

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Yogyakarta sebagai wilayah dengan kompleksitas kegiatan yang cukup tinggi. Kondisi tersebutlah yang kemudian memicu adanya produksi sampah, salah satunya sampah plastik. Sampah plastik akan semakin meningkat setiap tahunnya dan di prediksi pada tahun 2035 dapat menghasilkan timbulan sampah sebesar 9.909.411,18 liter/hari karena adanya peningkatan dan perkembangan kegiatan yang bergerak pada masing-masing kawasan di Kota Yogyakarta [1].

Iklan Layanan Masyarakat adalah pengumuman layanan publik gratis yang menciptakan kesadaran publik terhadap masalah sosial dan mendorong orang untuk bertindak. Dibandingkan dengan poster fisik, iklan layanan masyarakat dalam bentuk animasi motion graphic merupakan cara yang efektif untuk meningkatkan kesadaran terhadap masalah sosial [2].

Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta merupakan unsur pelaksana Pemerintah Daerah dibidang Lingkungan Hidup yang memiliki fungsi sebagai perencanaan lingkungan dan instrument pencegahan pencemaran dan perusakan lingkungan. Dalam menjalankan fungsinya tersebut salah satu upaya yang dilakukan Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta adalah dengan mencegah peningkatan produksi sampah plastik, salah satu upaya yang dilakukan untuk mencegah peningkatan sampah plastik adalah dengan menyampaikan informasi kepada masyarakat tentang perlunya menghindari penggunaan plastik. Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta ingin menyampaikan pesan yang kuat mengenai dampak negatif penggunaan plastik terhadap lingkungan dan solusi pengurangan sampah plastik. Namun, terdapat kendala dalam penyampaian pesan tersebut karena kurangnya media pendukung yang dapat menggambarkan secara visual dampak negatif plastik sampah plastik bagi lingkungan dan kehidupan.

Perkembangan teknologi saat ini memudahkan dan mendukung penyampaian informasi yang penting dalam kehidupan manusia. Informasi tak

terpisahkan dari perkembangan teknologi, terutama dalam bidang multimedia komputer. Penggunaan multimedia dalam bentuk teks, video, audio, dan animasi digunakan luas dalam iklan televisi, presentasi, seminar, desain majalah, dan video animasi. Video motion graphic menjadi alternatif menarik dalam menyampaikan informasi, baik untuk sosialisasi, pembelajaran, maupun kepentingan informasi yang efisien [3].

Berdasarkan masalah yang dijelaskan di atas, penulis merekomendasikan pembuatan video iklan layanan masyarakat dalam bentuk motion graphic sebagai media informasi visual. Dengan dibuatnya video motion graphic sebagai metode menyampaikan pesan secara visual, harapannya, dapat memenuhi kebutuhan Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta dalam menjalankan fungsinya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan adalah :

“Bagaimana pembuatan video motion graphic iklan layanan masyarakat hindari penggunaan plastik?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah di atas dibuatlah batasan masalah, Hal ini bertujuan agar terhindar dari kesalah pahaman dan keluar dari pembahasan awal, maka batasan masalah hanya terfokus pada :

1. Resolusi video yang akan digunakan pada iklan layanan masyarakat hindari penggunaan plastik adalah 1920x1080.
2. Pembuatan iklan dilakukan menggunakan software Adobe Illustrator, Adobe After Effects, dan Adobe Premiere Pro.
3. Pengujian dilakukan dengan penarikan random sampling melalui kuesioner.
4. Implementasi video iklan layanan masyarakat hindari penggunaan plastik akan diterapkan di youtube dengan durasi 2 menit 56 detik dengan resolusi 1920x1080 dan ekstensi MP4.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat video motion graphic iklan layanan masyarakat hindari penggunaan plastik.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam pembuatan video motion graphic hindari penggunaan plastik mempunyai beberapa manfaat yaitu:

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Menghasilkan video motion graphic yang berguna sebagai media informasi.
2. Mengembangkan ide dan kreatifitas dalam proses pembuatan video motion graphic.
3. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang sudah didapat di bangku kuliah.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Objek penelitian mendapatkan video iklan layanan masyarakat hindari penggunaan plastik yang digunakan sebagai media penyampaian informasi secara visual.
2. Masyarakat menjadi paham tentang efek negatif sampah plastik.
3. Bagi pembaca penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data serta informasi adalah sebagai berikut[4]:

1. Data Pustaka

Data pustaka, juga dikenal sebagai tinjauan literatur atau review pustaka, adalah proses menyelidiki, menganalisis literatur yang relevan yang telah ada tentang topik atau masalah penelitian tertentu. Studi pustaka melibatkan membaca, mengumpulkan,

dan mengevaluasi berbagai sumber seperti jurnal ilmiah, buku, laporan penelitian, makalah konferensi, tesis, atau artikel yang telah diterbitkan atau ditulis oleh para ahli di bidang yang relevan.

2. Wawancara

Wawancara adalah proses interaksi antara dua atau lebih pihak di mana satu pihak, yang disebut pewawancara, mengajukan pertanyaan kepada pihak lain, yang disebut narasumber atau responden, dengan tujuan mendapatkan informasi atau menggali pandangan dan pemikiran mereka tentang suatu topik atau masalah tertentu.

1.6.2 Metode Perancangan

Dalam perancangan terdapat proses sebagai berikut[5] :

1. Pra Produksi.

Tahap pengembangan dengan menentukan ide, konsep, naskah, dan storyboard.

2. Produksi

Tahap produksi dimulai dari pembuatan desain grafis, pengembangan animasi,

3. Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi dilakukan compositing dan editing seperti penambahan dan pemotongan bagian-bagian motion graphic, penambahan suara latar, voice over dan rendering.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang diambil dari kutipan buku, serta literatur review, yang terkait dalam penyusunan penelitian ini.

BAB III METODE PENELITIAN

Didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, pengumpulan data, dan alur penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tahapan proses perancangan pembuatan video iklan.

BAB V PENUTUP

Bab berisi kesimpulan dan saran yang selama proses penelitian

