

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan dalam pengimplementasian teknik modeling, untuk pembuatan 3D animasi kedalam sebuah video iklan kopi untuk media promosi Frenz Home maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

Proses pembuatan video iklan kopi dilakukan secara bertahap, melalui tahapan Pra-Produksi, Produksi, dan Pasca-Produksi. Pada pra-produksi meliputi tahapan pembuatan konsep cerita dan *storyboard*, kedua tahapan tersebut yang nantinya akan menjadi acuan dalam proses produksi video iklan terutama pada saat produksi 3D animasi. Pada proses produksi terdiri dari beberapa tahapan yaitu, *modeling, texturing, animasi, lighting, setting camera*. Pada tahapan produksi ini, yang nantinya akan diolah kembali pada tahapan pasca-produksi. Proses pasca-dari *software blender*, untuk dilanjutkan tahapan *compositing*, menyusun dan menggabungkan gambar untuk menjadi *video footage* dan dilanjutkan ke proses editing lalu *final rendering*.

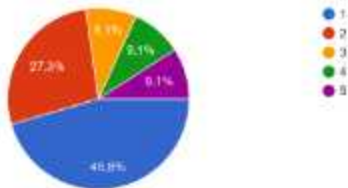
Pada proses Evaluasi Beta Testing, penulis menggunakan kuesioner dengan perhitungan menggunakan skala likert. Berikut hasil dari presentase beta testing kepada 11 responden umum dan 3 responden expert.

Bagaimana tampilan video iklan produk kopi tersebut ?
11 jawaban



Gambar 5.1 Grafik Pertanyaan No. 1

Apakah video iklan sudah cukup baik dari kualitas visual dan audio ?
11 jawaban



Gambar 5.2 Grafik Pertanyaan No. 2

Bagaimana penjelasan tentang produk kopi pada video iklan tersebut ?
11 jawaban



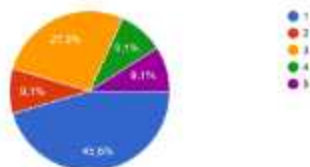
Gambar 5.3 Grafik Pertanyaan No. 3

Bagaimana penerapan 3D animasi dan motion pada video iklan produk kopi tersebut ?
11 jawaban



Gambar 5.4 Grafik Pertanyaan No. 4

Apakah informasi mengenai produk kopi yang ada di video iklan sudah cukup baik?
11 jawaban



Gambar 5.5 Grafik Pertanyaan No. 5

Dari hasil presentase 11 responden umum mayoritas menilai hasil dari video iklan tersebut dalam kategori "Setuju" dan "Sangat Setuju". Sedangkan hasil perhitungan menggunakan skala likert menghasilkan nilai presentase uji kelayakan sebesar 76,7 % atau dalam kategori "Baik".

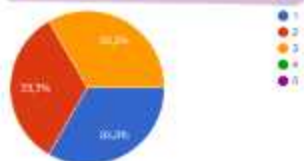
Sedangkan berikut untuk hasil presentase responden expert :

Bagaimana penggunaan teknik fluid pada animasi tersebut?
4 jawaban



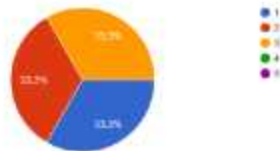
Gambar 5.6 Grafik Pertanyaan No. 1

Apakah visualisasi modeling sudah mendukung?
3 jawaban



Gambar 5.7 Grafik Pertanyaan No. 2

Bagaimana penggunaan lighting pada animasi ?
Terdapat



Gambar 5.8 Grafik Pertanyaan No. 3

Bagaimana hasil penerapan camera movement pada video tersebut ?
Terdapat



Gambar 5.9 Grafik Pertanyaan No. 4

Apakah pergerakan animasi sudah cukup baik ?
Terdapat



Gambar 5.10 Grafik Pertanyaan No. 5

Dari hasil presentase 3 responden *expert*, menghasilkan nilai presentase uji kelayakan menggunakan skala likert, sebesar 81,4% atau dalam kategori “Cukup”.

5.2 Saran

Penulis akan menyarankan beberapa hal sebagai masukan ,antara lain sebagai berikut :

1. Dalam proses rendering dan editing, gunakan spesifikasi computer yang mendukung untuk kelancaraan proses pengerjaan.

2. Tambahkan objek 3D lain nya, agar video lebih variatif.
3. Gunakan *background* yang lebih industrial agar menunjang iklan kopi lebih baik.

