

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembuatan yang telah diuraikan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan dalam Pembuatan Video Iklan Layanan Produk Animasi 2D Pada Pegadaian Area Yogyakarta Dengan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi yaitu:

1. Proses tahapan pembuatan video iklan melalui Pra Produksi(Ide cerita, Tema, Rancangan Naskah iklan, Rancangan Storyboard), Produksi, (Pembuatan aset, Dubbing), Pasca Produksi (editing,compositing, rendering).
2. Proses pembuatan video iklan ini menggunakan software Adobe Illustrator, Adobe after effects, dan Adobe media encoder yang berisikan tentang informasi layanan dan produk yang terdapat di Pegadaian Area Yogyakarta.
3. Berdasarkan hasil kuesioner dari perhitungan yaitu praktisi multimedia 91,3% dan masyarakat umum 88,05%. maka ini menunjukkan bahwa video iklan motion graphic Pegadaian Area Yogyakarta dinilai Sangat Baik. Dengan demikian video iklan *motion graphic* Pegadaian Area Yogyakarta sebagai media promosi dinyatakan layak untuk digunakan dan ditampilkan.
4. Pihak Pegadaian Area Yogyakarta dapat memanfaatkan video iklan ini dengan ditayangkan ke media sosial Instagram

#### **5.2 Saran**

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya:

1. Pembuatan video iklan ini disarankan untuk lebih kreatif agar lebih menarik maka carilah referensi sebanyak mungkin
2. Video iklan dapat dikembangkan dalam setiap jenis produk dan layanan pada Pegadaian Area Yogyakarta

3. Video iklan sebaiknya tidak hanya di publish di instagram, tetapi di media sosial yang lain seperti tiktok, youtube, dan lain-lain.

