

BAB V PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Dari penelitian dengan judul “Pembuatan Video Iklan Ganteng Ganteng Seluler Sebagai Media Promosi” yang telah dilaksanakan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Penelitian menghasilkan video iklan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang menampilkan informasi mengenai Ganteng Ganteng Seluler. Hasil video berupa video beresolusi 1080p, H.264, dan ekstensi *file* MP4, dengan durasi 60 detik yang ditayangkan di media sosial ganteng ganteng seluler.
2. Pengambilan data dari aspek penilaian dan hasil pengujian yang terdiri dari 11 kriteria. Hasil dari pengolahan data terhadap owner Ganteng Ganteng Seluler menunjukkan bahwa video iklan tersebut termasuk “Sangat Baik”, maka tujuan pembuatan video iklan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi pada Ganteng Ganteng Seluler telah tercapai.

1.2 Saran

Iklan Ganteng Ganteng Seluler ini masih memiliki kekurangan. Agar pada penelitian selanjutnya dapat memperoleh hasil yang lebih baik, peneliti memberikan saran:

1. Konsep ide dan narasi harus matang agar pada proses pembuatan video iklan ini lancar sesuai waktu yang di targetkan.
2. Memperbanyak atau meningkatkan penggunaan efek *motion graphic* dalam video iklan ini.
3. Dalam proses pembuatan video ini gunakan spesifikasi komputer yang mendukung agar lancar pada pengerjaan proses *editing* dan *compositing*, dan setiap bahan *editing* bisa di eksekusi dengan cepat dan tanpa kendala.