

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis sentiment terhadap layanan provider 3 indonesia pada media sosial twitter dengan 3 pengujian dataset dapat diambil kesimpulan.

1. Sentimen pengguna provider 3 indonesia di twitter mayoritas adalah sentimen negatif dengan persentasi sebesar 65,6% dari total dataset pada percobaan perbandingan data 90% data training 10% data testing.
2. Dari pengujian yang telah dilakukan sebanyak 3 pengujian dengan perbandingan data yang berbeda, Didapatkan hasil performa tertinggi pada pengujian 90% data training dengan nilai akurasi 79%.

### 5.2 Saran

1. Pada penelitian selanjutnya dataset lebih diperbanyak lagi karena analisis sentiment lebih akurat jika data *training* atau data latih yang digunakan semakin banyak.
2. Penelitian ini hanya menggunakan algoritma *Naive Bayes Classifier* untuk melakukan klasifikasi, sehingga masih terdapat peluang untuk meningkatkan akurasi dengan algoritma lainnya.