

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT HINDARI
PENGUNAAN PLASTIK UNTUK DINAS LINGKUNGAN HIDUP
KOTA YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Informatika



disusun oleh

SEPSI ASIA AVRIDA

18.11.2425

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT HINDARI
PENGUNAAN PLASTIK UNTUK DINAS LINGKUNGAN HIDUP
KOTA YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION
GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1-Informatika



disusun oleh

SEPSI ASIA AVRIDA

18.11.2425

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT HINDARI
PENGUNAAN PLASTIK UNTUK DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Sepsi Asia Avrida

18.11.2425

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing,


Bernadheq, M.Kom

NIK. 190302243

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT HINDARI
PENGUNAAN PLASTIK UNTUK DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA
YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Sepsi Asia Avrida

18.11.2425

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Donni Prabowo, M.Kom

NIK. 190302253

Dhani Ariatmanto M,Kom, Dr.

NIK. 190302197

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Sepsi Asia Avrida
NIM : 18.11.2425

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Hindari Penggunaan Plastik Untuk Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta Menggunakan Teknik Motion Graphic

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Sepsi Asia Avrida

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas berkat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih kepada orang-orang yang telah mendukung saya selama pengerjaan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa untuk segala karunia dan berkat yang telah diberikan.
2. Bapak Siswanto Rasim dan Ibu Darinem selaku orang tua yang telah memberikan bantuan moril, materil, dan tanpa lelah selalu mendukung penulis.
3. Adik Cita Dianita Putri dan kakak Ali Syaefudin, yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.
4. Teman – teman atas bantuan, dan saran yang diberikan semasa studi dan juga hingga pembuatan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan anugerahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Hindari Penggunaan Plastik Untuk Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta Menggunakan Teknik Motion Graphic”**. Karya ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat kelulusan Program Sarjana S-1 Informatika fakultas Ilmu Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini penulis sangat berterima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan dan bimbingannya selama ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom, selaku Dekan Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing.
4. Segenap Dosen dan Civitas Akademik Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu serta pengalaman kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik mupun saran yang membangun selalu penulis harapkan untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi ini akan bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 27 Juli 2023

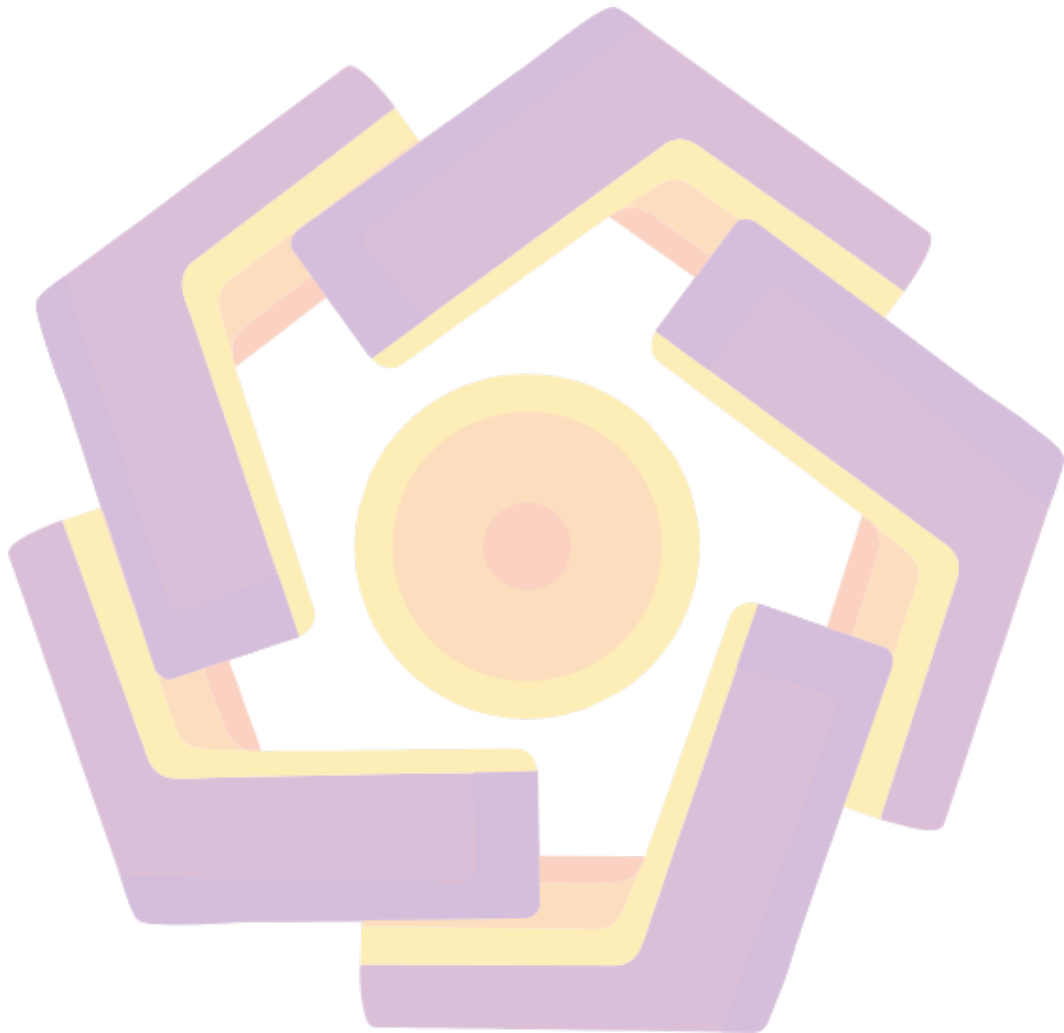
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.5.2 Manfaat Praktis	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Perancangan.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6

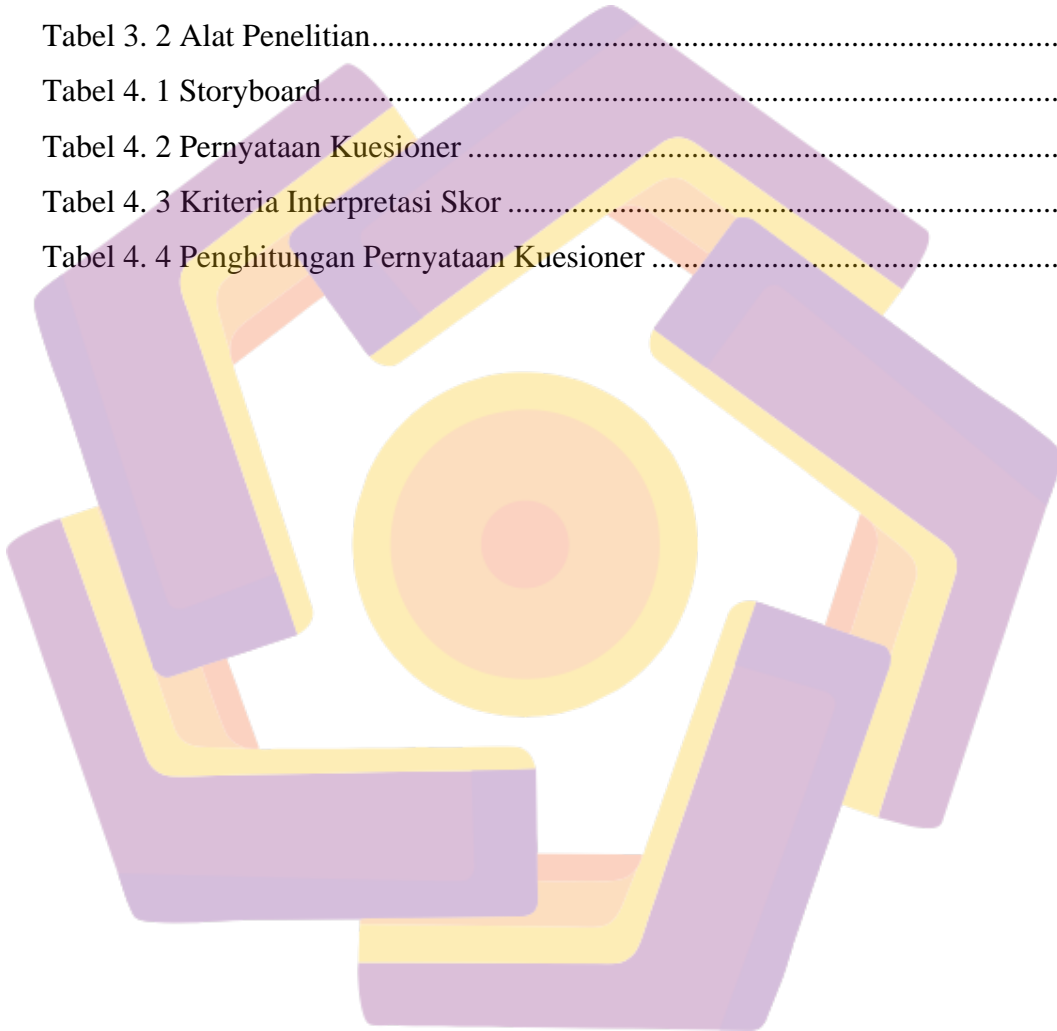
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Desain Grafis	11
2.2.2 Motion Graphic	14
2.2.3 Iklan Layanan Masyarakat	16
2.2.4 Pra Produksi	17
2.2.5 Kuesioner	18
2.2.6 Skala Likert	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.2 Alur Penelitian	22
3.2.1 Pengumpulan Data	23
3.2.2 Pra-Produksi	24
3.2.3 Produksi	24
3.2.4 Pasca Produksi	25
3.2.5 Pengujian	25
3.3 Alat dan Bahan	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Pra Produksi	27
4.1.1 Naskah	27
4.1.2 Storyboard	32
4.2 Produksi	41
4.2.1 Desain Grafis	41
4.2.2 Animating	43
4.3 Pasca Produksi	45
4.3.1 Editing	45
4.3.2 Rendering	46
4.4 Pengujian	46
4.5 Implementasi	51
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52

5.2 Saran	52
REFERENSI	53
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

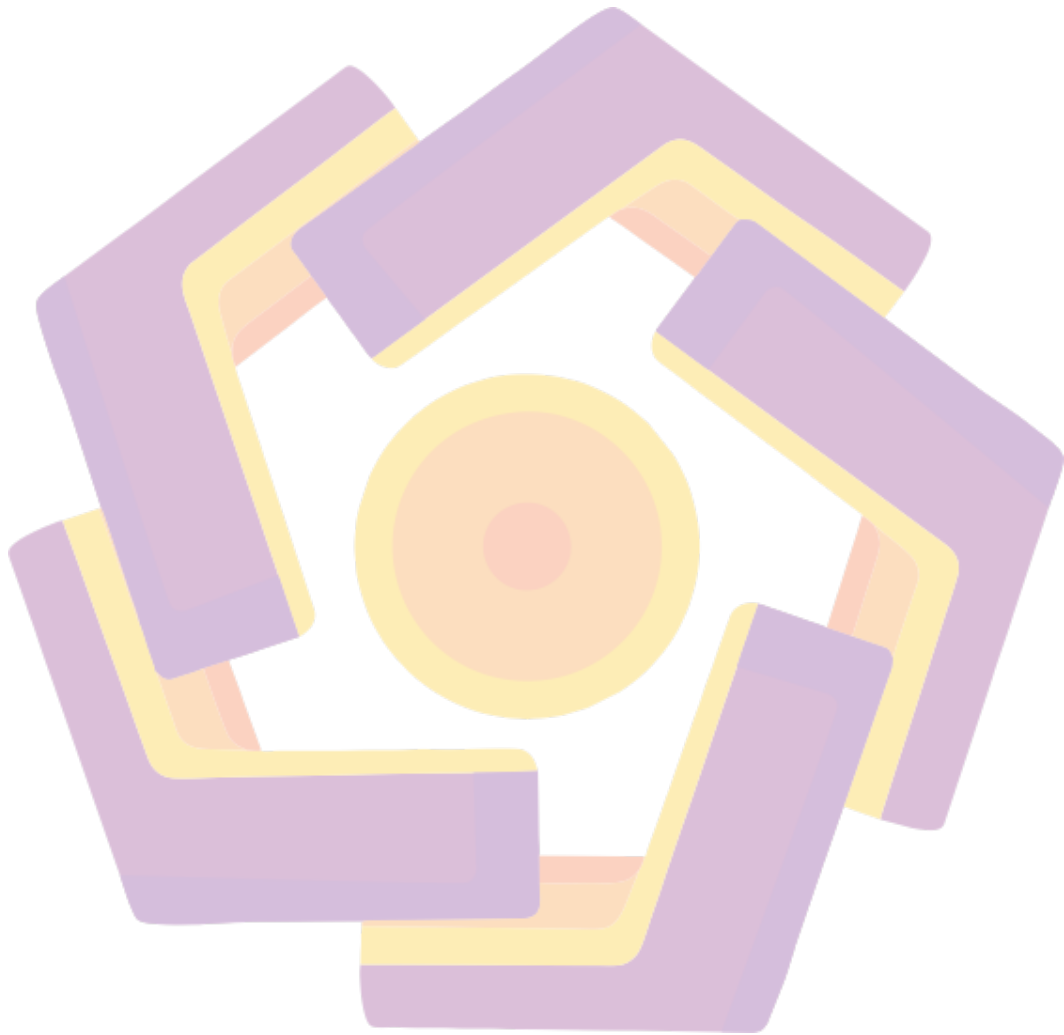
Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	8
Tabel 2. 2 Kriteria Presentase Angket	20
Tabel 3. 1 Data Penelitan	23
Tabel 3. 2 Alat Penelitian.....	26
Tabel 4. 1 Storyboard.....	32
Tabel 4. 2 Pernyataan Kuesioner	48
Tabel 4. 3 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4. 4 Penghitungan Pernyataan Kuesioner	50



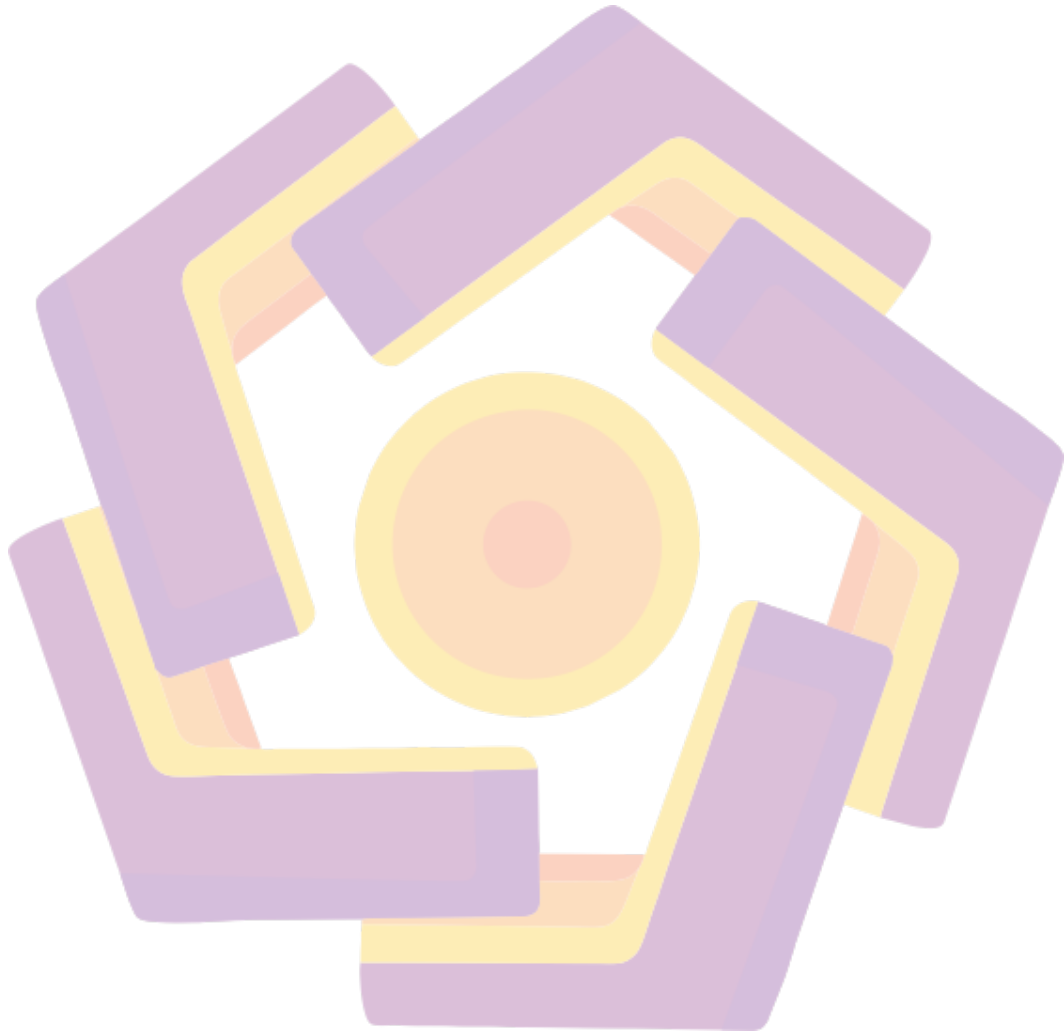
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Desain Grafis.....	11
Gambar 2. 2 Contoh Garis	12
Gambar 2. 3 Bentuk/Shape	12
Gambar 2. 4 Warna RGB dan CMYK.....	13
Gambar 2. 5 Tekstur	13
Gambar 2. 6 Tipografi.....	14
Gambar 2. 7 Contoh Iklan Layanan Masyarakat.....	16
Gambar 2. 8 Contoh Naskah.....	17
Gambar 2. 9 Contoh Storyboard	18
Gambar 3. 1 Kantor Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta.....	21
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	22
Gambar 4. 1 Preset Settings	41
Gambar 4. 2 Aset Plastik	42
Gambar 4. 3 Composition Settings	43
Gambar 4. 4 Komposisi Aset	44
Gambar 4. 5 Membuat Keyframe	44
Gambar 4. 6 Menu Transform	44
Gambar 4. 7 Editing	45
Gambar 4. 8 Hasil Rendering.....	46
Gambar 4. 9 Google Form Kuesioner.....	47
Gambar 4. 10 Implementasi.....	51

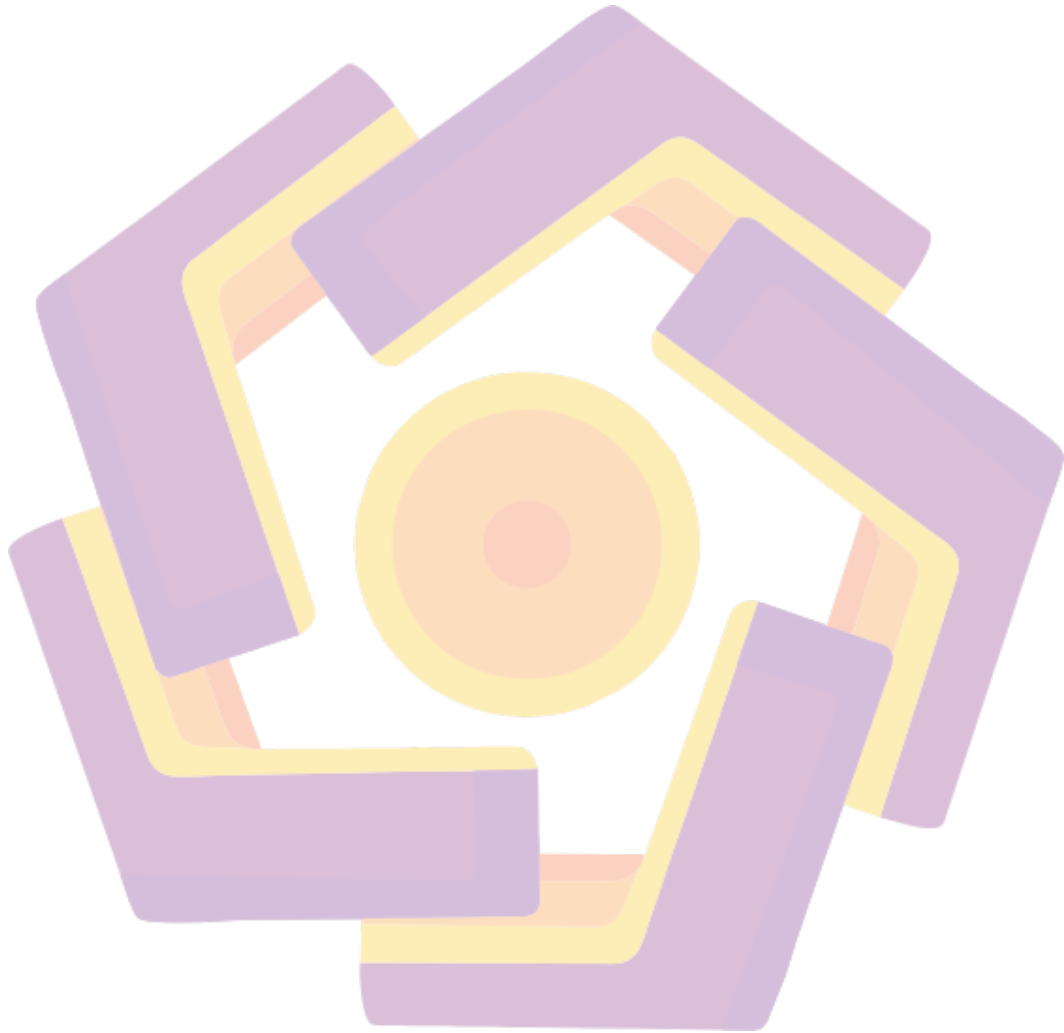
DAFTAR LAMPIRAN



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN



DAFTAR ISTILAH



INTISARI

Penelitian ini dilakukan dalam konteks Dinas Lingkungan Hidup Kota Yogyakarta yang ingin menyampaikan pesan yang kuat dan persuasif kepada masyarakat mengenai pentingnya mengurangi penggunaan plastik dalam kehidupan sehari-hari. Pendekatan motion graphic dipilih karena memiliki keunggulan dalam menggabungkan elemen visual, animasi, audio dan teks yang dapat memberikan pesan secara jelas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pengumpulan data wawancara dan data pustaka. Selanjutnya, konsep iklan dan skrip dibuat berdasarkan data tersebut. Proses produksi motion graphic melibatkan pembuatan desain grafis, pembuatan animasi, dan penggabungan elemen-elemen desain yang mencakup teks, dan gambar.

Hasil penelitian ini adalah sebuah iklan layanan masyarakat dalam bentuk video motion graphic untuk menyampaikan pesan mengenai pentingnya menghindari penggunaan plastik dan memberikan informasi mengenai konsekuensi negatif penggunaan plastik. Iklan tersebut berdurasi 2 menit 56 detik, hasil pengujian terhadap masyarakat umum sebagai responden iklan tersebut mendapatkan skor presentase 86% dengan kategori sangat baik.

Kata kunci: motion, graphic, visual.

ABSTRACT

This research was conducted in the context of the Yogyakarta City Environmental Office which wanted to convey a strong and persuasive message to the community about the importance of reducing the use of plastic in daily life. The motion graphic approach was chosen because it has the advantage of combining visual, animated, audio and text elements that can provide a clear message.

The methods used in this study include the collection of interview data and literature data. Next, advertising concepts and scripts are created based on such data. The motion graphic production process involves creating graphic designs, creating animations, and combining design elements that include text, and images.

The result of this study is a public service advertisement in the form of a motion graphic video to convey a message about the importance of avoiding the use of plastic and provide information about the negative consequences of plastic use. The ad lasted 2 minutes 56 seconds, the results of testing the general public as respondents to the ad received a percentage score of 86% in the very good category.

Keyword: *motion, graphic, visual.*

