

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini mengalami perkembangan yang sangat cepat dan telah banyak dimanfaatkan dalam berbagai macam media. Diantara banyaknya manfaat dalam perkembangan teknologi salah satunya adalah penggunaan iklan pada media pemasaran online. Pada era perkembangan teknologi yang cepat ini dapat ditemui berbagai macam iklan pada berbagai media periklanan. Iklan merupakan upaya perusahaan atau instansi yang ingin memperkenalkan produk atau jasanya kepada calon konsumen. Iklan memiliki peran penting perusahaan atau instansi karena didalam iklan tersebut berisi sebuah promosi, gagasan, pesan pesan penjualan kepada pelanggan dan calon pembeli. Video iklan dapat memberikan kemudahan penyampaian pesan terhadap konsumen dalam bentuk teks, gambar, video, audio, dan animasi[1].

Notorosso Coffe & Tea merupakan salah satu tempat yang menyediakan berbagai makanan dan minuman khususnya kopi yang berada di Kabupaten Sleman. Notorosso Coffee & Tea beralamat di Sariharjo, Kecamatan Ngaglik, Kabupaten Sleman. Notorosso Coffee & Tea memiliki konsep kafe *pet friendly* atau bisa juga disebut kafe ramah terhadap hewan peliharaan. Notorosso Coffee & Tea juga memiliki fasilitas seperti wifi, *outdoor*, dan *indoor* area.

Media iklan yang digunakan oleh Notorosso Coffee & Tea saat ini menggunakan media sosial Instagram dan Facebook yang hanya menampilkan foto dan video. Video iklan Notorosso Coffee & Tea tidak menampilkan dengan detail cara proses pembuatan minuman, Susana tempat, dan tidak adanya alamat secara rinci sehingga menyebabkan kurangnya minat pembeli, maka perlu adanya pengembangan media promosi yaitu dengan pembuatan video iklan. Media iklan ini membutuhkan ilustrasi visual lebih lanjut yang dapat menginformasikan lebih detail seperti informasi proses pembuatan kopi, suasana tempat yang disediakan, dan alamat kafe secara rinci. Pembuatan video iklan ini tidak hanya sekedar gambar diam, kita mengenal media berbentuk animasi yang dikenal dengan istilah *motion*

*graphic*. Suatu bagian media yang memiliki basis waktu serta menggabungkan komponen dalam media visual seperti tipografi, musik, dan ilustrasi disebut *motion graphic*.

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas, untuk memaksimalkan informasi mengenai Notorosso Coffee & Tea maka skripsi ini akan memfokuskan pada pembuatan video iklan dengan mengambil judul “Pembuatan Iklan Media Sosial Pada Notorosso Coffee & Tea Menggunakan Teknik *Live Shoot* Dan *Motion Graphic*”. Dalam penelitian ini diharapkan mampu menyampaikan informasi dan tampilan mengenai Notorosso Coffee & Tea secara detail dan jelas. Namun terdapat juga beberapa kelebihan dan kekurangan dari teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* ini. Teknik ini memiliki kelebihan lebih mudah menyampaikan informasi pada kafe dan menambah daya tarik audiens, untuk kekurangannya peralatan yang digunakan harus memiliki spesifikasi tinggi untuk dapat menghasilkan hasil yang maksimal.

### **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan Latar Belakang yang telah disampaikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah merancang dan mengembangkan iklan pada Notorosso Coffee & Tea dengan Teknik *Liveshoot* dan *Motion Graphic*.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini secara garis besar adalah menghasilkan video iklan yang berisi tentang informasi proses pembuatan produk, suasana, dan alamat Notorosso Coffe & Tea.

### **1.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang diberikan oleh penulis yaitu:

1. Materi video iklan yang berisi tentang informasi. Objek penelitian langsung ke Notorosso Coffee & Tea.
2. Video ini menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
3. Iklan ini dipublikasikan melalui sosial media *Instagram Reels* Notorosso Coffee & Tea dengan durasi iklan 80 detik.
4. Materi yang diuji dari penelitian ini adalah informasi dan kelayakan video.

5. Penguji dari hasil penelitian ini adalah Owner Notorosso Coffe & Tea, Karyawan Notorosso Coffe & Tea, dan Konsumen.
6. Tahap penelitian video iklan ini hanya sampai pada tahap produksi iklan dan hasil video akan diberikan kepada pihak Notorosso Coffee & Tea.

## **1.5 Manfaat Penelttian**

### **1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang IT dan Multimedia dengan menggunakan aplikasi multimedia seperti *Adobe Premiere*, *Adobe Illustrator*, dan *Adobe After Effect*.

### **1.5.2 Manfaat Bagi Masyarakat**

1. Diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam membuat video iklan.
2. Diharapkan dapat membantu masyarakat atau konsumen dalam melihat informasi detail dan pengetahuan pada iklan Notorosso Coffee & Tea.

### **1.5.3 Manfaat Bagi Notorosso Coffee & Tea**

Diharapkan iklan Notorosso Coffe & Tea ini dapat membantu mempromosikan dan memberikan informasi produk atau fasilitas kepada calon konsumen dan masyarakat.

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan pada penelitian kali ini terdiri sebagai berikut:

1. Metode Kuantitatif

Pengumpulan data penelitian yang berhubungan dengan objek masalah

2. Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video iklan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*

dari kafe lain untuk referensi dan melakukan pengamatan secara langsung di Notorosso Coffee & Tea.

3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

4. Metode Wawancara

Melakukan kegiatan tanya jawab kepada owner Notorosso Coffee & Tea mengenai objek masalah.

### 1.6.1 Metode Analisis

Identifikasi sebuah masalah yang berisi tentang hambatan beserta perbaikannya.

1. Analisa Kebutuhan

Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

### 1.6.2 Metode Perancangan

Metode perancangan ini meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi dalam pembuatan video explainer.

1. Pra Produksi

2. Produksi

3. Pasca produksi

### 1.6.3 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang dapat diterapkan pada video iklan

Notorosso Coffee & Tea. Sehingga visualisasi informasi dapat dengan mudah dimengerti audien.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.:

#### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar video iklan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan video.

#### **3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang profil Notorosso Coffee & Tea, analisis video iklan yang dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

#### **4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian video iklan Notorosso Coffee & Tea dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* serta pembahasannya.

#### **5. BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar Pustaka.