

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi, termasuk perangkat keras dan perangkat lunak yang melakukan satu atau lebih tugas pemrosesan data (seperti menangkap, mengirim, menyimpan, mengambil, memanipulasi atau menampilkan data), semua jenis teknologi yang dapat menangkap atau mengirim informasi dalam bentuk elektronik, seperangkat alat yang membantu mengatur tugas-tugas yang berkaitan dengan pengolahan data, informasi dan komunikasi, serta pemecahan masalah, kreativitas, dan peningkatan efisiensi dan efisiensi kerja. Dengan cara demikian, teknologi informasi juga telah mengubah segala aspek, bahkan dalam bidang-bidang yang tidak berkaitan dengan teknologi, salah satu dari sekian banyak institusi yang bersentuhan dengan perpustakaan dan mengalami pengaruhnya adalah perpustakaan. Sedikit banyak, peneliti mengatakan perpustakaan merupakan institusi berkelanjutan yang dapat mendeteksi perubahan dan terus menyesuaikan dengan kemajuan teknologi[1].

Java Pet Shop adalah suatu bentuk usaha bisnis yang berupa toko. Java Pet Shop telah berdiri sejak 2012 yang didirikan oleh Bapak Adenan Rasyid dengan visi Java Pet Shop menjadi Petshope modern, terpercaya serta jadi pilihan utama. Bagi konsumen pecinta kucing dan anjing. Sedangkan misinya yaitu berupaya menjadi petshop yang rapi dan bersih dengan mengutamakan kepuasan pelanggan, memiliki karyawan yang handal dan jujur. Tujuan dibangunnya usaha Petshop ini

untuk membuka usaha dengan keuntungan maksimal, selain mendapatkan keuntungan bertujuan dengan menyediakan produk yang berkualitas untuk hewan kucing dan anjing kesayangan. Yang ditawarkan dari Java Pet Shop bermacam-macam berupa jasa pelayanan grooming, hotel hewan, cat food, cat dog, aksesoris hewan, dan baju hewan. Perlengkapan hewan berupa kandang ukuran kecil dan sedang, travelling bag, liter box, pasir, sisir serit, potongan kuku, parfume, bedak dan shampo. Sedangkan untuk obat-obatan ada suplement, obat cacing, obat kutu, obat penambah nafsu makan, obat jamur, dan cairan pembersih telinga.

Permasalahan yang dihadapi yaitu dengan banyaknya cabang yang ada di Java Pet Shop Bapak Adenan Rasyid selaku pemilik usaha ingin mengetahui cabang mana yang terbaik dari usaha Petshop. Oleh karena itu dilakukan evaluasi terhadap cabang-cabang yang ada guna menentukan cabang yang berpotensi. Untuk menentukannya belum ada sistem atau aplikasi untuk melakukan evaluasi, membuat semuanya harus manual dan perlu waktu lama, selain itu menentukan cabang terbaik hanya melakukan dengan melihat keluar masuknya barang tanpa melihat aspek yang tidak bisa dinilai dengan uang. Seharusnya hasil yang baik adalah yang mampu menghasilkan data dengan akurat dan tepat dalam proses pembuatan.

Dengan adanya alasan tersebut, penulis memilih melakukan perhitungan dengan metode *Profile Matching* untuk menentukan cabang terbaik secara lebih efektif yang dapat digunakan untuk menggantikan perhitungan manual dengan menggunakan pendekatan sistem pendukung keputusan[2].

Sistem Pendukung Keputusan (*Decision Support Sistem*) merupakan suatu sistem informasi interaktif yang menyediakan informasi, pemodelan, dan manipulasi

data, sistem ini digunakan untuk membantu pengambilan keputusan dalam situasi yang semi terstruktur dan situasi yang tidak terstruktur, dimana tak seorang pun tahu secara pasti bagaimana keputusan seharusnya dibuat. *Profile Matching (GAP)* adalah sebuah mekanisme pengambilan keputusan dengan mengasumsikan bahwa terdapat tingkat variable prediktor yang ideal yang harus dipenuhi atau dilewati[3].

Dari pemaparan yang ada, maka penulis mengajukan judul penelitian terkait “Sistem Pengambilan Keputusan Pemilihan Cabang Usaha menggunakan *Profile Matching (GAP)* (Studi kasus : Java Pet Shop)”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut dapat dirumuskan masalah untuk membangun sistem pendukung keputusan pemilihan cabang terbaik menggunakan *Profile Matching* pada Java Pet Shop guna membantu pihak manajer dalam menentukan cabang yang berpotensi.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Objek Java Pet Shop yang digunakan 4 cabang Java Pet Shop.
2. Metode yang digunakan adalah *Profile Matching (GAP)*.
3. Input yang digunakan adalah dataset aspek pemasaran, aspek teknis dan usaha, aspek manajer dan aspek finansial.
4. Nilai rating pada dataset yang digunakan adalah nilai murni dari manajer.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan penelitian ini adalah:

1. Membangun sistem pendukung keputusan untuk membantu pihak manajer untuk menentukan cabang yang berpotensi.
2. Membangun sistem pendukung keputusan menggunakan metode *Profile Matching (GAP)*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa didapat dari penelitian ini adalah:

1. Sistem pendukung keputusan membantu proses keputusan dan memberikan rekomendasi pemilihan cabang yang berpotensi.
2. Mempermudah manajer dalam menentukan cabang berpotensi dengan kriteria yang ditentukan.

1.6 Metode Penelitian

Dalam menjalankan penelitian ini, penelitian melakukan beberapa tahap metode penelitian. Adapun metode yang dijelaskan sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini dilakukan tahap pengambilan data dengan cara datang langsung ke lapangan untuk dianalisis dan mampu dijadikan bahan penelitian skripsi dengan wawancara dilakukan langsung dengan owner yang mempunyai wewenang penuh pada Java Pet Shop. Berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti.

1.6.2 Anallsa Sistem

1.6.2.1 Kebutuhan Fungsional

Pada kebutuhan fungsional dalam penelitian ini adalah kemampuan dalam pengujian terhadap data yang diinputkan.

1.6.2.2 Kebutuhan Non Fungsional

Pada kebutuhan nonfungsional dalam penelitian adalah Program dapat di jalankan menggunakan aplikasi PHP dan database MySQL.

1.6.3 Perancangan Sistem

Pada tahapan ini dibutuhkan rancangan sistem agar sistem tersebut dapat berfungsi sebagai gambaran umum untuk kelancaran pemilihan cabang.

1.6.4 Implementasi

Pada tahap ini, dilakukan implementasi berdasarkan analisis permasalahan yang sudah ada pada penellitian yang dilakukan.

1.6.5 Pengujian

Pada tahap pengujian dilakukan pengujian pada sistem yang telah dibangun untuk mengetahui cabang Java Pet Shop yang berpotensi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistem penulisan penelitian ini terdiri dari beberapa Bab yang masing-masing Bab mempunyai uraian pokok permasalahan, secara garis besar uraian tiap Bab adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori-teori yang digunakan penulis dalam penelitian, meliputi sistem pendukung keputusan, *Profile Matching (GAP)* dan alur penerapan metode dan perhitungan prediksi.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tahapan-tahapan penelitian yang dilakukan penulis dari tahap survei pendahuluan sampai pada tahap meliputi perancangan input, perancangan basis data.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAAN

Bab ini menguraikan analisa dan perancangan sistem yang dibangun, perancangan proses dan perancangan output.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang dibuat serta saran untuk memperbaiki kekurangan yang ada pada penelitian.

