

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Video Company Profile dibuat dengan melalui tiga tahapan, yang pertama tahapan pra-produksi, peneliti merancang konsep, membuat naskah dan storyboard. Selanjutnya adalah tahapan produksi, peneliti mengambil gambar sesuai dengan storyboard dan mengambil audio voice over. Tahapan terakhir adalah pasca produksi, peneliti melakukan tahapan compositing, editing dan rendering.
2. Hasil perhitungan dari pengujian menggunakan skala likert menunjukkan hasil 84,6% dari aspek multimedia dan 84,7% dari aspek informasi. Kedua survey tersebut baik aspek multimedia dan aspek informasi termasuk kedalam kategori sangat baik.
3. Video Company Profile telah diserahkan ke pihak Deira Coffee sebagai media promosi serta telah diunggah ke media sosial Instagram untuk diiklankan melalui Instagram Ads.
4. Hasil *Overview* Instagram Ads selama 7 hari mengalami kenaikan jangkauan akun menjadi 7.120 akun, interaksi akun menjadi 139 akun dan jumlah pengikut 1241.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka peneliti akan memberikan beberapa saran bagi peneliti selanjutnya dengan tema yang sama.

1. Disarankan untuk menambah talent agar suasana lebih interaktif
2. Disarankan menghadirkan pemilik Deira Coffee agar penonton mendapatkan informasi yang lebih jelas terkait Video Company Profile Deira Coffee