

**PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA NOTOROSSO
COFFEE & TEA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

MUHAMMAD YUNUS SUDRAJAD

18.12.0943

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

**PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA NOTOROSSO
COFFEE & TEA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



diajukan oleh

MUHAMMAD YUNUS SUDRAJAD

18.12.0943

Kepada

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN


SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA NOTOROSSO
COFFEE & TEA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC

Muhammad Yunus Sudrajat

18.12.0943

Dosen Pembimbing


Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK/190302286

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN MEDIA SOSIAL PADA NOTOROSSO
COFFEE & TEA MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Yunus Sudrajad

18.12.0943

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Maret 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andriyan Dwi Putra, M.Kom
NIK. 190302270

Dhani Ariatmanto, M.Kom, Dr.
NIK. 190302197

Harvoko, S.kom, M.Cs
NIK. 190302286

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Maret 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Muhammad Yunus Sudrajad**
NIM : **18.12.0943**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Iklan Media Sosial Pada Notorosso Coffee & Tea Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic

Dosen Pembimbing : **Haryoko. S.Kom, M.Cs**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas **AMIKOM** Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari **Dosen Pembimbing**.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam **Daftar Pustaka** pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas **AMIKOM** Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 29 Maret 2023

Yang Menyatakan,



METERAI
TEMPEL
265C4AKX481961542

Muhammad Yunus Sudrajad

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT sebagai maha pencipta dan pemberi rezeki, Karena hanya dengan izin Allah SWT skripsi ini dapat selesai dengan baik
2. Kedua orangtua, Ayahanda Sugiyono dan Ibunda Murtiningsih yang telah memberikan dukungan moril dan materi serta doa yang terus dipanjatkan untuk kesuksesan saya.
3. Kakak saya, Arifin Mustafa dan Muhammad Haidar Abdurahman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kekasih saya, Annasyifa yang telah memberikan doa, semangat, dan selalu menemani proses dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh kerabat di dalam kampus dan di luar kampus yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Media Sosial Notorosso Coffe & Tea Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan mengerjakan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan kakak serta keluarga yang telah memberikan bantuan secara moril dan materil serta memberikan dukungan secara penuh sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini hingga selesai.
2. Haryoko. S.Kom, M.Cs, selaku dosen pembimbing atas bimbingan, pengarahan, saran serta dukungan yang berarti kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Andriyan Dwi Putra, M.kom dan Dhani Ariatmanto, M.Kom,Dr. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi sehingga membuahkan hasil yang lebih baik
4. Firman Andriyansah selaku head bar Notorosso Coffee & Tea yang telah memberikan tempat untuk melakukan penelitian di kafe tersebut.

Yogyakarta, 2 Juli 2023



Penulis

DAFTAR ISI

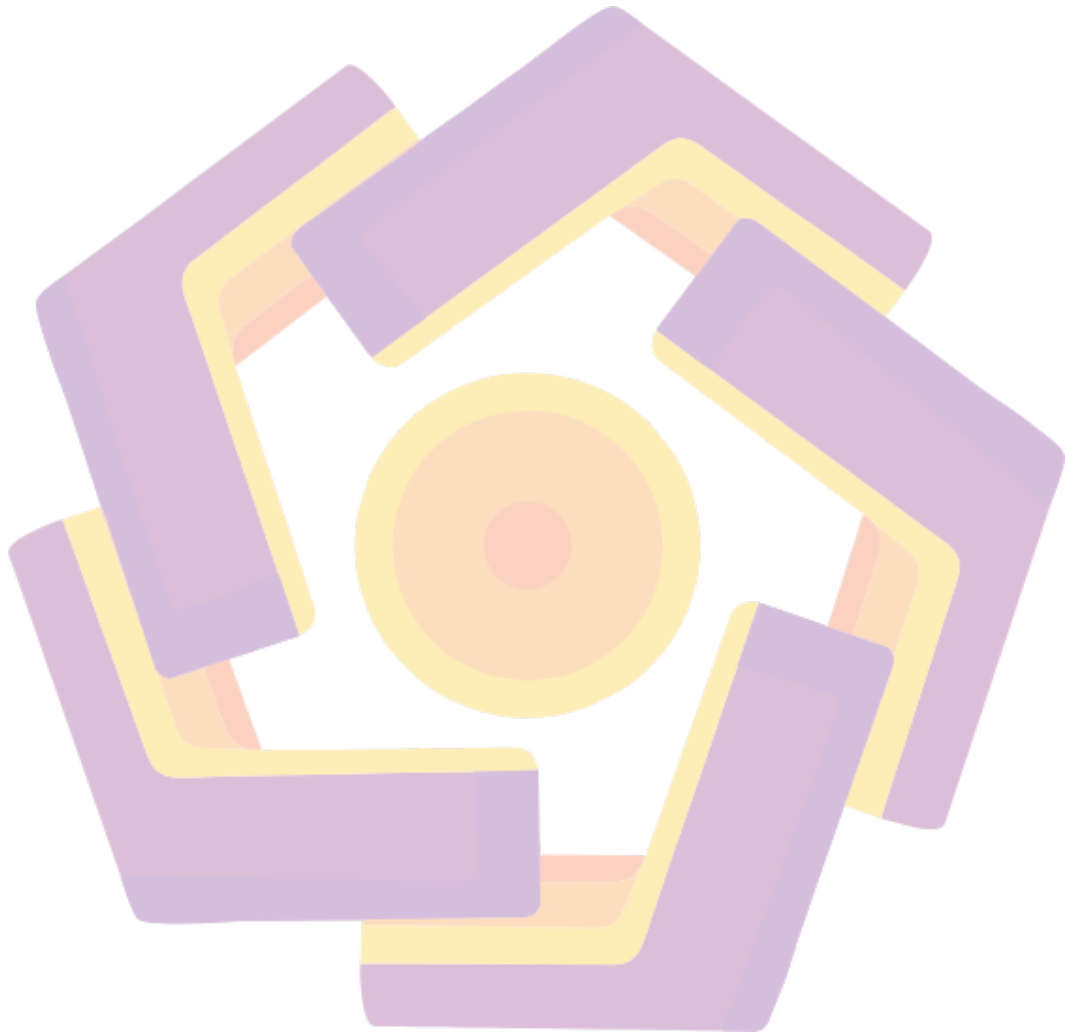
HN JUDUL	ii
SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis.....	3
1.5.2 Manfaat Bagi Masyarakat.....	3
1.5.3 Manfaat Bagi Notorosso Coffee & Tea.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Analisis	4
1.6.2 Metode Perancangan.....	4
1.6.3 Metode Evaluasi	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Literature Review</i>	6
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia	8

2.3	Konsep Dasar Informasi	11
2.3.1	Pengertian Informasi	11
2.4	Video	11
2.4.1	Standar Video	12
2.4.2	Jenis Video	12
2.5	Live Shoot	13
2.5.1	Type of Shoot	13
2.6	Animasi	16
2.6.1	Pengertian Animasi	16
2.6.2	Prinsip Dasar Animasi	17
2.7	<i>Motion Graphic</i>	24
2.7.1	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	24
2.8	Analisis Masalah	25
2.8.1	Analisis Kebutuhan Sistem	25
2.9	Produksi	26
2.9.1	Pra Produksi	26
2.9.2	Produksi	27
2.9.3	Pasca Produksi	27
2.10	Evaluasi	28
2.10.1	Teori Simple Random Sampling	28
2.10.2	Skala Likert	29
2.10.4	Kuesioner	30
BAB III ANALISIS DAN PERCANCANGAN		31
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	31
3.1.1	Profil Notorosso Coffee & Tea	31
3.2	Pengumpulan Data	31
3.2.1	Wawancara	31
3.2.2	Observasi	32
3.3	Analisis Kebutuhan	33
3.3.1	Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras)	33
3.3.2	Kebutuhan Software (Perangkat Lunak)	33
3.3.3	Kebutuhan Brainware	34

3.4 Pra Produksi.....	34
3.4.1 Ide dan Konsep	34
3.4.2 Naskah	34
3.4.3 <i>Storyboard</i>	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Produksi.....	38
4.1.1 Pengambilan Gambar.....	38
4.1.2 Pembuatan <i>Motion Graphics</i>	39
4.1.3 Pengisian suara	40
4.2 Pasca Produksi.....	41
4.2.1 <i>Compositing</i>	41
4.2.2 Editing.....	41
4.2.3 <i>Rendering</i>	42
4.3 Evaluasi	43
4.3.1 Perbandingan Analisis Kebutuhan.....	43
4.3.2 Kuesioner	44
4.3.3 Implementasi Media Sosial.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	7
Tabel 2. 3 Evaluasi Skala Likert	30
Tabel 3. 1 Analisis Kebutuhan	33
Tabel 3. 2 Storyboard	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Elemen Multimedia	10
Gambar 2. 2 <i>Extreme Long Shoot</i>	14
Gambar 2. 3 <i>Long Shoot</i>	14
Gambar 2. 4 <i>Medium Long Shoot</i>	15
Gambar 2. 5 <i>Medium Shoot</i>	15
Gambar 2. 6 <i>Close up</i>	16
Gambar 2. 7 <i>Extreme Close Up</i>	16
Gambar 2. 8 <i>Squash and stretch</i>	18
Gambar 2. 9 <i>Anticipation</i>	18
Gambar 2. 10 <i>Staging</i>	19
Gambar 2. 11 <i>Straight Ahead</i>	19
Gambar 2. 12 <i>Pose-to-pose</i>	20
Gambar 2. 13 <i>Follow-through and overlapping action</i>	20
Gambar 2. 14 <i>Slow in, slow out</i>	21
Gambar 2. 15 <i>Arc</i>	21
Gambar 2. 16 <i>Secondary Action</i>	22
Gambar 2. 17 <i>Timing</i>	22
Gambar 2. 18 <i>Exaggerating</i>	23
Gambar 2. 19 <i>Solid drawing</i>	23
Gambar 2. 20 <i>Appeal</i>	24
Gambar 3. 1 Logo Notorosso Coffe & Tea	31
Gambar 3. 2 <i>Instagram</i> Notorosso Coffee & Tea	32
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Luar Kafe	38
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Dalam Kafe	39
Gambar 4. 3 Pembuatan Motion Alamat Kafe	39
Gambar 4. 4 Pembuatan Motion Maps	40
Gambar 4. 5 Pembuatan Motion Sosial Media	40
Gambar 4. 6 Menggabungkan video dan audio	41
Gambar 4. 7 Mengilustrasikan Editing Video	42
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Rendering</i>	43
Gambar 4. 9 Implementasi Media Sosial	48

INTISARI

Notorosso Coffee & Tea merupakan salah satu usaha pada bidang makanan dan minuman yang berada di Yogyakarta. Saat ini Notorosso Coffee & Tea menggunakan media foto dan grafis sebagai media promosi. Notorosso Coffee & Tea belum menerapkan ilustrasi visual pada media promosi nya seperti, informasi detail pembuatan minuman, alamat toko, dan penawaran diskon pada minuman.

Demi memaksimalkan pengetahuan masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai Notorosso Coffee & Tea, maka dibutuhkan media video untuk berpromosi. Pembuatan video dengan teknik live shoot dan motion graphic ini diharapkan dapat menjadi alternatif dalam memberikan informasi mengenai Notorosso Coffee & Tea dengan cara yang lebih efektif dan akurat.

Berdasarkan uraian di atas penulis mengambil judul Pembuatan Iklan Media Sosial Pada Notorosso Coffee & Tea Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic. Hasil video promosi akan ditampilkan melalui Instagram.

Kata kunci: Motion Graphic, Live Shoot, Video iklan

Abstract

Notorosso Coffee & Tea is one of the businesses in the food and beverage sector in Yogyakarta. Currently Notorosso Coffee & Tea uses photo and graphic media as promotional media. Notorosso Coffee & Tea has not applied visual illustrations to its promotional media, such as detailed information on making drinks, store addresses, and discount offers on drinks.

In order to maximize public knowledge in obtaining information about Notorosso Coffee & Tea, a video media is needed for promotion. Making videos with live shoot and motion graphics techniques is expected to be an alternative in providing information about Notorosso Coffee & Tea in a more effective and accurate way.

Based on the description above, the author takes the title Making Social Media Advertising At Notorosso Coffee & Tea Using Live Shoot And Motion Graphic Techniques. The results of the promotional video will be displayed and advertised through Instagram and Facebook.

Keyword: *Motion Graphic, Live Shoot, Video Advertising*