

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pembuatan video company profil Angkringan Mrikiniki menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan rumusan masalah penerapan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* pada pembuatan *Company Profile* bisa digunakan sebagai media promosi kedai kopi Angkringan Mrikiniki.
2. Berdasarkan hasil kuesioner penelitian didapatkan angka indeks 88,77%, artinya Teknik *Live Shoot* dan *Motion Tracking* dinilai tergolong kategori sangat baik untuk diterapkan dalam pembuatan video company profile Angkringan Mrikiniki.

5.1. Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, berdasarkan penelitian yang diperoleh, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan video company profil angkringan mrikiniki maupun laporan yang telah dibuat ini masih terdapat banyak kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan oleh pengembang selanjutnya menjadi lebih baik. Beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Mematangkan konsep, naskah, storyboard karena akan digunakan sebagai acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video.
2. Pengambilan gambar yang lebih di perhatikan supaya rapih dan sesuai angle yang tepat sehingga menjadi lebih jelas dan pesan dapat tersampaikan dengan baik.
3. Pengolahan teknik yang lebih bervariasi, seperti penggunaan visual effect, 3D dan motion graphic, untuk menjelaskan cerita hasil yang maksimal.