

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten merupakan Lembaga Pendidikan yang beralamat di Jl. Perkutut No.6, Sidodadi, Tlogo, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Lembaga ini berdiri pada 4 Juni 1997, dengan dua program keahlian Akuntansi dan Sekretaris, dalam awal perjuangannya SMK hanya mempunyai 3 kelas, kini berkembang menjadi 12 kelas dengan Program Keahlian Farmasi, Teknik Komputer Jaringan, Keuangan Dan Administrasi Perkantoran, jumlah guru dan karyawan sebanyak 36 personil. Fasilitas-fasilitas pembelajaran pun semakin lengkap dengan berjalannya waktu. Kini kami berkomitmen untuk lebih baik dan lebih baik lagi, menjadi partner bangsa untuk mendidik anak bangsa yang cerdas dan berakhlak mulia.

Video profil merupakan salah satu media yang efektif dalam mempromosikan perusahaan, lembaga pendidikan, produk, hingga promosi untuk potensi daerah (Yuliana, 2013). SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten membutuhkan adanya media video yang dapat mempromosikan serta memberikan informasi tentang apa saja yang ada pada Lembaga Pendidikan tersebut kepada masyarakat Prambanan Klaten, dikarenakan media promosi yang ada sebelumnya hanya menggunakan brosur dan spanduk. Namun berdasarkan data yang penulis dapatkan dari pihak sekolah, tiga tahun belakangan ini jumlah wali murid yang mendaftarkan anaknya menurun ditambah lagi dengan adanya pandemi COVID-19.

Tidak dapat dipungkiri dengan semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi, kebutuhan informasi bagi masyarakat secara otomatis juga semakin meningkat. Informasi yang dulunya hanya dapat diperoleh melalui media televisi, radio, ataupun koran, kini sudah dapat dinikmati melalui jaringan internet di mana saja dan kapan saja. Penyampaian informasi pun tidak melulu berupa tulisan, namun juga bisa berupa format audio visual dengan konten yang beragam, mulai dari berita umum, politik, kriminal, olahraga, bahkan dapat juga berupa informasi visi dan misi sebuah perusahaan, atau lazimnya disebut company profile.

Company profile merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif karena terdapat unsur multimedia di dalamnya, seperti gambar, teks, audio, ataupun video. Terlebih lagi pada saat ini konten multimedia sudah menjadi komoditas yang dicari oleh masyarakat, sehingga desain company profile yang menarik tentunya dapat membuat orang yang menyaksikan terkesan. Dalam dunia pendidikan, company profile biasanya dibuat oleh sekolah maupun perguruan tinggi untuk menunjukkan keunggulannya kepada masyarakat, sehingga tertarik untuk menempuh pendidikan di sekolah tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk membuat video company profile mengenai SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten untuk memberikan informasi serta menarik minat masyarakat. Adapun judul tugas akhir yang akan penulis buat adalah **“Pembuatan Video Profile SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten Sebagai Media Promosi Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, dapat disimpulkan bahwa bagaimana membuat sebuah video profile mengenai SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten menggunakan teknik Live Shoot yang dikemas dalam bentuk video promosi yang menarik dan informatif.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis membatasi masalah agar tidak terlalu melebar dan fokus dalam memecahkan permasalahan yang ada. Adapun batas-batasannya adalah sebagai berikut :

1. Profile SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten berbentuk video.
2. Video profil ini dibuat dengan teknik live shoot dan motion graphic.
3. Video profil ini akan berdurasi 3 menit lalu di upload di youtube dan sosial media
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam membuat video ini adalah Adobe Premiere Pro 2020, Adobe After Effect 2020, CorelDraw Graphics Suite 2020 dan adobe audio 2020.
5. Video profil ini ditujukan untuk masyarakat di kecamatan Prambanan Klaten.

D. Tujuan

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Video profil ini memberikan informasi yang berkaitan dengan profil lembaga tersebut.
2. Menarik minat anak-anak muda terhadap SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten.

3. Meningkatkan citra SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Video profil ini memberikan penjelasan singkat mengenai jurusan dan ekstrakurikuler di SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten.
2. Dengan meningkatnya citra SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten, diharapkan menarik minat anak-anak muda calon siswa untuk memilih bersekolah di SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten.

F. Metode Penelitian

Penulis melakukan beberapa penelitian dan pengumpulan data. Berikut adalah beberapa metode yang dilakukan oleh penulis :

1. Metode Pengumpulan Data

a. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara dengan guru, karyawan serta siswa SMK Muhammadiyah 1 Prambanan Klaten.

b. Studi Pustaka

Metode pengumpulan data dengan cara mempelajari berbagai referensi yang berkaitan dengan penelitian.

c. Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang diteliti untuk memperoleh data-data yang diperlukan penulis untuk melakukan penelitian.

d. Metode Literatur

Pengambilan data dengan menggunakan literatur yang bisa dipakai, seperti memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berhubungan dengan pembuatan media interaktif dan informasi mengenai sekolah

e. Analisis

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis kebutuhan dan analisis SWOT yang terdiri dari *Strengths* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunity* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman). Tidak hanya itu, untuk menunjang aplikasi yang akandibangun, penulis juga menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan nonfungsional serta analisis kelayakan.

f. Pengembangan

Metode pengembangan akan dilakukan dengan siklus pengembangan multimedia yang diawali dengan mempelajari kumpulan data yang telah ada, kemudian dilakukan pembuatan konsep, dan dilanjutkan proses-proses lainnya, dan yang terakhir akan dilakukan implementasi dan evaluasi.

g. Evaluasi

Pada metode ini video yang telah dibuat akan dievaluasi dan diidentifikasi kembali serta dilakukan kuesioner terhadap penonton untuk memastikan video telah berjalan dengan benar dan lancar dan jika terjadi kesalahan akan diperbaiki kembali hingga video company profile siap untuk digunakan.

G. Sistem Penulisan

Adapun sistematika penulisan yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I adalah pendahuluan dari penelitian yang akan dilakukan, didalamnya dijelaskan tentang pengantar dari pokok permasalahan yang diteliti dan pada bagian ini dijelaskan gambaran dari topik penelitian yang akan dilakukan. Adapun penjelasan isi dari Bab I adalah latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah dalam penelitian, maksud dan tujuan penelitian, manfaat dari penelitian yang dilakukan dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II adalah landasan teori yang menjelaskan tentang konsep dasar atau dasar teori yang dijadikan sebagai referensi atau pedoman teori sehingga dapat mendukung pembuatan aplikasi. Adapun penjelasan isi dari bab II adalah tinjauan pustaka yang dapat berupa pembahasan dari referensi yang dijadikan rujukan, definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau keperluan penelitian.

BAB III ANALISIS PERANCANGAN

Bab III adalah analisis dan perancangan yang dijelaskan tentang identifikasi masalah, peluang dan tujuan serta mengidentifikasi data dan informasi yang diperoleh untuk proses perancangan dari aplikasi yang ingin dibangun sehingga gambaran dari objek penelitian dapat diuraikan dengan jelas.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV adalah implementasi dan pembahasan yang menjelaskan tentang tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian serta pembahasan dalam penelitian secara rinci. Pada bab ini juga menjelaskan hasil dari penelitian secara teoritis dan pengujian dari penelitian yang sudah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab V adalah penutup yang menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan sehingga penulis dapat menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah yang berkaitan dengan bukti-bukti yang sudah dihasilkan. Selain itu pada bab ini juga disertakan saran untuk penelitian selanjutnya agar lebih mudah dalam proses pengembangannya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi daftar dari sumber-sumber yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan laporan ini, baik sumber yang berasal dari buku maupun internet.