

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan ini, penulis menyimpulkan bahwa :

- 1.Pembuatan video iklan Dirty House sebagai media promosi melalui tahapan – tahapan seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi. Teknik yang digunakan yaitu live Shoot dan Motion tracking.
- 2.Dari hasil perhitungan skala likert, aspek Multimedia didapatkan hasil rata – rata sebanyak 83,6%dan 91,6 %aspek informasi didapatkan hasil rata – rata sebanyak .
- 3.Dirty House berdurasi 1 menit dan telah ditayangkan pada media sosial Instagram.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini tidak lepas dengan kesalahan dan kekurangan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis diharapkan agar kedepannya video iklan ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam kejelasan narasi.
2. Lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan visual dalam video