

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari media promosi peneliti akan memastikan bahwa video dapat menarik penonton untuk Membeli Produk dari Terbith Roastery, dikarenakan penyampaian alur serta gambaran produk yang ada di dalam Terbith Roastery sangat bagus. Oleh karena itu sangat penting untuk membuat video ini menjadi efektif sehingga dapat dibagikan ke seluruh kenalan distribusi dan social media serta pentingnya untuk mengevaluasi video untuk mengetahui seberapa efektif strategi pemasaran yang telah dilakukan.

5.2 Saran

Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Terbith Roastery Menggunakan Metode Motion Graphic dan Live Shoot masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Terbith Roastery Menggunakan Metode Motion Graphic dan Live Shoot, sebagai berikut:

1. Konsep, naskah dan tema diperhatikan, agar dalam pelaksanaan tahapan produksi dan pasca produksi dapat berjalan sesuai konsep yang diinginkan dan sesuai dengan kebutuhan Roastery.
2. Penambahan *voice over* atau narasi dalam video untuk membantu dalam penjelasan tentang pesan apa yang ingin disampaikan dalam video.
3. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi komputer dan perangkat yang dibutuhkan juga harus mumpuni, karena hal itu dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses animasi maupun editing agar hasil dan kinerja lebih maksimal.