

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis di bidang jasa Wedding saat ini sedang mengalami peningkatan, khususnya di Indonesia. Salah satunya adalah Wedding Organizer, terbukti dengan menjamurnya Wedding Organizer baik dalam skala kecil maupun besar di berbagai kota. Strategi digital marketing sangat dibutuhkan dalam mempromosikan jasa wedding baik melalui media, internet, atau secara langsung sehingga dapat memperoleh klien dan upaya untuk menambah informasi kepada klien tentang hasil jasa yang di lakukan oleh jasa wedding organizer tersebut, sehingga para klien akan lebih percaya dan ingin memakai jasa wedding tersebut. [1]

Di era persaingan bisnis, perkembangan teknologi internet menjadi semakin pesat. Begitu banyak perkembangan baru tentang teknologi yang akhirnya bisa mempermudah kita dalam melakukan berbagai macam aktifitas sehari-hari. Manfaat internet semakin terasa karena sekarang kita seakan akan sudah tidak bisa lepas dari internet.

Fafa Salon merupakan Wedding Organizer dan tempat persewaan baju tradisional, dekorasi dan berbagai macam keperluan untuk pernikahan di Jl. Meces - Pokoh, Redjongan, Umbulmartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55584, yang berdiri sejak tahun 1994. Fafa Salon didirikan oleh Ibu Nurgiyati dan Bapak Muhammad Amirul Muqarob, alasan didirikannya salon tersebut karena beliau ingin menyalurkan hobi beliau. Selain itu memang Ibu Nurgiyanti dulunya merupakan seorang penari jadi menurut beliau memiliki kaitannya seni tari dengan tata rias dan juga beliau ingin melestarikan budaya adiluhung, selain itu juga beliau juga ingin membuka lapangan kerja baru. Untuk masyarakat sekitar sudah mengetahui tentang salon tersebut, akan tetapi banyak dari daerah yang jauh dari salon tersebut yang belum mengetahui keberadaan salon tersebut

dikarenakan kurangnya bidang pemasaran melalui digital marketing. Contohnya Fafa Salon telah menggunakan media Instagram untuk mengenalkan hasil portofolio dari salon tersebut.

Dikarenakan saat ini generasi millennial lebih sering dalam penggunaan media informasi digital seperti contohnya Instagram, Facebook dan lain sebagainya. Ini berarti para pengguna jasa Wedding akan lebih banyak mencari informasi di platform tersebut. Dikarenakan mudahnya dalam mengakses dan cepatnya dalam mendapatkan informasi yang di dapat. Untuk itu di butuhkan peningkatan pemasaran dari pihak Fafa Salonnya tersendiri agar memudahkan para pengguna jasa wedding untuk mencari contoh pernikahan atau kebutuhan lainnya.

Live Shoot adalah sebuah proses dalam pembuatan film atau video yang memulai proses penangkapan serangkaian frame yang berjalan selama periode waktu yang tidak terputus, shoot film adalah aspek terpenting suatu pembuatan film dimana sudut, transisi, dan cuts digunakan untuk mengespresikan emosi, ide, dan Gerakan. Sebuah teknik yang bagus dapat berperan penting juga dalam Live Shoot agar sebuah hasil shoot dapat mengandung unsur artistic yang bagus.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan mengkaji dan melihat latar belakang yang penulis paparkan diatas maka dirumuskan masalah dalam penyusunan skripsi ini adalah bagaimana cara membuat media promosi pada Wedding Fafa Salon Menggunakan Teknik Live Action dan Motion Grafik?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Tempat Penelitian di Fafa Salon.

2. Untuk Software editing After Effect CC 2020, Adobe Primer Pro CC 2020, dan Adobe Illustrator 2023.
3. Video ini akan tayang di sosial media pada internet seperti Instagram dan YouTube.
4. Penelitian menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Grafik dalam pembuatan media promosi ini.
5. Hasil video berformat mp4 dengan kualitas HD dengan durasi 1 menit 37 detik dan akan diserahkan kepada Fafa Salon.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan “Video media Iklan wedding dengan menggunakan Metode Live Action dan Motion graphic” tujuan penelitian ini adalah:

1. Membuat media iklan dengan menggunakan Teknik Live Shoot dan motion grafik.
2. Membuat video media iklan berbasis multimedia sebagai sarana penyampaian informasi, media publikasi kepada masyarakat sebagai sarana promosi Fafa Salon.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari judul penelitian yang penulis buat yaitu “Pembuatan Video Media Iklan Wedding dengan Menggunakan Metode Live Action dan Motion Graphic” terdapat beberapa manfaat untuk penulis dan pembacanya yaitu:

1. Membantu untuk mengiklankan Fafa Salon Agar lebih di ketahui oleh banyak kalangan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulis skripsi ini terbagi ke dalam 5 bab, sebelum bab pertama disajikan, terdapat halaman formalitas yang terdiri dari judul, halaman, pengesahan, halaman motto, halaman kata pengantar, dan halaman daftar isi serta daftar gambar dan table apabila diperlukan, dan setelah bab ke

lima disertakan daftar pustaka dan lampiran. Pembagian bab demi bab dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan perancang, metode perancangan dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tinjauan pustaka yang dipakai penulis dalam membuat skripsi yang meliputi materi tentang Pembuatan Video Media Iklan Wedding dengan Menggunakan Metode Live Action dan Motion Graphic.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisi tentang penyusunan naskah dan penerapan aplikasi yang di gunakan dalam proses pengeditan video promosi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang penerapan yang terdapat di BAB III ke dalam pembuatan project yang berupa video promosi

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan serta saran dari project yang dibuat berdasarkan teori dan Teknik yang digunakan dalam penelitian tersebut.