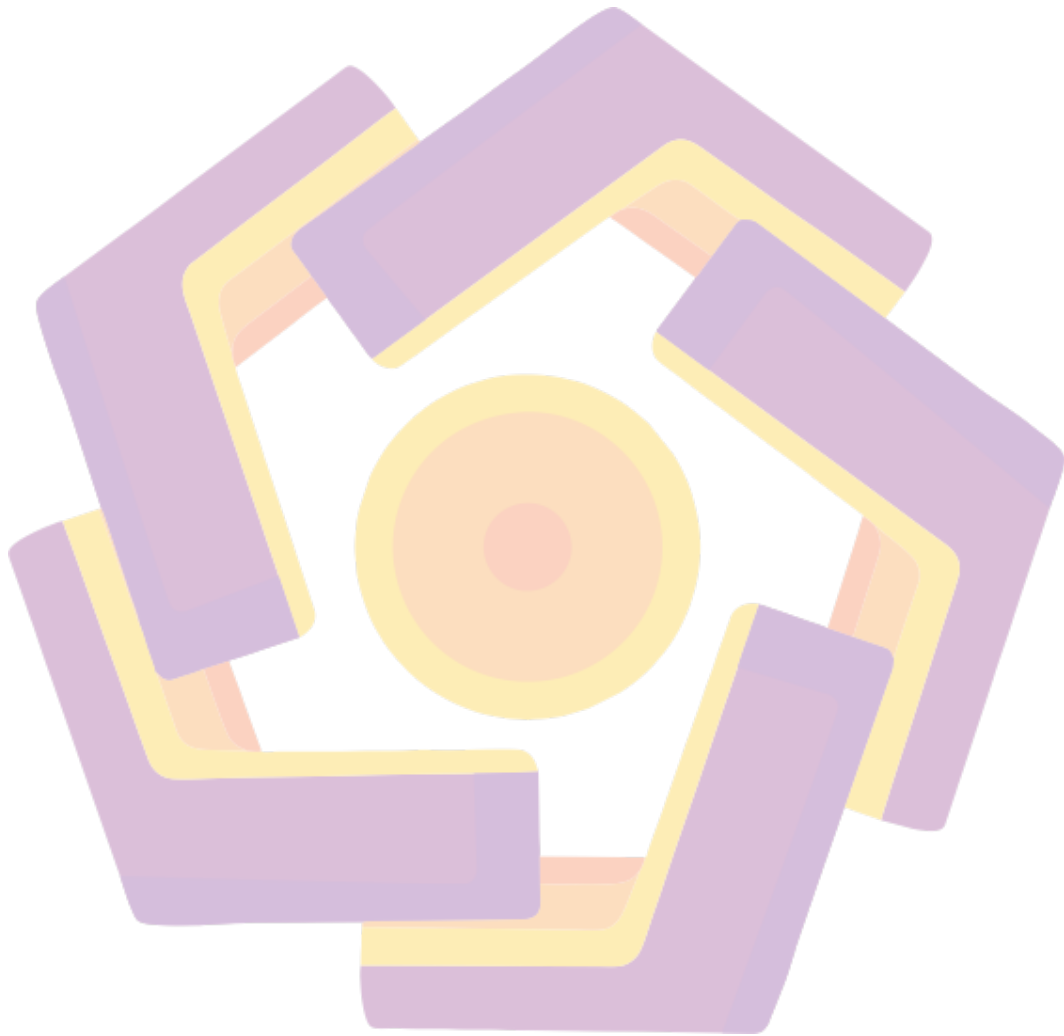


## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1 Alur Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4. 1 Proses Pemilihan Footage .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 2 Hasil Pemilihan Footage .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 3 Pembuatan Composite Premiere.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4. 4 Pembuatan New Project.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4. 5 Menentukan Composite AE.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4. 6 Import Media Encoder.....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4. 7 Import AE .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4. 8 Import Premiere .....</b>	<b>66</b>
<b>Gambar 4. 9 Proses 3D Tracking .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4. 10 Proses Rotoscoping.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4. 11 Proses Color Grading.....</b>	<b>68</b>
<b>Gambar 4. 12 Proses Mixing.....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4. 13 Proses Compositing .....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4. 14 Proses Rendering .....</b>	<b>70</b>

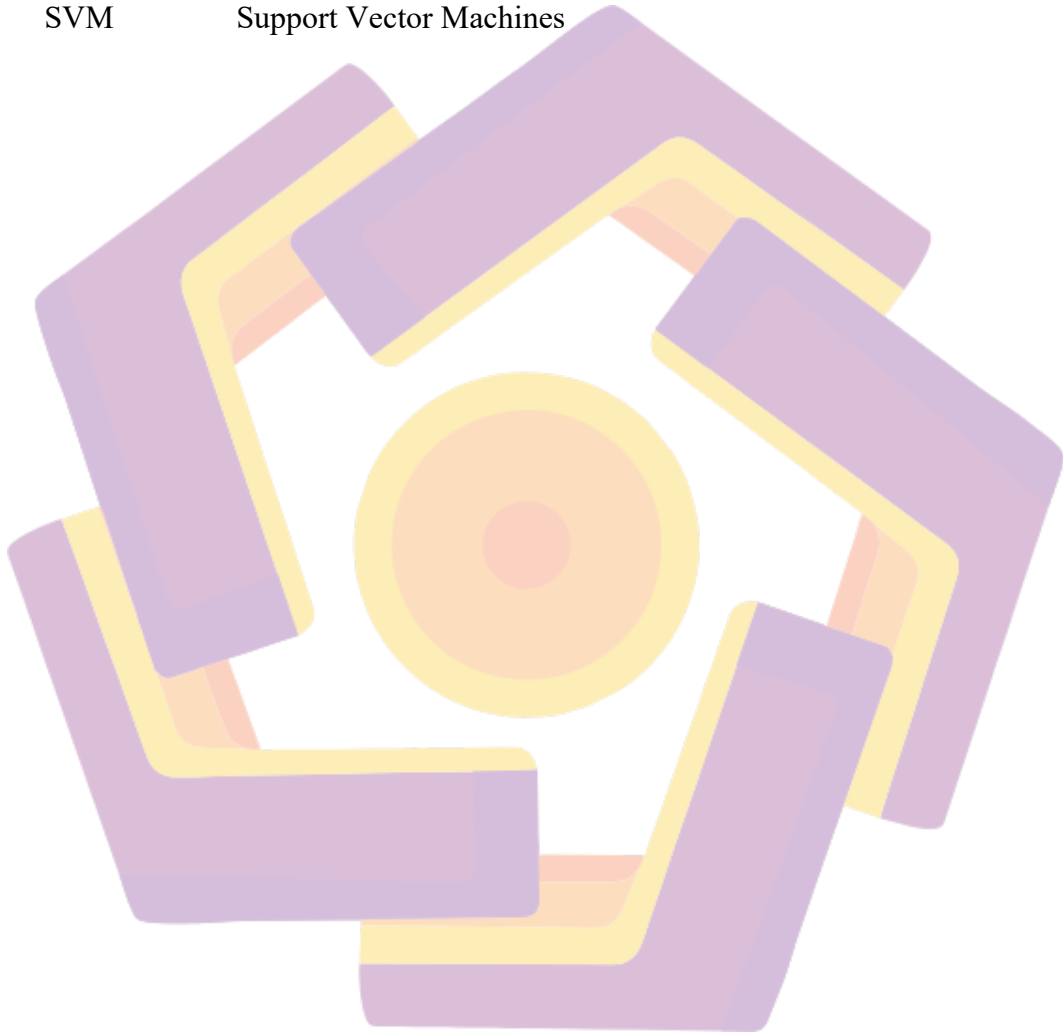
## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Profil obyek Penelitian	10
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	11



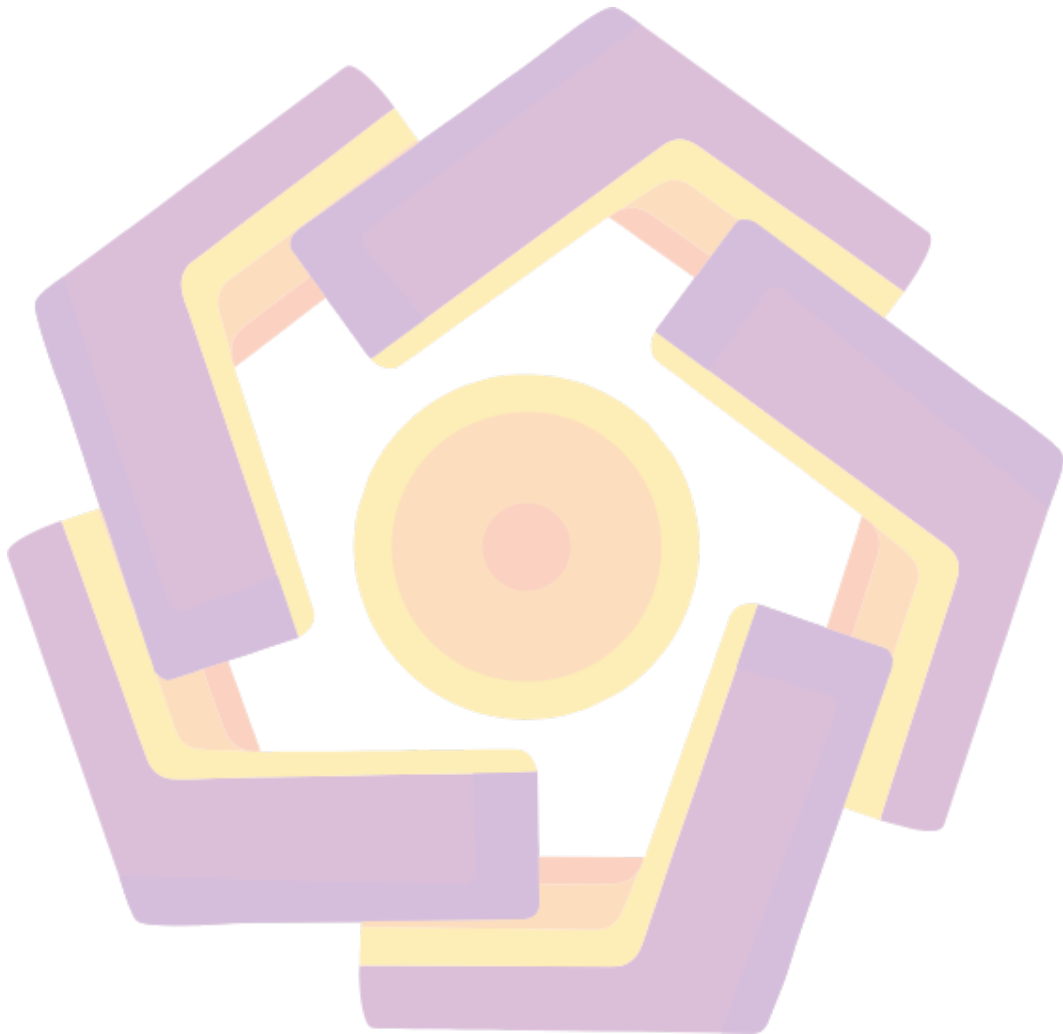
## DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

$\Omega$	Tahanan Listrik
$\mu$	Konstanta gesekan
ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines



## DAFTAR ISTILAH

Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan



## INTISARI

*Bengkel Oxy Tunner termasuk salah satu bengkel yang masih belum memiliki program atau kegiatan promosi yang optimal. Video company profile menjadi pilihan utama untuk memperkenalkan dan memasarkan jasa dari Bengkel Oxy Tunner. Teknik 3D tracking dan rotoscoping mampu meningkatkan daya pikat dari video company profile tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi dari teknik 3D tracking dan rotoscoping sebagai media untuk mempromosikan Bengkel Oxy Tuner di media sosial. Video company profile yang berdurasi 60 detik dibuat melalui 3 tahap yaitu pra-production, production, dan post-production. Proses 3D tracking dan rotoscoping dilakukan dengan menggunakan Adobe premiere dan Adobe Aftereffect. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa video company profile dengan format .mp4 dan teknik 3D tracking dan rotoscoping mampu menjadi bahan promosi yang dapat menarik perhatian calon pelanggan bengkel Oxy Tunner.*

**Kata Kunci:** 3D Tracking, Bengkel, Company Profile, Rotoscoping, Video



## ABSTRACT

Oxy Tunner workshop is one of the workshops that still does not have optimal promotional programs or activities. The company profile video is the main choice for introducing and marketing the services of the Oxy Tunner Workshop. 3D tracking and rotoscoping techniques can increase the attractiveness of the company profile video. This study aims to determine the implementation of 3D tracking and rotoscoping techniques as media to promote Oxy Tuner Workshops on social media. The company profile video which lasts 60 seconds was made through 3 stages, namely pre-production, production, and post-production. The 3D tracking and rotoscoping processes were carried out using Adobe Premiere and Adobe Aftereffect. The results of this study indicated that a company profile video in .mp4 format and 3D tracking and rotoscoping techniques can be used as promotional materials that can attract the attention of prospective customers of Oxy Tunner workshops.

**Keywords:** 3D Tracking, Workshop, Company Profile, Rotoscoping, Video

