

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil Analisa dan pembahasan yang telah dilakukan penulis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video ini melalui tahapan-tahapan seperti membuat analisis kebutuhan, menentukan konsep, mencari referensi, pra produksi, produksi dan tahap pasca produksi. Video ini menggunakan teknik *Live Shoot dan Motion Graphic* yang memiliki tujuan sebagai sarana memberikan informasi yang telah sesuai dengan kebutuhan dari Notorosso Coffee & Tea. Kebutuhan informasi dari Notorosso Coffe & Tea telah terpenuhi dengan hasil kuesioner penilaian video iklan mendapatkan hasil 87,47% dan menunjukkan kriteria "Sangat Baik".

5.2 Saran

Penulis berharap penelitian ini dapat dikembangkan lagi ke depannya baik dari segi penelitian maupun produknya. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut.

1. Video iklan ini kedepanya dapat di kembangkan lagi dengan seperti animasi dan *visual efek yang lebih baik*.
2. Untuk kedepanya lebih dikembangkan lagi seperti penambahan animasi 3D.
3. Mengembangkan dan menambah Teknik pengambilan video.