

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI ANGKRINGAN MRIKINIKI
MENGUNAKAN METODE MOTION TRACKING
DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dicky Bayu Ramadhan

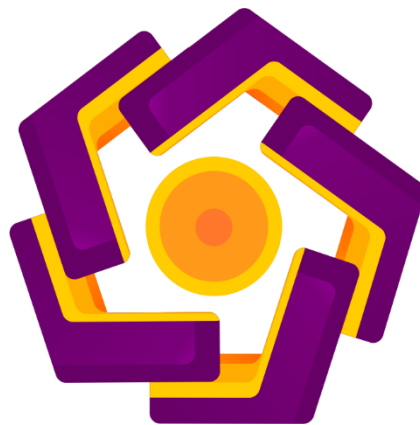
18.12.0610

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI ANGKRINGAN MRIKINIKI
MENGUNAKAN METODE MOTION TRACKING
DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dicky Bayu Ramadhan

18.12.0610

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI ANGKRINGAN MRIKINIKI
MENGUNAKAN METODE MOTION TRACKING
DAN LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Dicky Bayu Ramadhan

18.12.0610

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Bernadhe, M. Kom
NIK. 190302243

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI ANGKRINGAN MRIKINIKI
MENGGUNAKAN METODE MOTION TRACKING
DAN LIVE SHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

Dicky Bayu Ramadhan

18.12.0610

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dicky Bayu Ramadhan
NIM : 18.12.0610

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI ANGKRINGAN MRIKINIKI MENGGUNAKAN METODE MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT

Dosen Pembimbing : Bernadhed, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Dicky Bayu Ramadhan

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada halaman persembahan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan, kekuatan, kesabaran, ketekunan, fokus, dan semangat sehingga seluruh rangkaian proses pengerjaan skripsi dapat berjalan dengan baik hingga skripsi ini selesai serta memperoleh hasil yang maksimal.
- Kedua Orang Tua (Bapak Ibnu Darwanto, dan Ibu Sugiyarti) yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan seperti seharusnya.
- Angkringan Mrikiniki yang telah memberikan izin penelitian.
- Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan serta memperoleh hasil yang terbaik.
- Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul *“Pembuatan Video Promosi Angkringan Mrikiniki Menggunakan Metode Motion Tracking dan Live Shoot”* dapat terselesaikan dengan baik

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata – 1 Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto M.M. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bernadhed, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
4. Keluarga dan teman – teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dan bekerja sama dalam pelaksanaan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Juli 20203

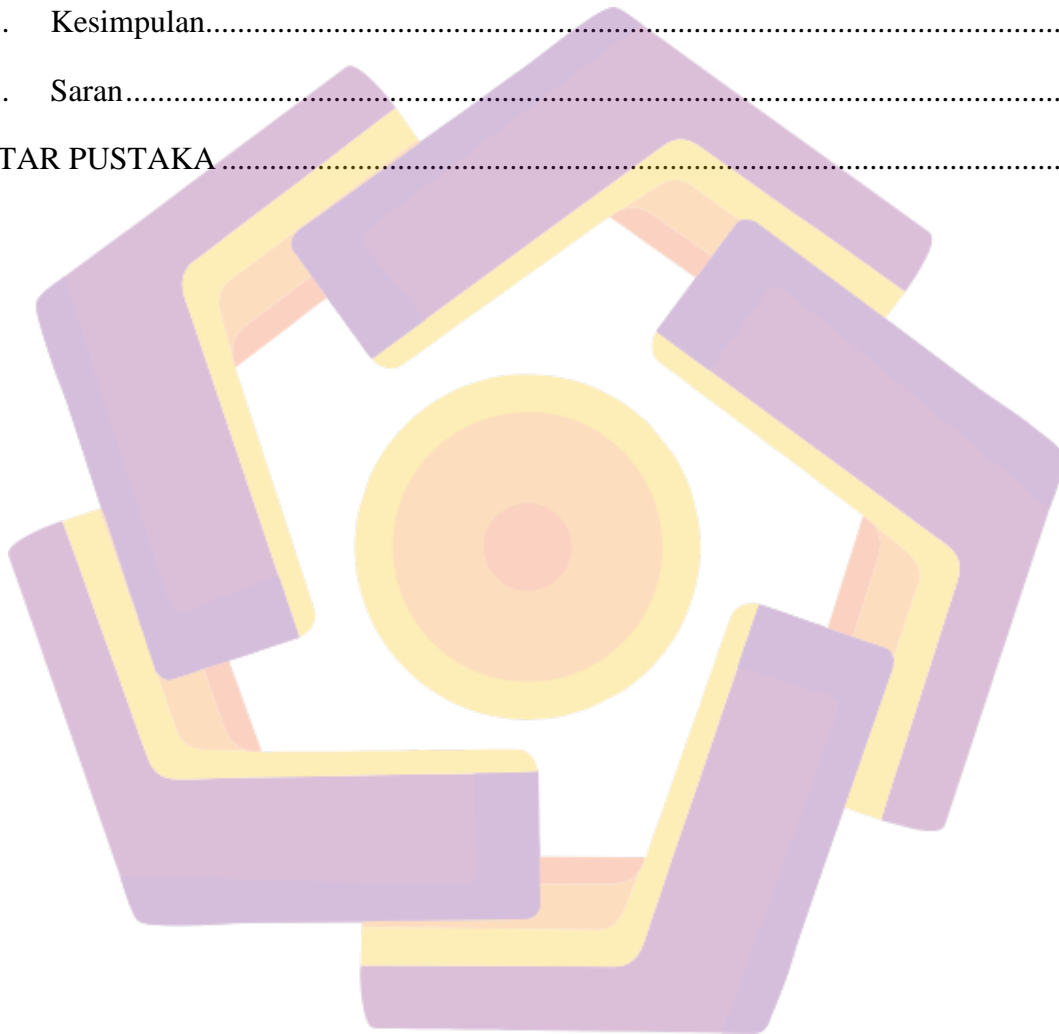
DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1. Maksud Penelitian.....	2
1.4.2. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2. Metode Analisis.....	4
1.6.3. Metode Perancangan.....	4
1.6.4. Metode Testing.....	4
1.6.5. Implementasi.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Multimedia.....	8
2.2.2 Komponen Multimedia.....	9
2.2.3 Pengertian Company Profil.....	11

2.2.4	Jenis-Jenis Company Profile.....	11
2.3	Live Shoot.....	12
2.3.1	Definisi Live Shoot.....	12
2.3.2	Macam-macam teknik pengambilan gambar Live Shoot	12
2.4	Composting	15
2.5	Motion Tracking.....	16
2.6	Motion Grapich	16
2.7	Metode penelitian.....	17
2.7.1	Observasi.....	17
2.7.2	Wawancara.....	17
2.7.3	Dokumentasi	17
2.7.4	Studi Pustaka.....	18
2.8	Analisis.....	18
2.8.1	Analisis Deskriptif Kualitatif	18
2.8.2	Tahap Pengumpulan data.....	18
2.8.3	Teknik Analisis Data Kualitatif.....	19
2.9	Metode Perancangan	20
2.9.1	Pra Produksi	20
2.10	Metode Pengembangan	22
2.10.1	Produksi	22
2.10.2	Pasca Produksi	23
2.11	Implementasi	23
2.12	Testing.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1.	Tinjauan Umum.....	25
3.1.1.	Sejarah Angkringan Mrikiniki	25
3.1.2.	Logo Angkringan Mrikiniki.....	25

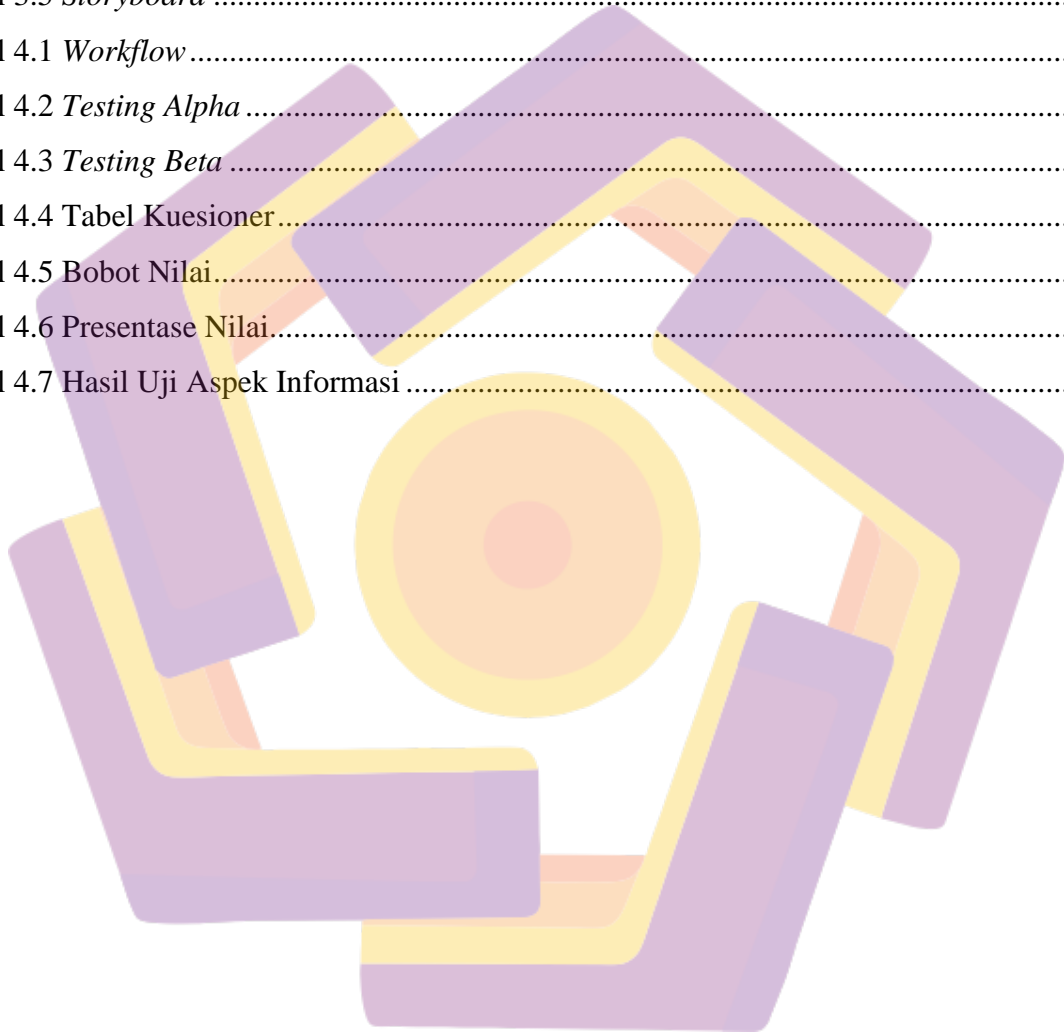
3.1.3.	Produk.....	26
3.2.	Metode Pengumpulan Data	27
3.2.1.	Metode Observasi	27
3.2.2.	Metode Wawancara	27
3.2.3.	Analisis Deskriptif dan Kualitatif	28
3.3.	Solusi yang dapat diterapkan.....	28
3.4.	Solusi yang dipilih.....	29
3.5.	Analisis Kebutuhan	29
3.5.1.	Kebutuhan Fungsional	29
3.5.2.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	29
3.5.3.	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	30
3.6.	Metode Perancangan	30
3.6.1.	Perancangan Konsep.....	30
3.6.2.	Scripting	31
3.6.3.	Planning	31
3.6.4.	Development of Concept	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1.	Produksi.....	38
4.1.1.	Pengambilan Gambar.....	39
4.1.2.	Pemilihan Angel Camera	40
4.2.	Pasca produksi.....	40
4.2.1.	Editing.....	41
4.2.1.1.	Editing Trim	41
4.2.2.	Compositing	43
4.2.3.	Color Correction	45
4.2.4.	Rendering	46
4.2.5.	Workflow	47

4.3. Pembahasan.....	48
4.3.1. Testing Alpha.....	48
4.3.2. Testing Beta	49
4.4. Kuesioner	50
4.5. Implementasi	53
BAB V PENUTUP	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.1. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan penelitian	7
Tabel 3.1 <i>Hardware</i>	30
Tabel 3.2 <i>Software</i>	30
Tabel 3.3 <i>Schedule</i>	31
Tabel 3.4 <i>Brainware</i>	32
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i>	33
Tabel 4.1 <i>Workflow</i>	47
Tabel 4.2 <i>Testing Alpha</i>	48
Tabel 4.3 <i>Testing Beta</i>	49
Tabel 4.4 Tabel Kuesioner	50
Tabel 4.5 Bobot Nilai	50
Tabel 4.6 Presentase Nilai	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Aspek Informasi	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Scanner Jenis Sheet Feed	9
Gambar 2.2 Kualitas Gambar Bitmap Ketika Diperbesar	9
Gambar 2.3 Waveform pada Bunyi	10
Gambar 2. 4 Contoh Live Video Feed	10
Gambar 2.5 Animasi Sprite pada pergerakan animasi tubuh raksasa	11
Gambar 2.6 LS	13
Gambar 2.7 MS	13
Gambar 2.8 MCU	13
Gambar 2. 9 CU	14
Gambar 2.10 BCU	14
Gambar 2.11 TS	15
Gambar 3.1 Logo <i>Angkringan Mrikiniki</i>	25
Gambar 3.2 Produk <i>Angkringan Mrikiniki</i>	26
Gambar 3.3 Video Iklan Tokopedia Indonesia	28
Gambar 4. 1 Bagan Proses Produksi	38
Gambar 4.2 <i>Long Shoot</i> contoh gambar	40
Gambar 4. 3 Angle Medium Close Up contoh gambar	40
Gambar 4.4 Squance Setting	41
Gambar 4. 5 <i>File Project</i>	42
Gambar 4.6 Proses pemotongan gambar	42
Gambar 4.7 Replace After Effects	43
Gambar 4.8 Text Animasi	43
Gambar 4.9 proses tracking point	44
Gambar 4.10 Hasil <i>analyze video tracking</i>	44
Gambar 4.11 Penambahan Adjustment Layer	45
Gambar 4. 12 Proses Color Grading	45
Gambar 4.13 Setting Render	46
Gambar 4.14 Rendering	46
Gambar 4.15 <i>Insight Reel Instagram</i>	53

INTISARI

Karena pada masa saat ini perkembangan teknologi informasi semakin berkembang pesat sehingga memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi di jejaring media sosial masing-masing. Dalam dunia promosi maupun bisnis sangat dibutuhkan sebuah media promosi sebagai alat untuk mengembangkan perusahaan dan mempromosikan suatu usaha kedai kopi. Layanan informasi dan promosi di setiap perusahaan menjadi peranan yang penting untuk menarik minat konsumen terhadap usaha kedai kopi. Dengan menjadikan video company profile sebagai media promosi, suatu usaha dan bisnis dapat meningkatkan pendapatan mereka.

Teknik Motion Tracking yang diterapkan dalam pembuatan video company profile adalah salah satu contohnya. Media promosi ini berisikan video tentang berbagai menu makanan, fasilitas yang tersedia, maupun suasana tempatnya. Dalam hal ini Angkringan Mrikiniki dengan harapan media ini dapat memberikan informasi mengenai berbagai menu makanan, fasilitas yang tersedia, maupun suasana tempatnya di Angkringan Mrikiniki. Calon Customer juga diharapkan dapat merasakan berbagai menu makanan yang diproduksi dengan mengedepankan cita rasa yang berbeda. Tujuannya dengan menggunakan motion tracking agar lebih terlihat menarik saat menonton video company profile tersebut.

Kata Kunci : Usaha Kedai Kopi, Promosi video profile, Live Shoot, Motion Tracking.

ABSTRACT

Because currently the development of information technology is growing rapidly making it easier for people to get information on their respective social media networks. In the world of promotion and business, a promotional media is needed as a tool to develop the company and promote the coffee shop business. Information and promotion services in each company play an important role in attracting consumer interest in the coffee shop business. By making company profile videos as promotional media, businesses and businesses can increase their income.

The Motion Tracking technique applied in making company profile videos is one example. This promotional media contains videos about various food menus, available facilities, and the atmosphere of the place. In this case Angkringan Mrikiniki with the hope that this media can provide information about various food menus, available facilities, and the atmosphere of the place at Angkringan Mrikiniki. Prospective customers are also expected to be able to taste a variety of food menus produced by precipitating different tastes. The goal is to use motion tracking to make it look more attractive when watching company profile videos.

Keyword : Coffee Shop Business, Video profile promotion, Live Shooting, Motion Tracking.