

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Industri kopi telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Dengan keadaan yang semakin kompetitif ini, pemilik coffee shop perlu mengambil langkah-langkah kreatif untuk mempromosikan usaha mereka. Promosi merupakan suatu aktivitas komunikasi dari pemilik produk atau jasa yang ditunjukkan kepada masyarakat, dengan tujuan agar produk, jasa, merek dan nama perusahaan dapat dikenal masyarakat sekaligus mempengaruhi masyarakat agar tertarik untuk membeli serta menggunakan produk atau jasa perusahaan.

Pembuatan Video Company Profile telah menjadi strategi pemasaran yang populer dan efektif bagi banyak bisnis, termasuk coffee shop. Dalam era digital yang semakin berkembang, Video Company Profile memiliki kekuatan untuk menyampaikan visi misi serta keunggulan perusahaan selain itu dapat menyampaikan pesan secara visual, menarik perhatian calon pelanggan, dan menciptakan hubungan emosional yang kuat dengan audiens.

Namun, banyak pemilik usaha coffee shop yang belum menyadari potensi penuh keunggulan yang dimiliki Video Company Profile ini. Beberapa coffee shop mungkin kurang memperhatikan pembuatan Video Company Profile sebagai media promosi yang berpengaruh dalam mengenalkan produk dan sebagai strategi pemasaran terkini.

Salah satunya Deira Coffee, sebuah coffee shop yang berada di Kabupaten Semarang tepatnya di Karang Dawung RT01/RW03, Bonomerto, Suruh, Kabupaten Semarang. Coffee shop yang mengandalkan sosial media Instagram dimana video dan foto mereka yang kurang profesional dalam promosi mereka. Kurangnya pengetahuan atau keterampilan yang cukup dalam hal produksi video, dan tidak memiliki anggaran yang besar untuk menyewa jasa produksi video profesional, menjadikan usahanya kurang berkembang

dalam menguasai pasar.

Dengan penelitian ini, diharapkan pemilik coffee shop dapat meningkatkan citra usaha dan efektivitas promosi mereka melalui Video Company Profile, karena dengan Video Company Profile dapat menunjukkan daya saing dalam industri kopi yang kompetitif, dan akhirnya meningkatkan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mereka.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah seperti di 1.1, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana pembuatan Video Company Profile menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya materi yang akan dibahas, maka peneliti akan membatasi penelitian ini, adapun beberapa batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Video Company Profile Deira Coffee dibuat dengan durasi 1 menit.
2. Dalam pembuatannya peneliti menggunakan Software Adobe Illustrator, Adobe After Effect, dan Adobe Premiere Pro.
3. Format Video Company Profile yang digunakan adalah file MP4
4. Hasil Video Company Profile diserahkan kepada pihak Deira Coffee dan dikelola oleh pihak Deira Coffee.
5. Tahap penelitian selesai saat Video Company Profile diiklankan melalui Instagram ads dengan durasi 7 hari.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan media visual berupa Video Company Profile Deira Coffee sebagai media informasi dan promosi kepada konsumen.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat pembuatan Video Company Profile Deira Coffee yaitu:

1. Sebagai media referensi dan sarana pengetahuan baru kepada pembaca
2. Bagi objek penelitian dapat menjadikan video ini sebagai media dalam mempromosikan bidang usaha yang sedang dijalani.
3. Hasil dari pembuatan video ini diharapkan dapat memberikan pandangan dalam pembuatan Video Company Profile

### 1.6 Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan. Adapun uraian singkat pada setiap bab dari penulisan ini adalah:

**BAB I PENDAHULUAN**, Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian serta sistematika penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**, Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, yang menguraikan pengertian video dan teknik *motion graphic* yang mendukung dalam pembuatan Video Company Profile.

**BAB III METODE PENELITIAN**, Menjelaskan gambaran umum tentang usaha Deira Coffee dan menguraikan tentang analisis dari perancangan Video Company Profile secara umum

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**, bab ini merupakan tahapan yang peneliti menjelaskan tentang cara dan tahapan pembuatan video dari tahap pra-produksi hingga pasca produksi.

**BAB V PENUTUP**, Bagian ini berisikan kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya dan saran-saran yang membangun.