

**ANALISIS IDENTIFIKASI AKUN PALSU DAN BOT PADA SOSIAL
MEDIA DALAM PENYEBARAN PROPAGANDA DAN
DISINFORMASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN OSINT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknik Komputer



disusun oleh
HASAN AL BANNA MUHAMMAD ABDUH
19.83.0434

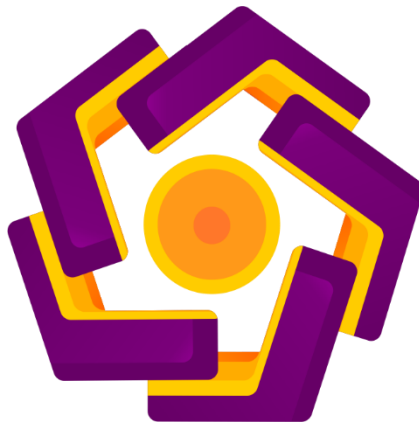
Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023

**ANALISIS IDENTIFIKASI AKUN PALSU DAN BOT PADA SOSIAL
MEDIA DALAM PENYEBARAN PROPAGANDA DAN
DISINFORMASI MENGGUNAKAN PENDEKATAN OSINT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknik Komputer



disusun oleh
HASAN AL BANNA MUHAMMAD ABDUH
19.83.0434

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS IDENTIFIKASI AKUN PALSU DAN BOT PADA SOSIAL MEDIA
DALAM PENYEBARAN PROPAGANDA DAN DISINFORMASI
MENGUNAKAN PENDEKATAN OSINT**

yang disusun dan diajukan oleh

Hasan Al Banna Muhammad Abduh
19.83.0434

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Alva Hendi Muhammad, S.T., M.Eng., Ph.D.
NIK. 190302493

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS IDENTIFIKASI AKUN PALSU DAN BOT PADA SOSIAL MEDIA
DALAM PENYEBARAN PROPAGANDA DAN DISINFORMASI
MENGUNAKAN PENDEKATAN OSINT

yang disusun dan diajukan oleh

Hasan Al Banna Muhammad Abduh
19.83.0434

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Uvoek Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419

Andika Agus Slameto, M.Kom
NIK. 190302109



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Hasan Al Banna Muhammad Abduh
NIM : 19.83.0434

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut: **Analisis Identifikasi Akun Palsu Dan Bot Pada Sosial Media Dalam Penyebaran Propaganda Dan Disinformasi Menggunakan Pendekatan OSINT**

Dosen Pembimbing: Alva Hendi Muhammad, S.T., M.Eng., Ph.D.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai **acuan** dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam **Daftar Pustaka** pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 10 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Hasan Al Banna Muhammad Abduh

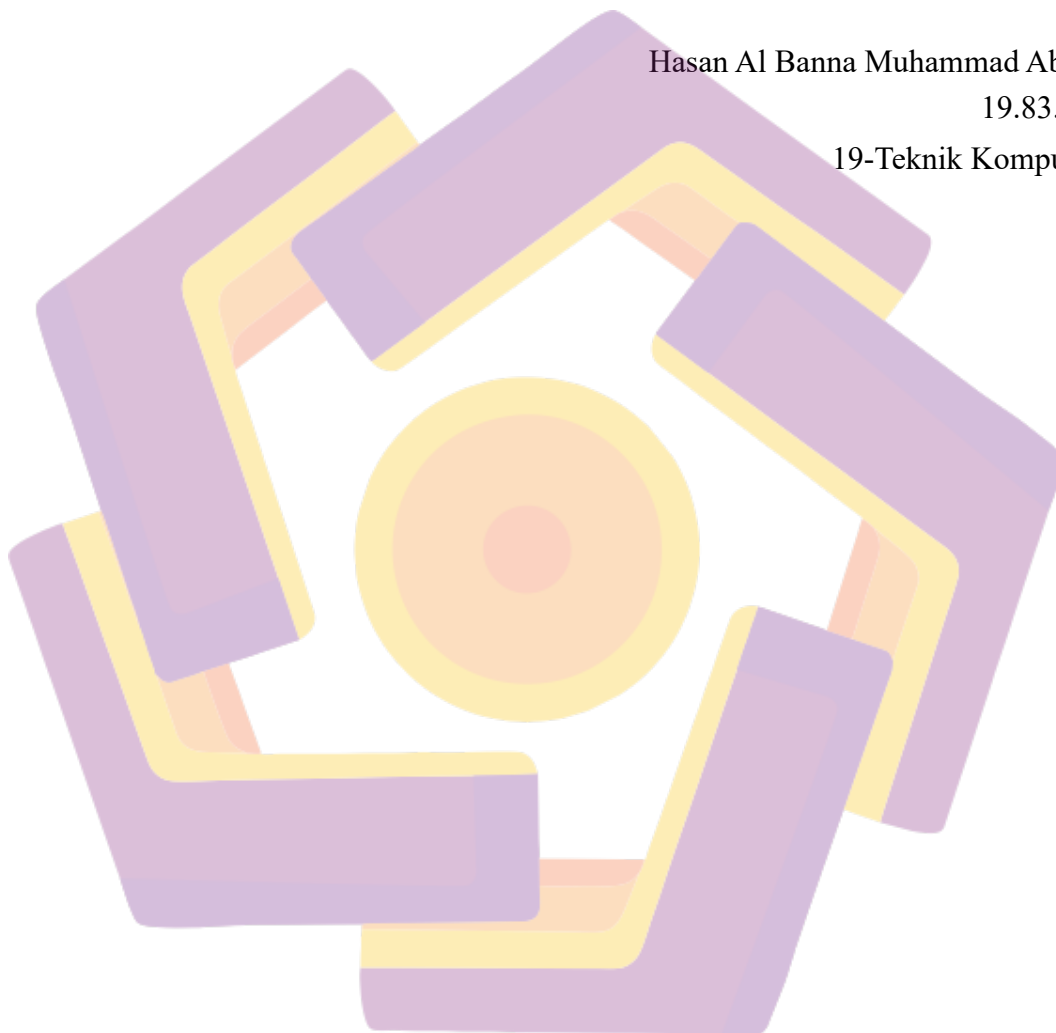
HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya, terutama kedua orang tua saya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk berkuliah, saya ingin mempersembahkan skripsi yang saya buat ini untuk membuktikan kepada kedua orang tua saya dan keluarga saya bahwa saya telah menyelesaikan pendidikan S1 di Universitas Amikom Yogyakarta.

Hasan Al Banna Muhammad Abduh

19.83.0434

19-Teknik Komputer 2



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk, dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Identifikasi Akun Palsu dan Bot pada Sosial Media dalam Penyebaran Propaganda dan Disinformasi menggunakan Pendekatan OSINT".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi dan mendapatkan gelar sarjana S1 Teknik Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melakukan analisis mendalam terhadap akun palsu dan bot pada sosial media, khususnya dalam konteks penyebaran propaganda dan disinformasi. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Open-Source Intelligence (OSINT), yang memanfaatkan data publik yang tersedia di media sosial untuk mengidentifikasi akun-akun palsu dan bot.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Alva Hendi Muhammad, S.T., M.Eng., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan inspirasi dalam menyusun skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga saya, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat selama perjalanan studi saya.
3. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Amikom Yogyakarta, yang telah berkontribusi dalam pembentukan pemahaman dan pengetahuan selama proses perkuliahan.
4. Teman-teman seangkatan dan seluruh teman-teman saya, yang telah memberikan dukungan, kerjasama, dan momen-momen berharga selama perjalanan studi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini mungkin masih memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan dan pengembangan penelitian di masa depan.

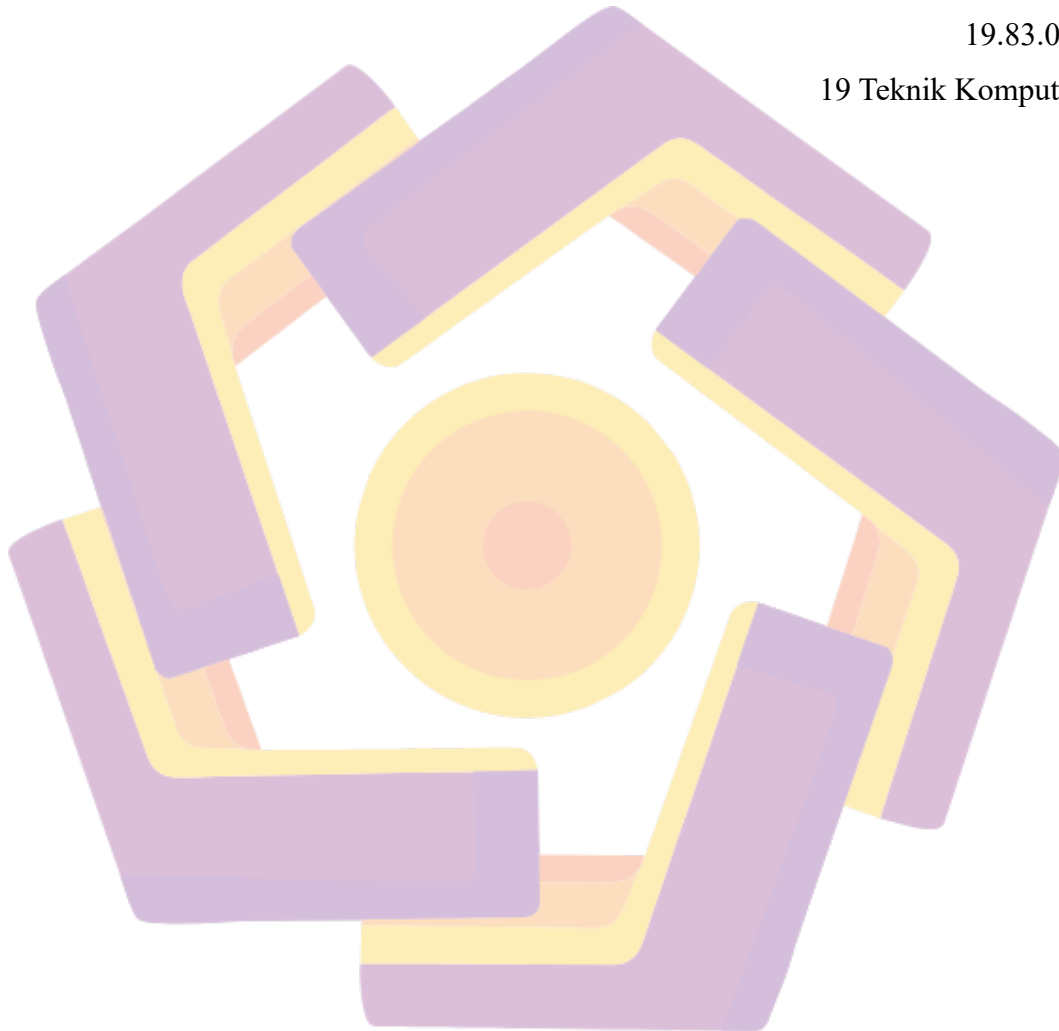
Akhir kata, saya berharap hasil dari skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam memahami dan mengatasi masalah akun palsu dan bot yang terlibat dalam penyebaran propaganda dan disinformasi di media sosial.

Yogyakarta, 30 Juli 2023

Hasan Al Banna Muhammad Abduh

19.83.0453

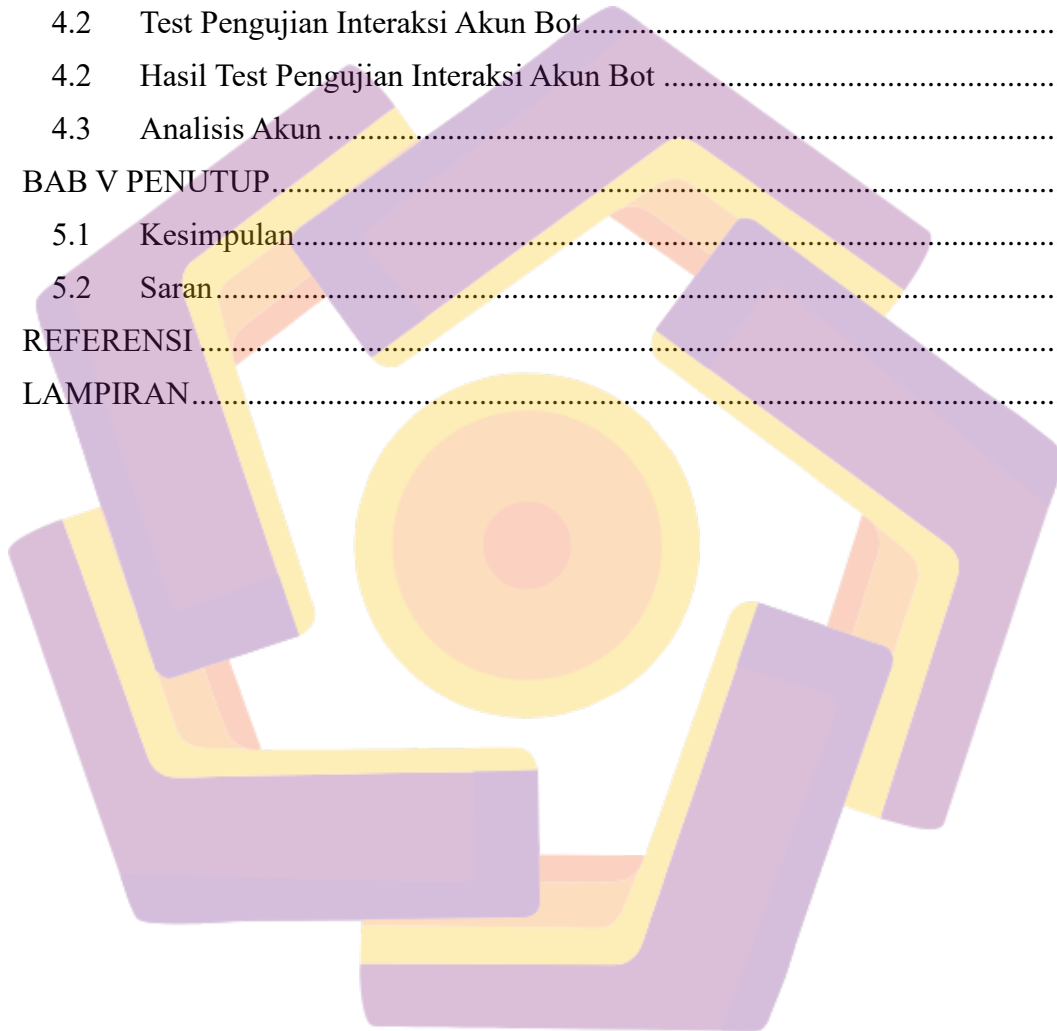
19 Teknik Komputer 2



DAFTAR ISI

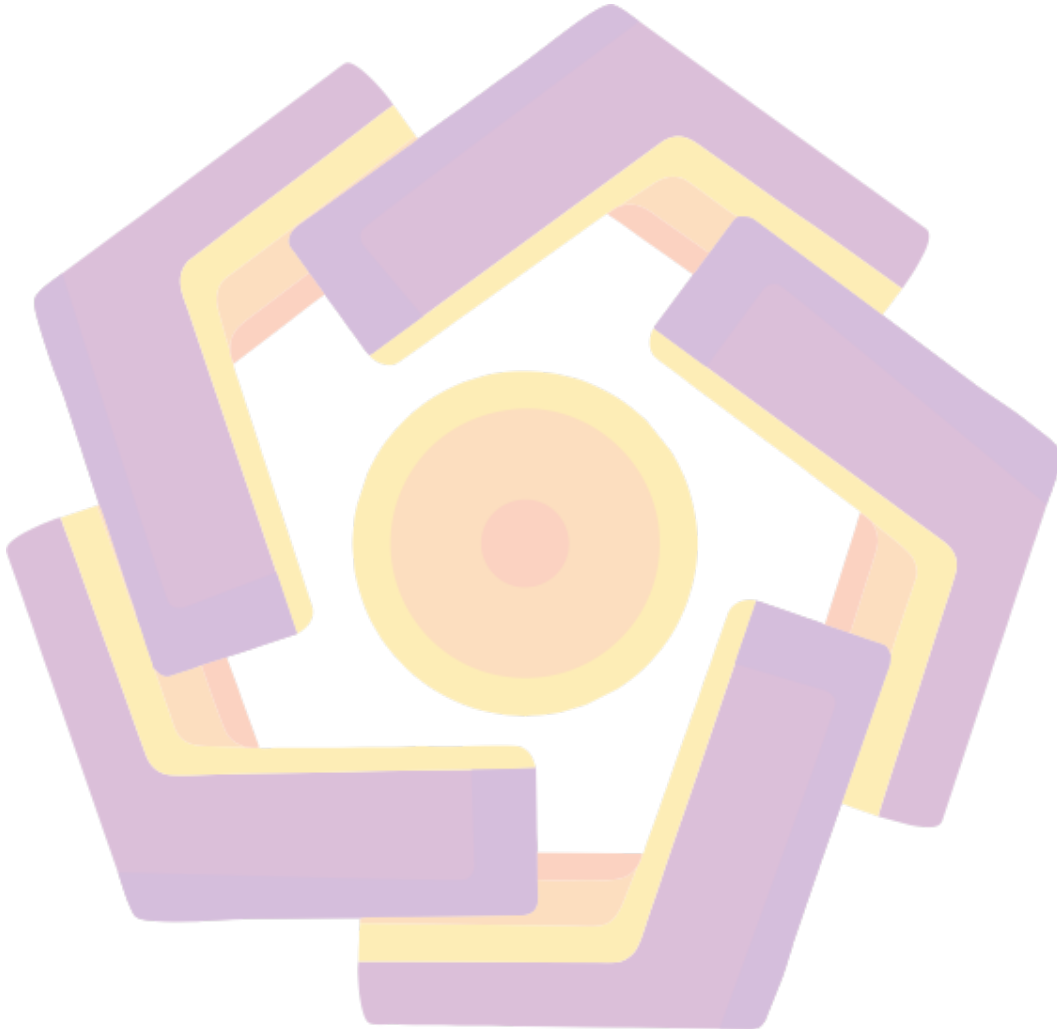
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Studi Literatur	8
2.2 Propaganda dan Disinformasi dalam Konteks Media Sosial	16
2.3 Akun Palsu dan Bot pada Media Sosial	17
2.4 Pendekatan Open-Source Intelligence (OSINT) dalam Analisis Akun Palsu dan Bot	18
2.5 Parameter Penentuan Akun Bot.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Alur Penelitian.....	22
3.3 Pengumpulan Data dari Twitter.....	22

3.4	Alat dan Bahan	23
3.5	Pemilihan Data	24
3.6	Pengumpulan Data Parameter	25
3.7	Analisis Interaksi	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Test Pengujian Parameter Akun Bot	27
4.1	Hasil Test Pengujian Parameter Akun Bot	32
4.2	Test Pengujian Interaksi Akun Bot	34
4.2	Hasil Test Pengujian Interaksi Akun Bot	40
4.3	Analisis Akun	44
BAB V PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57
REFERENSI		59
LAMPIRAN		62



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian	10
Tabel 3.1 Spesifikasi Hardware	23
Tabel 3.2 Spesifikasi Software	23
Tabel 3.3 Data Akun Twitter	25
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Akun Bot	33
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Interaksi dan Hashtag	42

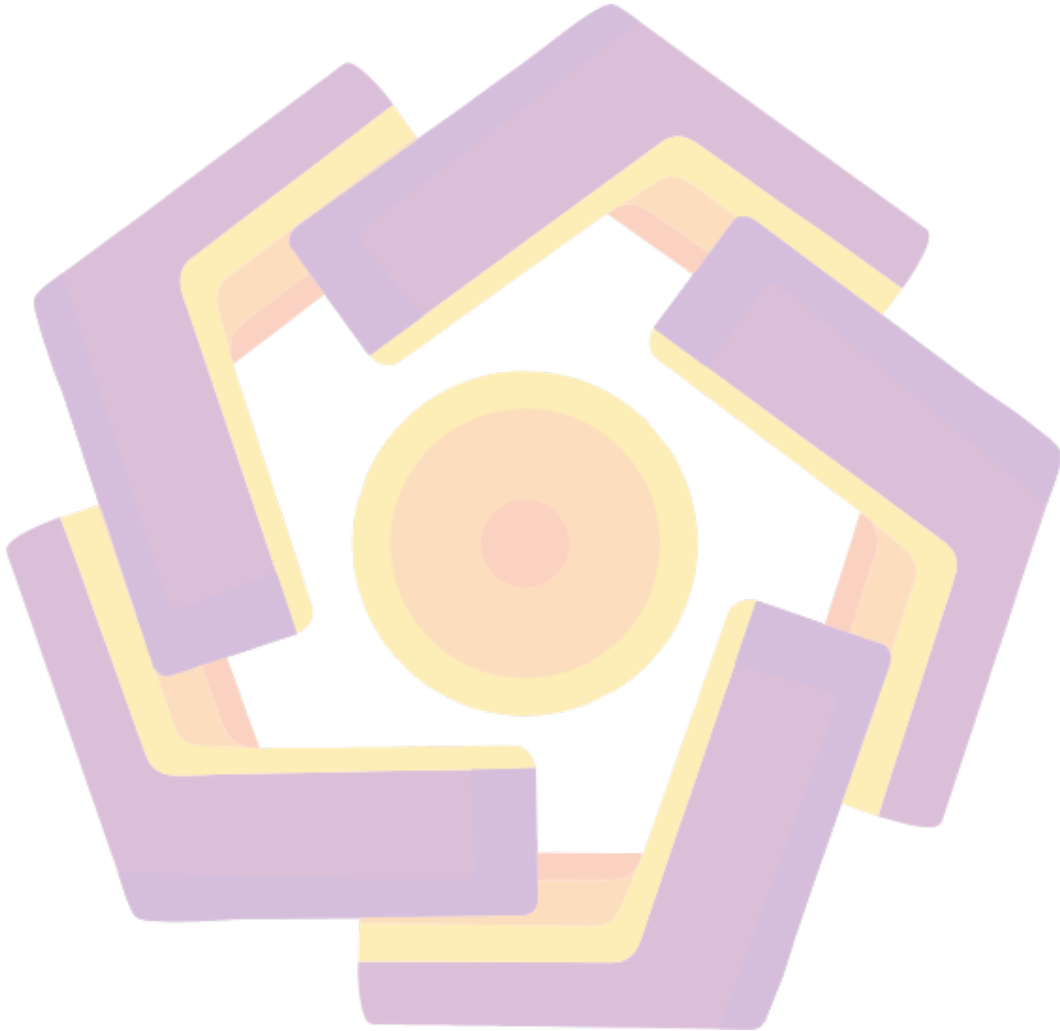


DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian	22
Gambar 4.1 Source Code Python 1	27
Gambar 4.2 Source Code Python 2	28
Gambar 4.3 Source Code Python 3	28
Gambar 4.4 Source Code Python 4	28
Gambar 4.5 Import Library	29
Gambar 4.6 Import API	29
Gambar 4.7 Klasifikasi Bot Characteristic	30
Gambar 4.8 Error Exception	31
Gambar 4.9 Output Akhir	32
Gambar 4.10 Source Code Python Interaksi 1	33
Gambar 4.11 Source Code Python Interaksi 2	33
Gambar 4.12 Import Library Interaksi	35
Gambar 4.13 Import API Interaksi	36
Gambar 4.14 Fungsi Python Interaksi	37
Gambar 4.15 Penjelasan Fungsi Python Interaksi	38
Gambar 4.16 Penjelasan Collection	39
Gambar 4.17 Pengembalian Nilai Interaction	40
Gambar 4.18 Interaksi Akun @ghozali522087	44
Gambar 4.19 Analis Hashtag Akun @ghozali522087	45
Gambar 4.20 Interaksi Akun @ivansamhudi1935	47
Gambar 4.21 Analis Hashtag Akun @ivansamhudi1935	48
Gambar 4.22 Interaksi Akun @RadenJagat59524	50
Gambar 4.23 Analis Hashtag Akun @RadenJagat59524	51
Gambar 4.24 Interaksi Akun @yumi_cumi00	53
Gambar 4.24 Analis Hashtag Akun @yumi_cumi00	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bot Twitter Identifier	62
Lampiran 2. Bot Twitter Interaksi	63
Lampiran 3. Contoh Akun Bot.....	64



INTISARI

Pesatnya perkembangan media sosial telah membuka peluang baru dalam penyebaran propaganda dan disinformasi melalui akun palsu dan bot. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi akun palsu dan bot pada media sosial menggunakan pendekatan Open-Source Intelligence (OSINT). Dengan memanfaatkan data publik yang tersedia, termasuk informasi dari platform media sosial dan situs web, penelitian ini berfokus pada pengembangan metodologi untuk mendeteksi dan mengklasifikasikan akun palsu dan bot berdasarkan pola perilaku dan aktivitasnya. Melalui analisis profil akun, pola posting, interaksi, jumlah pengikut, dan jejak digital, penelitian ini bertujuan untuk menetapkan indikator kunci yang dapat membedakan akun-akun tersebut dari akun asli. Selain itu, penelitian ini juga mengeksplorasi hubungan dan jaringan antar akun-akun tersebut untuk mengidentifikasi upaya koordinasi dalam penyebaran propaganda dan disinformasi. Dengan menganalisis konten yang dibagikan oleh akun-akun tersebut, termasuk sentimen dan topik yang dibahas, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap tema dan strategi umum yang digunakan dalam kampanye penyebaran informasi tersebut.

Keyword: Open-Source Intelligence (OSINT), Disinformasi, Media social, Akun palsu, Bot



ABSTRACT

The rapid evolution of social media has created new avenues for propagating propaganda and disinformation through fake accounts and bots. This thesis aims to analyze and identify such deceptive accounts on social media using the Open-Source Intelligence (OSINT) approach. Leveraging publicly available data, including information from social media platforms and websites, this study focuses on developing a methodology to detect and classify fake accounts and bots based on their behavioral patterns and activities. By analyzing account profiles, posting patterns, interactions, follower counts, and digital footprints, the research strives to establish key indicators that differentiate these accounts from genuine ones. Furthermore, the study explores the relationships and networks among these accounts to identify coordinated efforts in spreading propaganda and disinformation. Through an examination of the content shared by these accounts, encompassing sentiments and discussed topics, the research seeks to uncover common themes and strategies used in these dissemination campaigns.

Keyword: Open-Source Intelligence (OSINT), Disinformation, Media social, Fake account, Bot

