

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dituliskan pada bab sebelumnya, Perancangan Website Company Profile PT. Merapi Mas Nusantara diharapkan mampu mengatasi permasalahan yang ada. Sehingga dapat diambil kesimpulan, yaitu:

1. Dengan dibuatnya website company profile PT. Merapi Mas Nusantara dapat meningkatkan daya saing perusahaan terhadap perusahaan-perusahaan lain di era digital ini.
2. Dengan dibuatnya website ini dapat digunakan sebagai sarana media penyebaran informasi terkait perusahaan kepada klien maupun calon klien PT. Merapi Mas Nusantara.
3. Dengan dibuatnya website ini perusahaan mampu memperluas jangkauan promosinya sehingga dapat meningkatkan jumlah pelanggan atau customernya.

3.2 Saran

Penulis menyadari bahwa pada Perancangan Website Company Profile PT. Merapi Mas Nusantara ini masih banyak kekurangan, untuk itu apabila kedepannya perancangan ini akan dilanjutkan, penulis akan memberikan beberapa saran mengenai bagian-bagian yang sebaiknya ditingkatkan lagi, yaitu:

- a. Menambahkan fitur pesan atau chat untuk mempermudah pelanggan atau calon pelanggan untuk bertanya mengenai layanan perusahaan. Pada perancangan yang sekarang hanya menyertakan kontak yang bisa dihubungi.
- b. Pada saat proses developing harus dilakukan pengecekan secara teliti setiap fiturnya karena banyaknya fitur yang terdapat relasi antar data.