

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA DEIRA  
COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**PANJI PUTRA PRIMA AJI**

**16.12.8993**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA DEIRA  
COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**PANJI PUTRA PRIMA AJI**

**16.12.8993**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA DEIRA COFFEE  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

**Panji Putra Prima Aji**

**16.12.8993**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Juli 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT**  
**NIK. 190302289**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA DEIRA COFFEE  
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang disusun dan diajukan oleh

**Panji Putra Prima Aji**

**16.12.8993**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 1903002187**

**Eli Pujastuti, M.Kom**  
**NIK. 190302227**

**Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, Mt**  
**NIK. 190302289**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Panji Putra Prima Aji**  
**NIM : 16.12.8993**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Pembuatan Video Company Profile Pada Deira Coffee Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic**

Dosen Pembimbing : Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Panji Putra Prima Aji

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Company Profile Pada Deira Coffee Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic.

Dengan hormat, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua saya yaitu bapak Jasmanto Jatmiko dan ibu Supanti yang telah membimbing, mendoakan, mendukung dan selalu memberikan yang terbaik untuk penulis.
2. Dosen Pembimbing, Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT telah membimbing penulis dengan sabar dengan ketulusan hati mulai dari awal hingga selesainya skripsi ini.
3. Pemilik Deira Coffee Siti Alviah selaku pemilik usaha yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian di Deira Coffee.
4. Teman-teman seperjuangan mahasiswa 16-S1 Sistem Informasi-01
5. Dan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan dan pembuatan skripsi, penulis mengucapkan terima kasih.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu penulisan skripsi ini merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana.

Penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta memberikan saran bagi penulis.
4. Bapak Jasmanto Jatmiko dan Ibu Supanti yang selalu mendoakan, membimbing dan memberikan dukungan bagi penulis.
5. Pemilik Deira Coffee yang memberikan izin bagi penulis dalam penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan S1 Sistem Informasi-01 khususnya Satria Kurniawan, Ichsan Amal Huda, Nada Sepna Aziza dan semua teman yang mendukung dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 16 Februari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

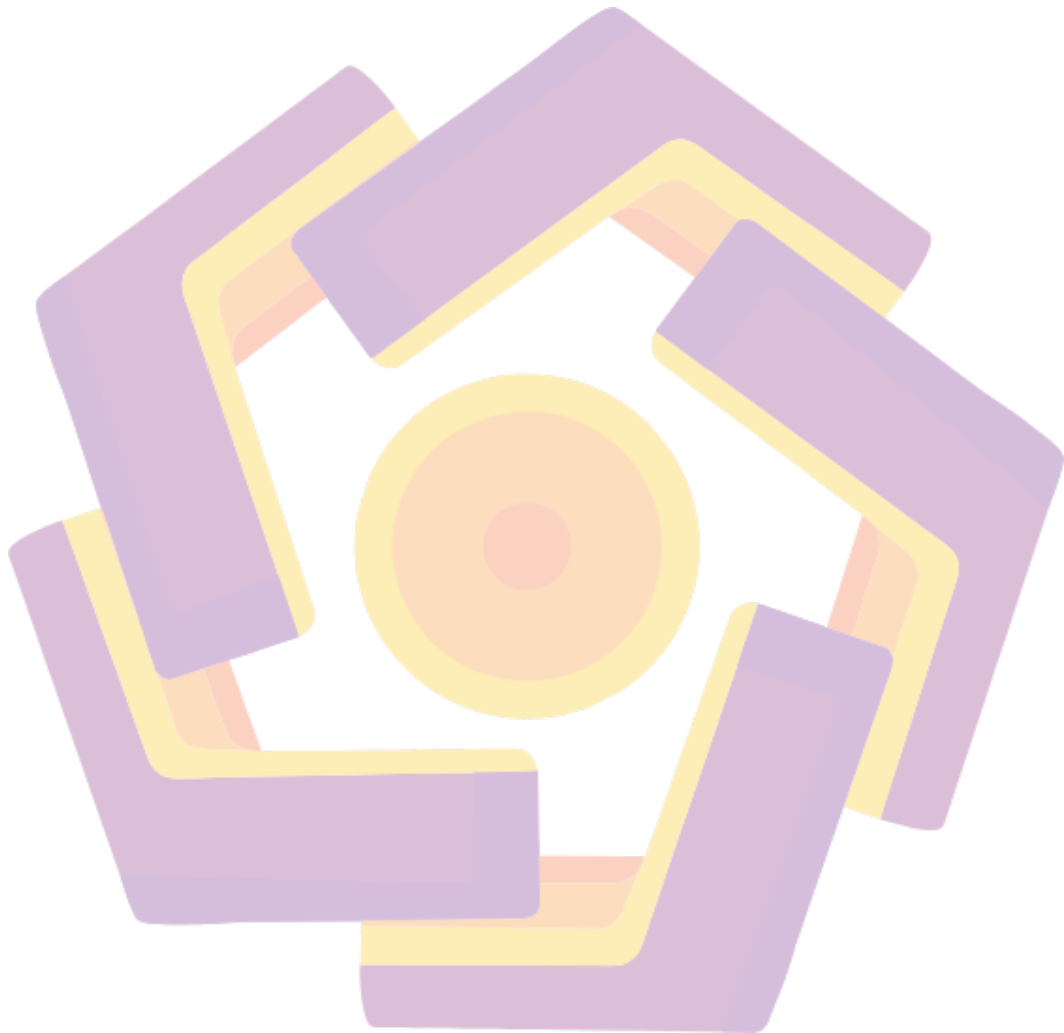
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN .....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	4
2.1 Studi Literatur .....	4
2.2 Dasar Teori Multimedia.....	7
2.2.1 Jenis Multimedia.....	7
2.2.2 Elemen Multimedia.....	8
2.2.3 Manfaat Multimedia.....	8
2.3 Dasar Teori Video.....	9
2.3.1 Frame Rate .....	9
2.3.2 Standar Video .....	10
2.3.3 Format File Video.....	11



2.4	Live Shoot.....	12
2.5	Pengambilan Gambar (Shot).....	13
2.5.1.	Sudut Pengambilan Gambar (Camera Angle).....	14
2.6	Motion Graphic.....	16
2.7	Instagram .....	17
2.8	Analisis SWOT.....	18
2.8.1	Kekuatan (Strengths) .....	18
2.8.2	Kelemahan (Weakness) .....	18
2.8.3	Peluang (Opportunities).....	19
2.8.4	Ancaman (Threats).....	19
2.9	Analisis Kebutuhan.....	22
2.10	Teori Evaluasi Skala Likert .....	22
2.10.1	Rumus Persentase Skala Likert.....	24
2.11	Tahapan Produksi .....	26
2.11.1	Pre Production (Praproduksi).....	26
2.11.2	Production (Produksi).....	27
2.11.3	Post Production (Pasca Produksi).....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Objek Penelitian.....	28
3.2	Alur Penelitian .....	28
3.3	Pengumpulan Data.....	30
3.3.1	Metode Observasi .....	30
3.3.2	Metode Wawancara .....	30
3.4	Analisis Masalah.....	30
3.4.1.	Analisis SWOT .....	30
3.4.2.	Kelemahan Media Lama .....	30
3.4.3.	Solusi .....	30
3.5	Analisis Kebutuhan.....	31
3.5.1.	Kebutuhan Fungsional .....	31
3.5.2.	Kebutuhan Non-fungsional.....	31
3.6	Tahapan Pra Produksi .....	32
3.6.1.	Rancangan Konsep Video.....	32
3.6.2.	Rancangan Naskah Video.....	32

3.6.3.	Storyboard.....	34
3.7	Tahapan Produksi .....	38
3.8	Pasca Produksi .....	38
3.9	Evaluasi.....	38
3.10	Implementasi.....	38
3.11	Analisis Hasil.....	38
3.12	Dokumentasi .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Observasi .....	40
4.2	Wawancara.....	41
4.3	Analisis Masalah.....	42
4.3.1	Analisis SWOT .....	42
4.3.2	Kelemahan Media Lama .....	45
4.3.3	Solusi .....	45
4.4	Analisis Kebutuhan.....	45
4.4.1	Kebutuhan Non-fungsional .....	45
4.5	Produksi .....	51
4.5.1	Pengambilan Gambar.....	51
4.5.2	Sound Recording.....	57
4.6	Pasca Produksi .....	57
4.6.1	Compositing.....	57
4.6.2	Editing.....	59
4.6.3	Rendering.....	61
4.7	Evaluasi.....	61
4.7.1	Kebutuhan Fungsional .....	61
4.7.2	Pengujian Beta .....	64
4.8	Implementasi.....	70
4.8.1	Penyerahan Video .....	70
4.8.2	Mengunggah Video Company Profile Ke Media Sosial.....	70
4.8.3	Menayangkan Video Company Profile Ke Instagram Ads.....	71
4.9	Analisis Hasil Instagram Ads.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74

5.2	Saran .....	74
	REFERENSI .....	75
	LAMPIRAN.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian .....	5
Tabel 2. 2 Lanjutan .....	6
Tabel 2. 3 Tabel Matriks Strategi SWOT .....	21
Tabel 2. 4 Tabel Pembobotan Skor.....	23
Tabel 3. 1 Rancangan Naskah.....	33
Tabel 3. 2 Storyboard.....	35
Tabel 3. 3 Lanjutan .....	36
Tabel 3. 4 Lanjutan .....	37
Tabel 4. 1 Kualitatif Matriks SWOT .....	43
Tabel 4. 2 Lanjutan .....	44
Tabel 4. 3 Perangkat Keras .....	46
Tabel 4. 4 Perangkat Lunak .....	48
Tabel 4. 5 Brainware.....	50
Tabel 4. 6 Pengambilan Gambar.....	52
Tabel 4. 7 Lanjutan .....	53
Tabel 4. 8 Lanjutan .....	54
Tabel 4. 9 Lanjutan .....	55
Tabel 4. 10 Lanjutan .....	56
Tabel 4. 11 Kebutuhan Fungsional .....	62
Tabel 4. 12 Lanjutan .....	63
Tabel 4. 13 Kuesioner Aspek Tampilan .....	65
Tabel 4. 14 Kuesioner Aspek Informasi .....	66
Tabel 4. 15 Penghitungan Kuesioner Aspek Tampilan.....	68
Tabel 4. 16 Penghitungan Kuesioner Aspek Informasi .....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Medium Shot.....	13
Gambar 2. 2 Full Shot.....	14
Gambar 2. 3 Long Shot.....	14
Gambar 2. 4 High Angle.....	15
Gambar 2. 5 Low Angle .....	16
Gambar 2. 6 Eye Level .....	16
Gambar 3. 1 Alur Penelitian .....	29
Gambar 4. 1 Instagram.....	40
Gambar 4. 2 Google Bisnis.....	41
Gambar 4. 3 Sound Recording.....	57
Gambar 4. 4 Timeline Motion Graphic Lokasi dan Logo.....	58
Gambar 4. 5 Keyframe Motion Graphic Lokasi dan Logo .....	58
Gambar 4. 6 Rendering Motion Graphic Lokasi dan Logo .....	59
Gambar 4. 7 Tampilan File Yang Telah di Import .....	59
Gambar 4. 8 Tampilan Timeline .....	60
Gambar 4. 9 Tampilan Lumetri Color .....	60
Gambar 4. 10 Tampilan Rendering.....	61
Gambar 4. 11 Email Penyerahan Video.....	70
Gambar 4. 12 Mengunggah Video Company Profile ke Instagram.....	71
Gambar 4. 13 Menayangkan Video Company Profile ke Instagram Ads.....	72
Gambar 4. 14 Overview Sebelum Iklan Ditayangkan .....	73
Gambar 4. 15 Overview Sesudah Iklan Ditayangkan .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	78
Gambar Lampiran 2 Surat Balasan .....	79



## DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN



NTSC	National Television System Committee
PAL	Phase Alternating Line
HDTV	High Definition Television
SECAM	Sequential Colour Avec Memory
AVI	Audio Video Interleave
MPEG	Motion Picture Expert Group
RMVB	Real Media Variable Bitrate
MKV	Matroska Video
FLV	Flash Video
CD	Compact Disk
CODEC	<i>Compressor-Decompressor</i>
IVI	Clear Video
FS	Full Shot
LS	Long Shot
MS	Medium Shot
SWOT	Strengths – Weakness – Opportunities – Threats
SDM	Sumber Daya Manusia

## DAFTAR ISTILAH

### **NTSC (National Television System Committee)**

NTSC yang banyak digunakan oleh negara Amerika, Jepang, Korea Selatan, Taiwan, dan lainnya dimana pada tahun 1941 awal penciptaan NTSC masih berbentuk monokrom atau hitam putih. Lalu pada tahun 1953 perkembangan selanjutnya ada perbaikan yang bisa menampilkan sinyal hitam putih maupun berwarna dengan standar video yang dibuat bisa sampai 525 gambar garis scan horizontal setiap 1/30 detik. Standar ini digunakan terutama di Amerika Serikat dan Jepang.

### **PAL (Phase Alternating Line)**

PAL sebagai salah satu sistem broadcasting yang dipakai oleh sebagian besar negara di dunia. Pada tahun 1950, Eropa Barat berencana untuk meluncurkan inovasi baru yaitu televisi berwarna yang saat itu terbentur dengan standar NTSC yang dirasa memiliki beberapa kelemahan termasuk saat menyesuaikan pergeseran warna dalam kondisi transmisi yang lemah.

### **SECAM (Sequential Colour Avec Memory)**

SECAM merupakan sistem televisi analog yang pertama kali dipergunakan di Perancis dengan sistem pemancar pertama kali dalam sejarah pertelevisian Eropa. SECAM menggunakan modulasi frekuensi untuk mengkodekan sinyal warna dalam waktu yang hampir bersamaan yang diselingi dengan waktu delay sehingga perlu dibutuhkan sebuah memori analog untuk menyimpan warna.

### **HDTV (High Definition Television)**

HDTV merupakan standar baru dalam teknologi televisi yang menyediakan kualitas gambar layar lebar serupa dengan film 35mm dengan kualitas suara compact disk (CD). HDTV menyediakan gambar lebih besar dengan detail lebih besar dan jauh lebih jernih dibandingkan dengan televisi standar (NTSC, PAL, SECAM).



### **AVI (*Audio Video Interleave*)**

Merupakan format berkas yang dibuat oleh Microsoft dengan sebagian besar camcorder baik dari analog maupun digital menjadikan format ini sebagai format baku saat capture video.

### **MPEG (*Motion Picture Expert Group*)**

Merupakan file terkompresi lossy yang biasanya dipergunakan untuk format VCD dengan audio berformat MP3.

### **RMVB (*Real Media Variable Bitrate*)**

Adalah sebuah format video digital yang memiliki kecepatan bit variabel perpanjangan dari Multimedia Container Real Media Format. Biasanya digunakan untuk konten multimedia yang tersimpan secara lokal.

### **MKV (*Matroska Video*)**

Adalah salah satu format video yang sering dijumpai di internet dengan alternatif format yang dipergunakan untuk video dengan kualitas tinggi yang tidak semua personal computer mampu memutarinya dengan baik.

### **FLV (*Flash Video*)**

Adalah video dengan format flash movie yang digunakan oleh Youtube, Google Video, Yahoo!, dan lain-lain. Format file video ini biasanya ukuran akan jauh lebih kecil daripada video yang menggunakan format MPEG atau AVI.

## INTISARI

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan kini semakin pesat dan membuat perusahaan dituntut untuk lebih inovatif dalam penyajian informasi maupun strategi pemasaran. Video salah satu bidang di multimedia yang dapat memberikan informasi pandangan, gerakan, tulisan dan suara yang digabungkan menjadi sebuah informasi yang menarik dan jelas kepada konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan Video Company Profile pada Deira Coffee & Space yang dapat menggambarkan tentang profil perusahaan, media promosi dan membangun citra kepada masyarakat luas tentang perusahaan. Deira Coffee & Space merupakan salah satu Coffee Shop yang mengandalkan media sosial seperti Instagram untuk media promosi, namun peneliti melihat bahwa Deira Coffee & Space tidak memiliki Video Company Profile. Metode analisis yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan cara observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan analisa SWOT.

Oleh sebab itu melalui penelitian ini akan dilakukan pembuatan Video Company Profile untuk Deira Coffee & Space yang diharapkan agar calon konsumen dapat lebih mudah mengetahui informasi dan memberi pengalaman visual yang akan berkunjung di Deira Coffee & Space.

**Kata kunci:** Video, Video Company Profile

## ABSTRACT

The development of technology and science is now increasing rapidly and requires companies to be more innovative in presenting information and marketing strategies. Video is one of the fields in multimedia that can provide visual, movements, text and sound information that is combined into an interesting and clear information to consumers.

This study aims to produce a Company Profile Video at Deira Coffee which can describe the company profile, promotional media and build an image to the wider community about the company. Deira Coffee is one of the Coffee Shops that relies on social media such as Instagram for promotional media, but researchers see that Deira Coffee does not have a Video Company Profile. The analytical method used is a qualitative method by way of observation, interviews, questionnaires, documentation, and SWOT analysis.

Therefore, through this research, a Company Profile Video will be made for Deira Coffee & Space which is expected so that potential customers can more easily find information and provide a visual experience when visiting Deira Coffee.

**Keyword:** Video, Company Profile Video