

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan beberapa Langkah yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video Promosi Fafa Salon dengan menggunakan Teknik Live Action dan Motion Graphic, dapat disimpulkan bahwa:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji coba dapat disimpulkan bahwa pembuatan video iklan Fafa Salon dengan menggunakan Metode Live Action dan Motion Graphic ini mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua factor telah terpenuhi.
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang didapat dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase sebesar 98,66% dari ahli multimedia, dan 93,95% Untuk masyarakat umum.
3. Dari hasil penelitian ini dapat dipastikan durasi video yaitu 1 menit 37 detik.

5.2 Saran

Setelah penulis menyelesaikan skripsi ini, beberapa saran penulis yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Video yang dihasilkan masih kurang dalam menampilkan pada ilustrasi animasi nya. Karena kurang detail.
2. Dalam proses pengerjaan penelitian perangkat video yang digunakan masih sangat kurang. Sehingga kedepannya penulis bisa mendapatkan perangkat yang mendukung guna untuk memaksimalkan kualitas video yang lebih layak.
3. Dalam melakukan penelitian ini, dikarenakan hampir semua aspek dilakukan oleh penulis sendiri, sehingga hasilnya kurang maksimal. Menurut penulis dibutuhkan sebuah tim untuk memaksimalkan kualitas dari sebuah karya seni, maka dari itu

sangat perlu bantuan dari partner untuk mengembangkan video promosi ini.

