

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
TERBITH ROASTERY MENGGUNAKAN METODE MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Septiyan Johan Kusuma

18.11.1992

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
TERBITH ROASTERY MENGGUNAKAN METODE MOTION
GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



disusun oleh

Septiyan Johan Kusuma

18.11.1992

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI TERBITH
ROASTERY MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAPHIC DAN
LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Septiyan Johan Kusuma

18.11.1992

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Desember 2020

Dosen Pembimbing,



Agit Amrullah, M. Kom
NIK. 190302356

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI TERBITH
ROASTERY MENGGUNAKAN METODE MOTION GRAPHIC DAN
LIVE SHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

Septiyan Johan Kusuma

18.11.1992

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

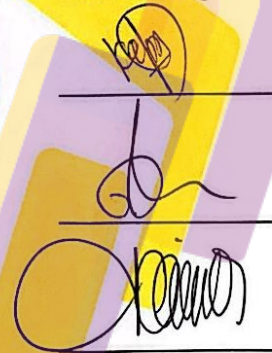
Nama Penguji

Muhammad Kopwari, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302454

M. Nuraminudin, M.Kom
NIK. 190302408

Agit Amrullah, M.Kom
NIK. 190302356

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 31 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS  **KOMPUTER**

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Septiyan Johan kusuma
NIM : 18.11.1992

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Terbith Roastery
Menggunakan Metode Motion Graphic dan Live Shoot**

Dosen Pembimbing : Agit Amrullah, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 31 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Septiyan Johan Kusuma

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, hidayah dan karunia-Nya. Serta ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua tercinta yang dengan tulus, ikhlas dan sabar memberikan dukungan dalam bentuk apapun itu serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Terbith Roastery Menggunakan Metode Motion Graphic Dan Live Shoot**

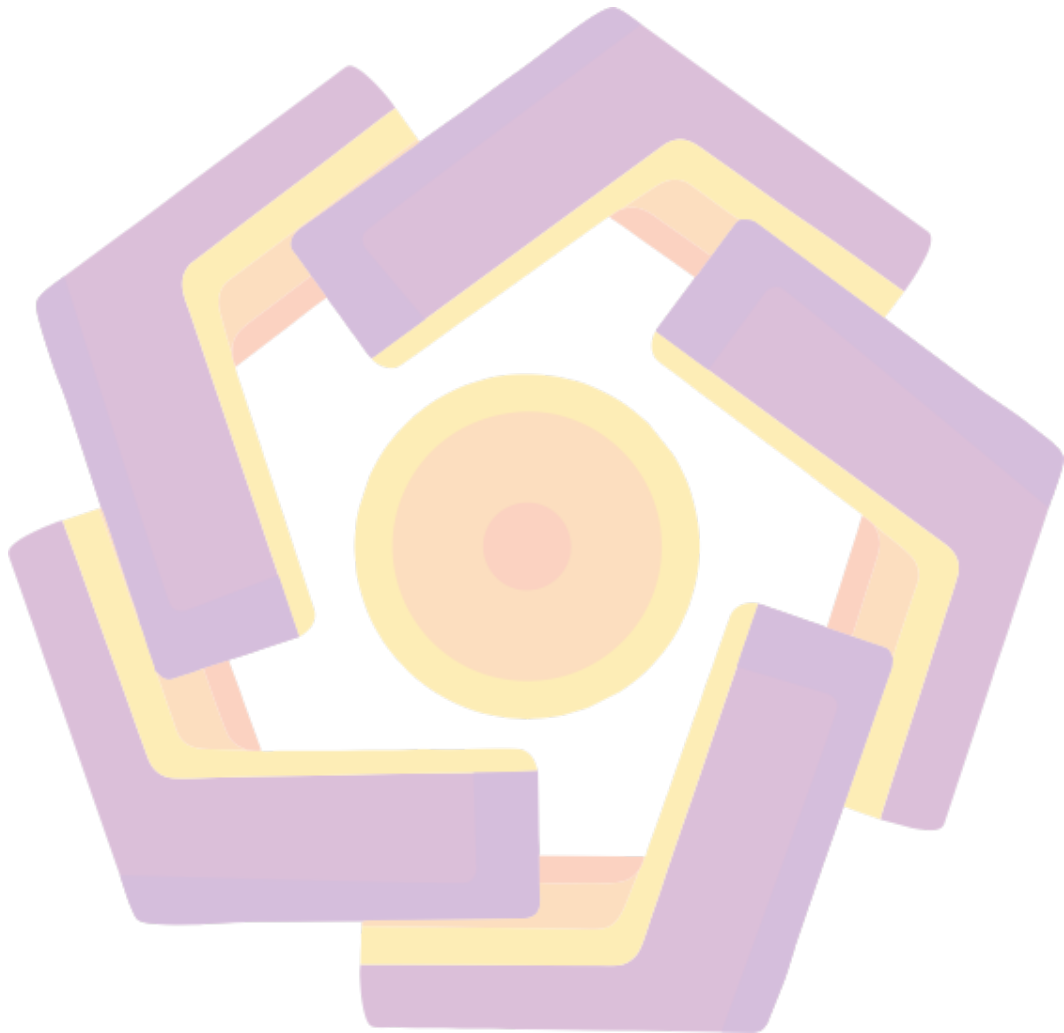
Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk ini penulis mengucapkan terima kasih setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan menambah pengalaman menjadi mahasiswa selama ini.
2. Bapak Agit Amrullah, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan banyak waktunya untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Windha Mega PD, M.Kom selaku ketua Program Studi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Harapan penulis dengan adanya skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi dunia Pendidikan. Kritik dan saran sangat membantu penulis untuk mengembangkan karya tulis ini. Sekian apabila terdapat kesalahan dan kekurangan mohon untuk dimaafkan.

Yogyakarta, 19 September 2022

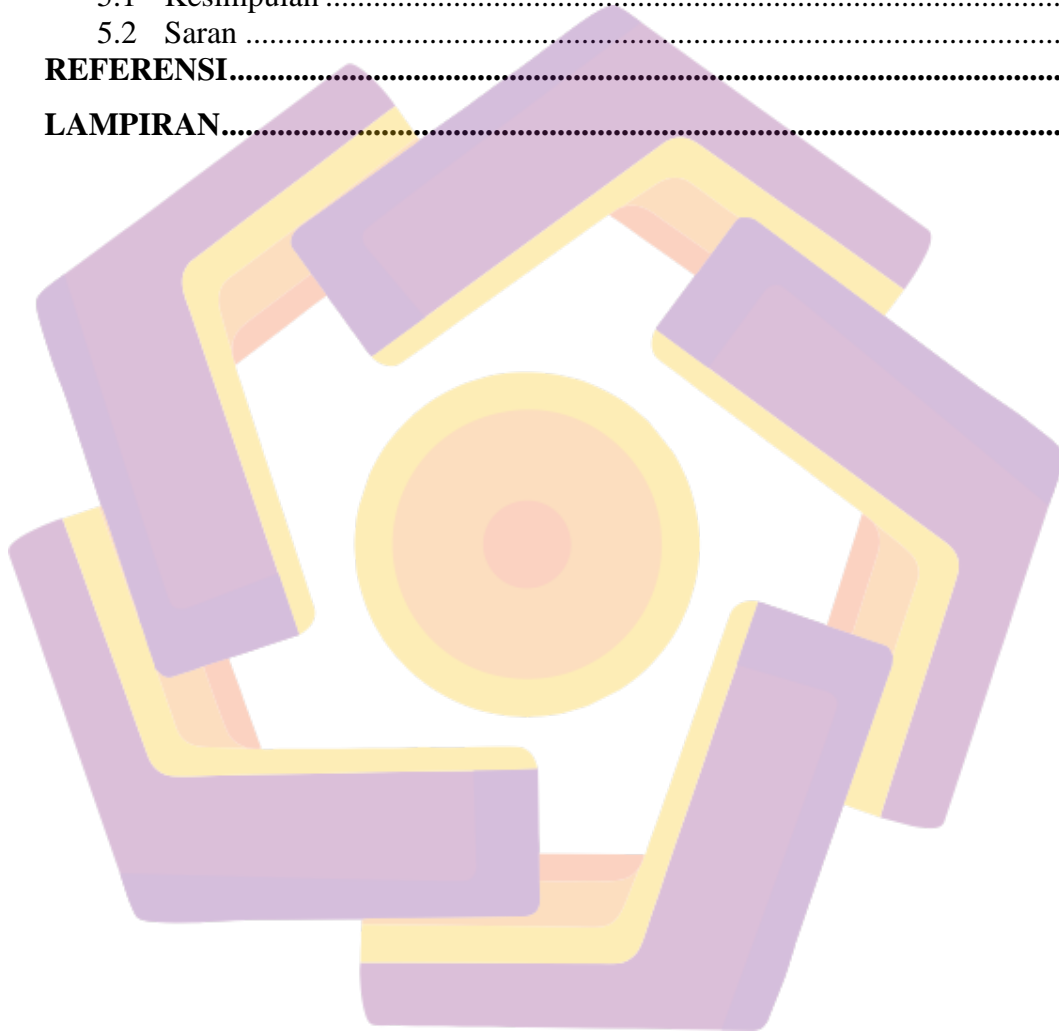
Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Dasar Teori.....	10
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian.....	21
3.2 Alur Penelitian	21
3.3 Metode Penelitian.....	21
3.4 Alat dan Bahan.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Terbith Roastery Klaten	38
4.2 Metode Penelitian.....	38
4.2.1 Observasi	38
4.2.2 Wawancara	44
4.2.3 Kearsipan (Documentation)	44
4.3 Analisis masalah.....	44

4.4 Analisis kebutuhan	51
4.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	51
4.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	51
4.5 Tahap Pra Produksi	51
4.6.1 Produksi	53
4.6 Metode Testing	55
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
REFERENSI.....	61
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....	8
Tabel 2. 2 Analisa Tabel SWOT Terbith Roastery	16
Tabel 3. 1 Observasi.....	22
Tabel 3. 2 Wawancara Pemilik Terbith Roastery.....	23
Tabel 3. 3 Tabel Anggaran	30
Tabel 3. 4 Storyboard	31
Tabel 4. 1 Ketentuan Penilaian.....	39
Tabel 4. 2 Penggalian Responden	39
Tabel 4. 3 Ketentuan Presentase	40
Tabel 4. 4 Kemenarikan Video Terbith Roastery.....	40
Tabel 4. 5 Informatifnya Video Terbith Roastery	41
Tabel 4. 6 Kebersihan Terbith Roastery.....	41
Tabel 4. 7 Menariknya Video Proses Produksi Terbith Roastery	42
Tabel 4. 8 Menariknya melihat produk Terbith Roastery	42
Tabel 4. 9 Efektifitas video Terbith Roastery	43
Tabel 4. 10 Hasil Presentase.....	43
Tabel 4. 11 Hasil wawancara dengan Narasumber kekuatan (Strength	45
Tabel 4. 12 Hasil wawancara dengan Narasumber Kelemahan (Weakness)	46
Tabel 4. 13 Hasil wawancara dengan Narasumber peluang (Opportnities)	47
Tabel 4. 14 Wawancara dengan narasumber ancaman (Threat)	48
Tabel 4. 15 Hasil Matrik SWOT Terbith Roastery	49
Tabel 4. 16 Alpha Testing Storyboard	56
Tabel 4. 17 Alpha Testing Storyboard	56
Tabel 4. 18 Alpha Testing BGM.....	57

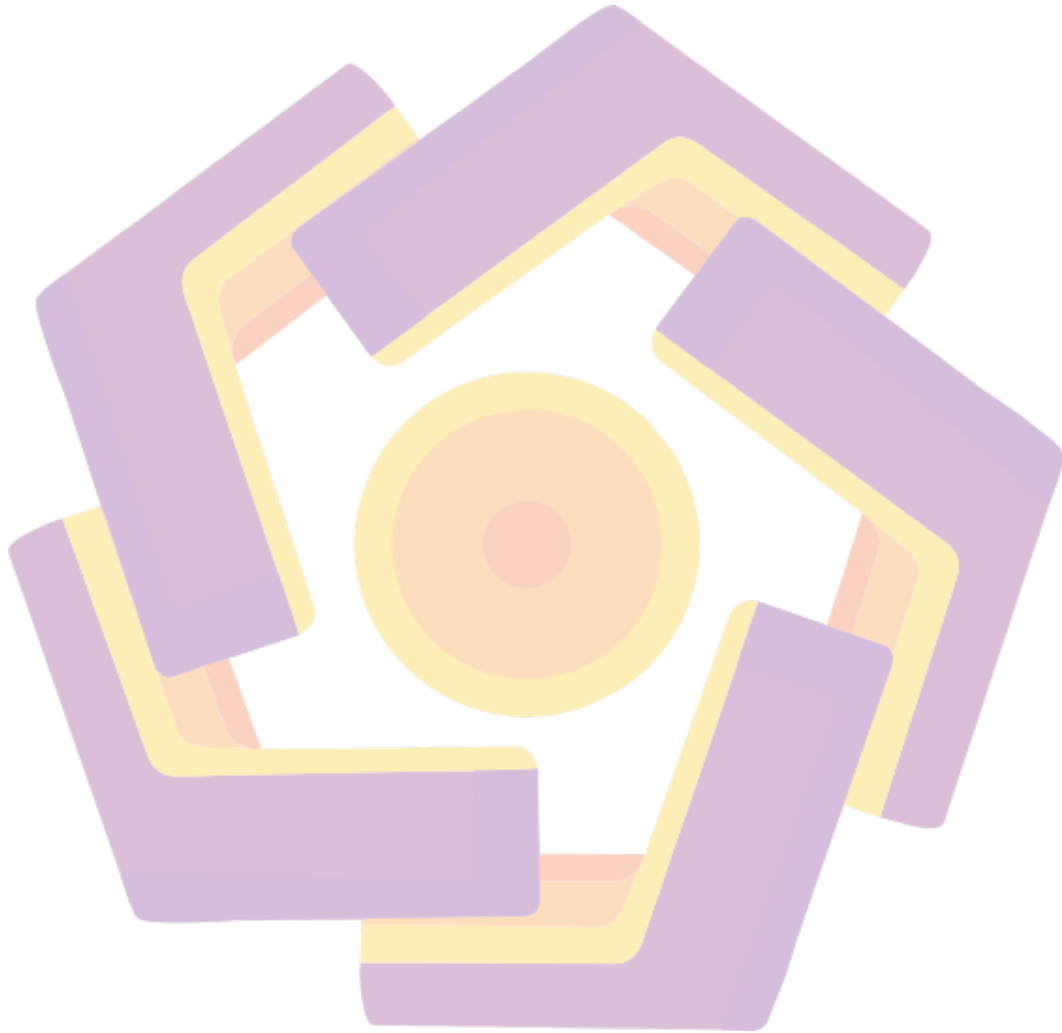
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Analisis SWOT	14
Gambar 2. 2 Matrik TOWS	17
Gambar 2. 3 Sudut Pengambilan Gambar High Angle, Straight Angle, Low Angle	19
Gambar 2. 4 Diagram MDLC.....	19
Gambar 3. 1 Proses Editing Adobe After Effect	36
Gambar 3. 2 Proses Editing Adobe Premiere Pro	36
Gambar 3. 3 Rendering	36
Gambar 4. 1 Proses Capturing.....	54
Gambar 4. 2 Proses Editing Adobe After Effect	54
Gambar 4. 3 Proses Editing Adobe Premiere Pro	54
Gambar 4. 4 Proses Rendering Video	55
Gambar 4. 5 Grafik Penjualan terbith Roastery	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Catatan pemasukan dan pengeluaran periode April 2023- Mei 2023	63
Lampiran 1. 2 Catatan pemasukan dan Pengeluaran sebelum Penelitian	63



INTISARI

Multimedia adalah salah satu teknologi informasi produk. Multimedia juga bisa sebagai sarana marketing. Sebagai sarana untuk promosi produk yang dijual ke customer dengan memberikan sedikit gambaran kepada customer bagaimana sebuah produk dibuat dengan harapan akan meningkatkan penjualan produk yang dijual dalam hal ini adalah kopi yang sudah diroasting. Dan media untuk mempromosikannya adalah sosial media yaitu instagram. Dimana instagram membuat fitur yaitu reels dimana durasi video tidak sependek di instagram story yaitu 15 detik. Di reels sendiri bisa mencapai 60 detik atau 1 menit. Dan video promosi juga akan dibuat dengan durasi 15 detik di instagram story dan 1 menit 30 detik dipost instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membuat video promosi Terbith Roastery menggunakan Motion Graphic dan Metode Pemotretan Langsung. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT metode (Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman) untuk pengumpulan data primer dengan observasi dan wawancara, subjek penelitian bertanggung jawab atas pengelolaan sinergi ruang kerja dan jaringan. hasilnya adalah aspek informasi yang dapat disampaikan dengan hasil yang baik dan aspek tampilan dengan sangat baik hasil. Manajemen waktu multimedia menjadi mudah proses divideo ini dari awal sampai akhir agar diharapkan dapat menarik pelanggan untuk lebih tahu proses roastery, lebih tahu tentang cara roasting kopi serta promosi dan informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada publik.

Kata kunci: Multimedia, Media Promotion, Motion Graphic, Liveshoot

ABSTRACT

Multimedia is one of the product's inflating technologies. Multimedia can also serve as a marketing tool. As a means to promote products sold to customers by giving some idea to customers how a product is made in hopes of increasing the sales of the products sold in this case is cloned coffee. And the media to promote it is social media that is instagram. Where instagram makes a feature is reels where video duration is not short on instagram story that is 15 seconds. Reels alone could be 60 seconds or 1 minute. And a promotional video will also be made 15 seconds on instagram story and one minute 30 seconds on instagram. The purpose of this research was to design and create terbith roastery's promotional videos using graphic graphic and direct photo methods. The study USES swot analysis methods (strengths, weaknesses, opportunities, threats) for the primary data collection with observation and interviews, the research subject is responsible for the management of the synergy of the workplace and the network. The result is an aspect of information that can be presented with good results and an excellent aspect of view results. Multimedia time management is becoming easily processed in this video from start to finish to be expected to attract customers to know the Roastery process better, to know how it is transmitted coffee and promotion and information can be best delivered to the public.

Keyword: Multimedia, Media Promotion, Motion Graphic, Liveshoot