

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA IKLAN WEDDING DENGAN
MENGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

IQBAL WIBAWA PUTRA

19.11.2655

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA IKLAN WEDDING DENGAN
MENGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

IQBAL WIBAWA PUTRA

19.11.2655

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA IKLAN WEDDING DENGAN
MENGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

IQBAL WIBAWA PUTRA

19.11.2655

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Muhammad Fairul Filza, M.Kom

NIK. 190302332

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA IKLAN WEDDING DENGAN
MENGUNAKAN METODE LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

Yang disusun dan diajukan oleh

IQBAL WIBAWA PUTRA

19.11.2655

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 24 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Uyock Anggoro Saputro, M.Kom

NIK. 190302419

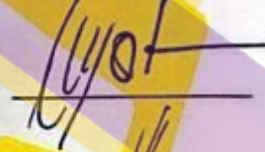
Ika Nur Fajri, M.Kom

NIK. 190302268

M. Fairul Filza, S.Kom M.Kom

NIK. 190302332

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 24 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta S.Kom. M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Iqbal Wibawa Putra

NIM : 19.11.2655

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PEMBUATAN VIDEO MEDIA IKLAN WEDDING DENGAN MENGGUNAKAN
METODE LIVE ACTION DAN MOTION GRAPHIC**

Dosen Pembimbing : Muhammad Fairul Filza,M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Yang Menyatakan,

Iqbal Wibawa Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji bagi Allah SWT berkat Rahmat dan hidayah-nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan restu, doa dan serta semangat , kepada saya untuk mengerjakan skripsi ini. Saya sangat bersyukur memiliki keluarga yang saling menyayangi.
2. Muhammad Fairul Filza,M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang senantiasa selalu memberi bimbingan dengan sabar dan Ikhlas dalam membantu saya Ketika saya mengalami kesulitan dalam menyusun skripsi sehingga saya dapat mengerjakan skripsi dengan lancar. Terimakasih untuk ilmu-ilmunya yang telah diberikan kepada saya.
3. Teman-teman Takeshi Castle yang selalu mendukung dan memberi semangat saya selama perkuliahan dan Menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa ta'ala atas segala limpahan karunia dan hidayah-Nya serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sebagai syarat wajib yang harus ditempuh dalam melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu(S1). Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun jalan kebenaran di dunia maupun di akhirat.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Informatika (S.Kom) pada jurusan Informatika Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan baik fisik maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

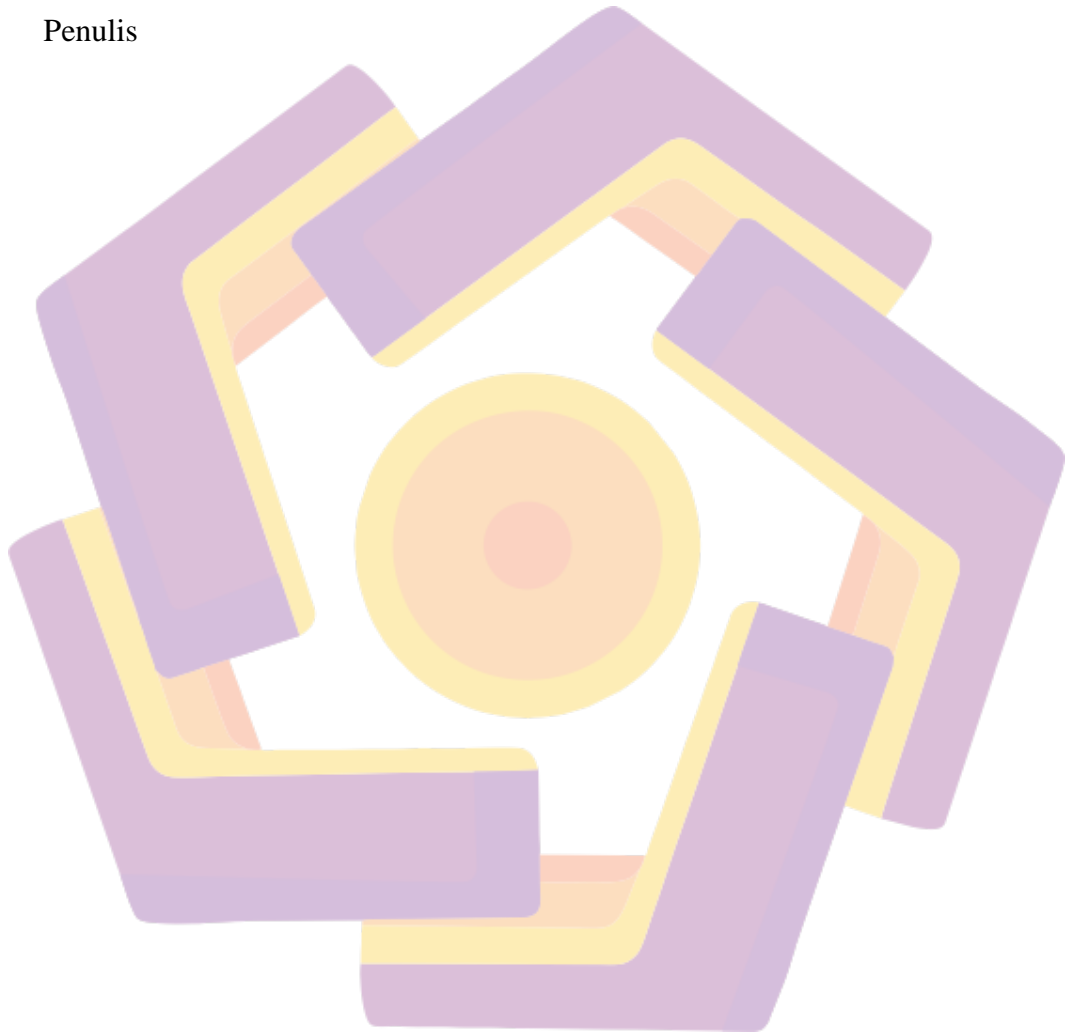
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Muhammad Fairul Filza, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing penulis dalam melakukan penelitian ini.
3. Kedua orang tua saya Bapak Muhammad Amirul Muqarob dan Ibu Nurgiyanti atas segala dukungan moral dan materi, serta senantiasa mendoakan penulis agar selalu mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan kuliah ini
4. Berbagai pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, hal ini disebabkan

keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman yang penulis miliki.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Penulis



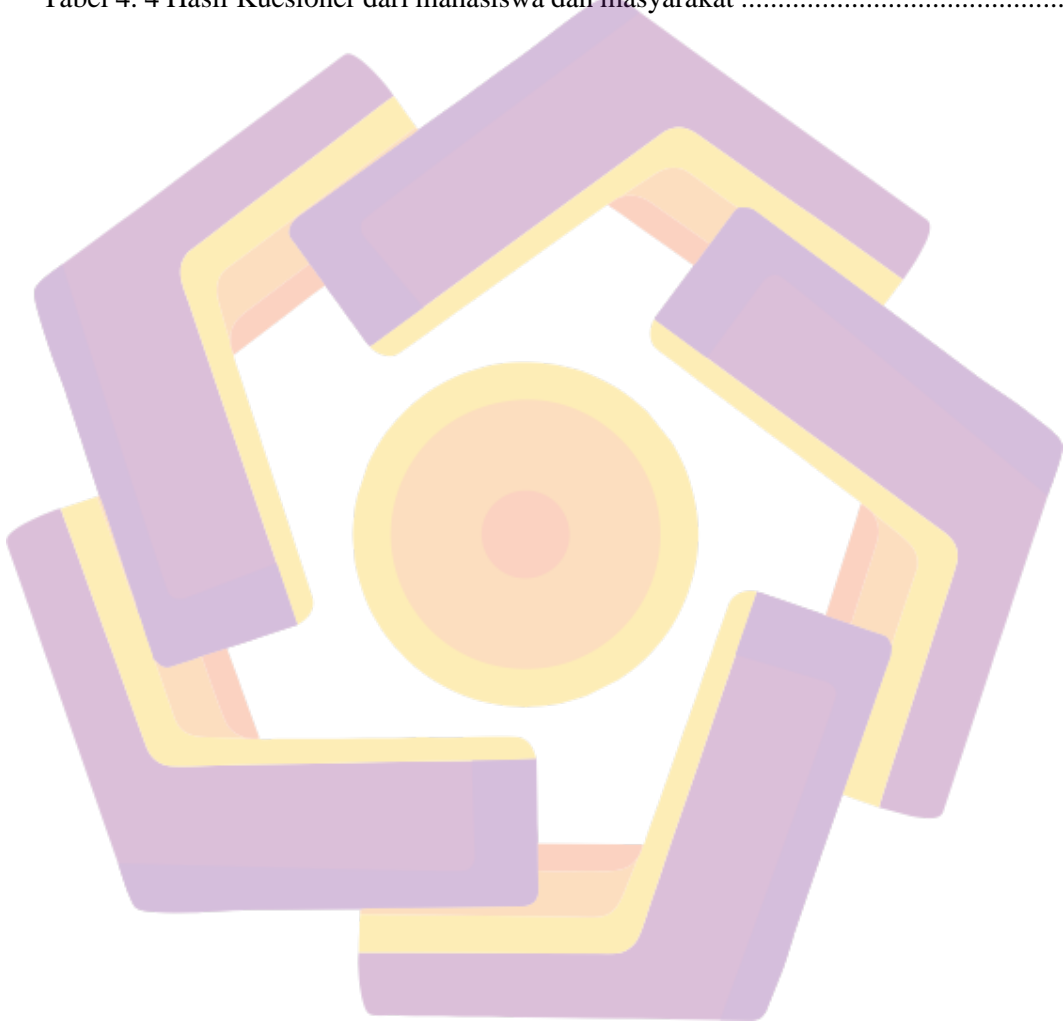
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II.....	5
2.1 Studi Literatur.....	5
Dasar Teori	10
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.1.2 Komponen Multimedia	10
2.1.3 Motion Graphic.....	12
2.1.4 Adobe Premier Pro.....	12
2.1.5 Adobe Illustrator.....	13
2.1.6 Live Shoot.....	13
2.1.7 Unsur-unsur Pengambilan Gambar dalam Live Shoot.....	13
2.2 Perbedaan Promosi dengan Iklan	15
2.3 Metode Pengembangan	16
2.4 Metode Pengujian.....	17
2.5 Skala Likert	17
BAB III.....	18
3.1 Objek Penelitian	18
3.1.1 Denah Lokasi	18
3.1.2 Struktur Organisasi	19
3.1.3 Alur Penelitian	20

3.1.4	Concept	20
3.1.5	Design	20
3.1.6	Material collection	20
3.1.7	Assembly.....	20
3.1.8	Testing.....	20
3.1.9	Distribution	21
3.2	Alat dan Bahan	21
3.2.1	Observasi.....	21
3.2.2	Wawancara.....	23
3.2.3	Analisis Kebutuhan.....	24
3.3	Concept.....	26
3.4	Design.....	28
BAB IV	32
4.1	Material Collecting	32
4.1.1	Pembuatan Logo Fafa Salon	32
4.1.2	Pembuatan Asset yang dianimasikan.....	32
4.1.3	Voice Over dan Backsound.....	35
4.1.4	Pengumpulan Video Live Shoot	36
4.2	Assembly	36
4.2.1	Animation	36
4.2.2	Editing.....	40
4.2.3	Composting.....	40
4.2.4	Rendering dan Finishing	42
4.3	Testing	43
4.3.1	Hasil Penelitian pada kuesioner video promosi Fafa Salon	45
4.4	Distribution.....	48
BAB V	50
PENUTUP	50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 4. 1 review untuk ahli multimedia.....	44
Tabel 4. 2 Review untuk mahasiswa dan masyarakat	45
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner dari ahli multimedia.....	45
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner dari mahasiswa dan masyarakat	47

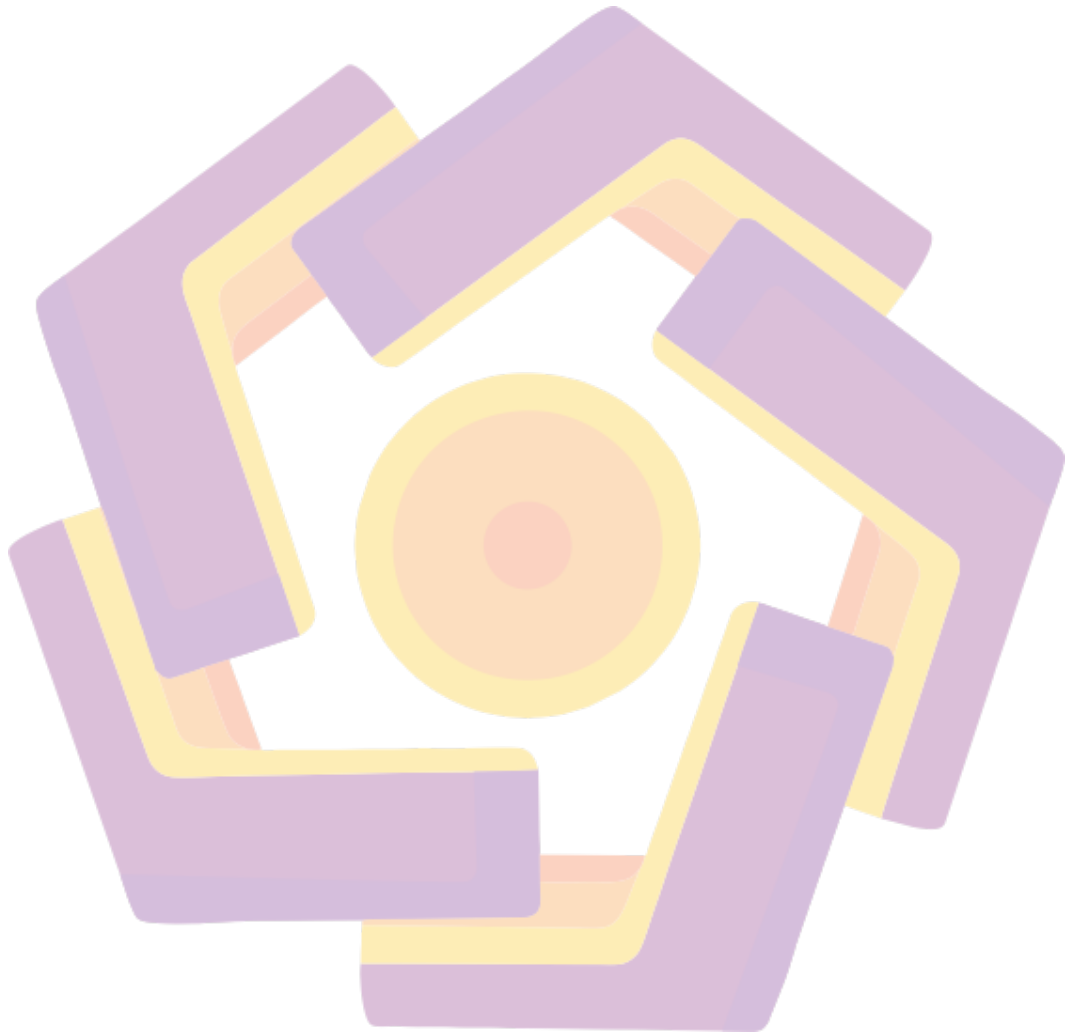


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 MDLC	16
Gambar 3. 1 Denah Fafa Salon	18
Gambar 3. 2 Denah Gudang Fafa Salon	19
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi.....	19
Gambar 3. 4 MDLC	20
Gambar 3. 5 Instagram Fafa Salon.....	21
Gambar 3. 6 Baju Pengantin	22
Gambar 3. 7 Dekorasi Fafa Salon	23
Gambar 4. 1 Pembuatan Logo.....	32
Gambar 4. 2 Vector Catering	33
Gambar 4. 3 Vector Wedding Organizer	33
Gambar 4. 4 Vector Rias Pengantin.....	33
Gambar 4. 5 Vector Dekorasi.....	34
Gambar 4. 6 Vector Soundsystem.....	34
Gambar 4. 7 Vector Tenda	34
Gambar 4. 8 Vector MC.....	35
Gambar 4. 9 Penyimpanan voice over dan backsound.....	35
Gambar 4. 10 Penyimpanan file video live action	36
Gambar 4. 11 Composition setting.....	37
Gambar 4. 12 Pembuatan Scene 1	37
Gambar 4. 13 Scene 3	38
Gambar 4. 14 Scene 4	38
Gambar 4. 15 Scene 5	38
Gambar 4. 16 Scene 6	39
Gambar 4. 17 Scene 17	39
Gambar 4. 18 Scene 18	40
Gambar 4. 19 Transisi Video	40
Gambar 4. 20 Squence Setting	41
Gambar 4. 21 Timeline	41
Gambar 4. 22 Penggabungan seluruh scene.....	42
Gambar 4. 23 Adobe Premier ekspor setting	42
Gambar 4. 24 Rendering	43
Gambar 4. 25 Proses mengunggah video di YouTube.....	48
Gambar 4. 26 Tampilan video promosi di YouTube.....	49
Gambar 4. 27 Proses megunggah video diInstagram.....	49
Gambar 4. 28 Tampilan video diInstagram.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	54
Lampiran 2 Balasan Surat Izin Penelitian.....	54
Lampiran 3 Kuesioner Untuk Mahasiswa dan Masyarakat	55
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Untuk ahli Multimedia.....	56



INTISARI

Fafa Salon Wedding merupakan salah satu salon yang menawarkan jasa wedding dan sejenisnya, yang terdapat di Yogyakarta. Fafa Salon memiliki tempat yang strategis dan mempunyai fasilitas yang cukup memadai, namun demikian dengan promosi yang kurang baik, maka para konsumen dari salon tersebut kurang maksimal dalam mengetahui kualitas dari salon tersebut. Maka dari itu diperlukan adanya sebuah promosi untuk mengenalkan lebih detail Fafa Salon Wedding kepada masyarakat, diharapkan setelah adanya promosi konsumen Fafa Salon mengalami peningkatan.

Metode perancangan dalam perancangan ini menggunakan model MDLC, beberapa tahapan diawali dengan metode pengumpulan data dan data Pustaka, selanjutnya dilakukan analisis yang nantinya didapatkan sebuah informasi mengenai data dari objek penelitian. dari analisis - analisis data tersebut dilakukan sintesa yang menghasilkan Concept. Design, Material Collecting, Assembly, Testing dan Distribution

Perancangan ini menghasilkan sebuah video iklan Fafa Salon Wedding menggunakan metode Live Action, Promosi ini dinilai cukup membantu Fafa Salon Wedding untuk mengiklankan salon tersebut. Disarankan untuk perancangan selanjutnya ialah membuat Media iklan yang lebih luas lagi.

Kata kunci: Media Iklan, Live Action, Multimedia.

ABSTRACT

Fafa Salon Wedding is one of the salons that offers wedding services and the like, which is located in Yogyakarta. Fafa Salon has a strategic place and has adequate facilities, however, with poor promotion, the consumers of the salon are less than optimal in knowing the quality of the salon. Therefore, it is necessary to have a promotion to introduce more details of Fafa Salon Wedding to the public, it is hoped that after the promotion of Fafa Salon consumers there will be an increase.

The design method in this design uses the MDLC model, several stages begin with the data collection method and library data, then an analysis is carried out which will later obtain information about the data from the research object. From the data analysis, synthesis is carried out which produces the design concept. After the design concept is complete, Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing and distribution.

This design produces a Fafa Salon Wedding advertisement video using the Live Action method, this promotion is considered quite helpful for Fafa Salon Wedding to advertise the salon. It is recommended that the next design is to create a wider and more creative advertise Media

Keyword: *Advertisement Media, Live Action, Multimedia*