

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pembuatan “Iklan Layanan Masyarakat Hindari Penggunaan Plastik” dalam membuat rancangan media iklan tersebut terdapat point-point yang perlu dipertimbangkan seperti konsep yang akan dirancang, tampilan yang akan dibuat agar terlihat menarik, jelas dan informatif sehingga dapat diterima dengan baik di masyarakat. Penelitian ini menghasilkan video motion graphic dengan durasi 2 menit 56 detik. Pembuatan iklan ini melalui beberapa tahapan, yaitu menentukan konsep, naskah, storyboard, pembuatan desain grafis, penganimasian, editing, dan rendering. Video motion graphic “Iklan Layanan Masyarakat Hindari Penggunaan Plastik” telah dilakukan pengujian menggunakan kuesioner oleh masyarakat umum dan mendapatkan skor persentase 86% dengan kategori “Sangat Baik”.

5.2 Saran

Untuk pembuatan video motion graphic kedepannya harus diperhatikan dalam pemilihan style gambar, narasi, dan penggunaan bahasa, dengan demikian akan tercapai tujuan sebagai media informasi yang lebih efektif.