

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi Informasi atau TI pada saat ini sudah berkembang dengan pesat dan memberikan kemudahan bagi penggunanya, salah satunya dalam kegiatan bisnis. Teknologi Informasi sendiri dalam dunia bisnis memiliki peranan yang penting sebagai strategi untuk memperoleh keunggulan dalam bersaing dan sudah menjadi kebutuhan yang mendasar di dalam dunia bisnis. Pemanfaatan teknologi informasi dalam dunia bisnis antara lain adalah website. Dalam dunia bisnis, penggunaan website dapat bermanfaat untuk membangun relasi bisnis bahkan juga pengunjung.

Dalam dunia bisnis, company profile memiliki peranan yang sangat penting sebagai salah satu media yang membantu suatu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki perusahaan tersebut kepada kliennya secara singkat dan efektif. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, company profile dibuat dalam bentuk website, hal ini bertujuan untuk memperluas jangkauan penyebaran informasi terkait perusahaan dan mempermudah akses bagi klien ataupun calon klien. Saat ini website company profile bukan hanya digunakan untuk memperkenalkan perusahaan saja, tetapi juga dapat digunakan sebagai media promosi. Kondisi inilah yang menjadi keharusan bagi perusahaan untuk memiliki website company profile sehingga perusahaan mampu bersaing dengan mengimplementasikan teknologi di dalam perusahaannya.

PT Merapi Mas Nusantara adalah perusahaan yang secara garis besar bergerak dibidang perdagangan besar dan pengeadaan barang dan jasa. Dalam hal ini PT Merapi Mas Nusantara belum memiliki website company profile, sehingga penyebaran informasinya masih terbatas dan sulit diakses.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka dibuatlah sebuah perancangan website company profile PT Merapi Mas Nusantara dengan hasil akhir sebuah prototype. Dengan prototype ini diharapkan mampu diimplementasikan

menjadi sebuah website company profile yang memuat informasi mengenai profile perusahaan. Sehingga PT Merapi Mas Nusantara dapat berkembang dengan hadirnya website sebagai salah satu media promosi di dunia internet.

Tujuan dari perancangan website company profile PT Merapi Mas Nusantara ini adalah sebagai langkah awal dalam pembuatan website oleh *developer*, dengan upaya sebagai sarana promosi dan mempermudah akses informasi terkait perusahaan beserta produk yang ditawarkan.

Manfaat dalam perancangan website company profile PT. Merapi Mas Nusantara diharapkan dapat membantu PT. Merapi Mas Nusantara dalam memanfaatkan aktivitas bisnis secara online dalam menyebarkan informasi terkait layanan perusahaan dan sebagai media promosi dalam dunia bisnis serta dapat menjalin kerja sama dengan pihak terkait.

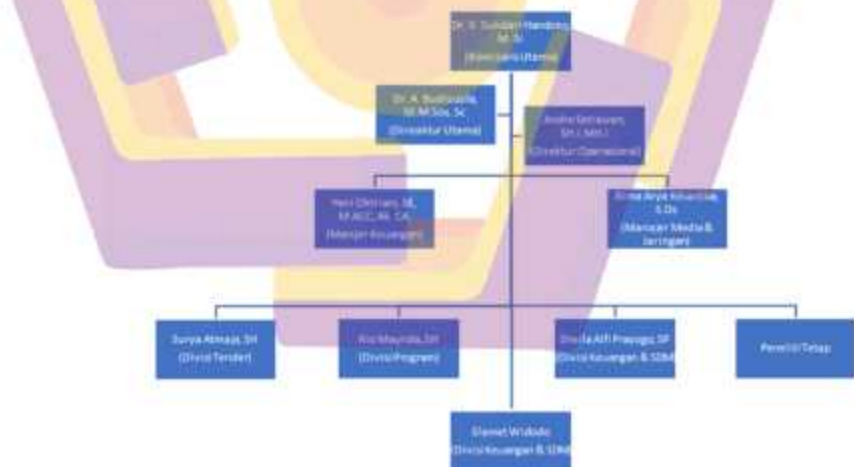
1.2 Profil Magang

Dilansir dari laman website <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>. Kampus Merdeka merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempatan bagi seluruh mahasiswanya kesempatan untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai langkah persiapan karier. Untuk mencapai indikator tersebut, terdapat beberapa jenis kegiatan yang ditawarkan di dalam program kampus merdeka seperti Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB). Magang dan Studi Independen merupakan sebuah program yang berbeda. Magang bersertifikat adalah sebuah program magang yang dipercepat diakselerasikan dengan pengalaman belajar yang dirancang dengan baik. Sedangkan Studi Independen Bersertifikat adalah kegiatan yang memiliki konsep pembelajaran di kelas yang telah dirancang dan dibuat khusus oleh perusahaan atau industri. Dalam program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 3 ini Penulis mengikuti program Magang Bersertifikat di PT. Trisakti Pilar Persada.

Dilansir dari laman website <https://trisaktipilarpersada.id/profil/>. PT. Trisakti Pilar Persada adalah perusahaan yang berkedudukan di Daerah Istimewa

Yogyakarta dan bernaung dalam Trisakti Consulting Group yang bergerak di bidang Kajian Kebijakan, Perancangan Pembangunan, Media Literasi, Pengembangan SDM dan Jasa Survey. Trisakti Pilar Persada Berbadan Hukum Perseroan Terbatas (PT) dan merupakan anggota Ikatan Nasional Konsultan Indonesia (INKINDO) dan Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia. Adapun visi PT. Trisakti Pilar Persada adalah menjadi perusahaan jasa konsultansi keahlian yang mengembangkan pengetahuan inovatif dalam ekosistem hidup bersama sebagai basis pembangunan manusia yang semakin bermartabat dan berkelanjutan. Dengan misi menyediakan layanan jasa konsultansi keahlian bidang pengetahuan yang unggul dengan pelayanan prima bagi masyarakat, negara, dan swasta, mewujudkan terciptanya kualitas sumber daya manusia dan organisasi yang kritis, artikulatif, dan berdaya ubah untuk kesejahteraan masyarakat dan keutuhan alam ciptaan, meningkatkan nilai tambah bagi organisasi dan *stakeholders*.

Adapun struktur organisasi dari PT. Trisakti Pilar Persada adalah sebagai berikut:



Gambar 1 Struktur Organisasi

PT. Trisakti Pilar Persada hadir sebagai fasilitator peserta magang sebagai upaya peziarah pengetahuan dan teman seperjalanan aneka pihak. PT. Trisakti Pilar

Persada kemudian merangkul beberapa pihak lainnya dalam upaya pemanfaatan teknologi informasi yang sesuai dengan motto perusahaan "Knowledge For Transformation". Berlangsungnya program pemagangan ini diharapkan akan menghasilkan produk yang berguna dengan terhubungannya keterampilan dan kemampuan keilmuan mahasiswa magang.

Program Magang Kampus Merdeka Bersertifikat di PT. Trisakti Pilar Persada dimulai pada tanggal 18 Agustus 2022 - 31 Desember 2022 terhitung 5 bulan. Program magang ini dilaksanakan di studio Trisakti Pilar Persada yang beralamat di Jl. Kubus Gg. Buntu No. 8 Pojok Tiyasan, 11 Condongcatur, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Selama pelaksanaan magang berlangsung, penulis melakukan aktivitas magang di PT. Trisakti Pilar Persada secara WFO (Work From Office).

Dalam program Magang Kampus Merdeka Bersertifikat di PT. Trisakti Pilar Persada, penulis tergabung ke dalam Divisi Media & IT Developer. Adapun pekerjaan yang masuk ke dalam lingkup kerja penulis adalah sebagai berikut:

1. Proyek Utama
Kajian Review dan Strategi Percepatan RPJMDes Serut tahun 2020-2025.
2. Proyek Reguler
Perancangan Website Company Profile PT. Merapi Mas Nusantara.

1.2.1 Tahapan Seleksi Magang

Setiap peserta yang ingin mengikuti program Magang dan Studi Independen Bersertifikat, harus memenuhi syarat yang berlaku. Dilansir dari laman website <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/en-us/articles/4417239114905-Syarat-Ketentuan-Pendaftaran-Magang-Studi-Independen> adapun syarat yang harus dipenuhi dalam kegiatan ini, antara lain sebagai berikut:

- a. Mahasiswa dari semua jurusan dengan akreditasi kampus apapun di Indonesia, dengan catatan kampus berada di bawah Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
- b. Mahasiswa aktif pada jenjang D2/D3/D4/S1 dengan ketentuan semester sebagai berikut pada saat program MSIB dimulai:
 1. D2: minimal semester 3
 2. D3: minimal semester 4
 3. D4 dan S1: minimal semester 5
- c. Mahasiswa berstatus aktif atau belum yudisium selama program MSIB berjalan
- d. Mahasiswa memiliki sisa SKS yang memenuhi syarat yaitu 20 SKS
- e. Data Mahasiswa terdaftar di PDDIKTI dan sudah sesuai. Pastikan nama pada PDDikti sama dengan nama di KTP
- f. Mahasiswa wajib mengunggah dokumen Curriculum Vitae (CV), Transkrip Nilai, Surat Rekomendasi dari universitas, dan Surat Pernyataan Tanggungjawab Mutlak (SPTJM)
- g. Mahasiswa diharapkan menjalani program secara penuh waktu (fulltime) dan fokus karena sudah diakui 20 SKS. Mahasiswa boleh sambil mengambil kuliah sebanyak sisa jumlah SKS yang boleh diambil pada semester tersebut (setelah dikurangkan dengan 20 SKS) hanya jika diperbolehkan oleh organisasi mitra, dan menyatakan diri untuk bisa berkomitmen selama menjalani program.
- h. Mahasiswa penerima beasiswa Bidik Misi/penerima KIP (Kartu Indonesia Pintar) boleh mengikuti program magang dengan ketentuan uang saku yang diterima merupakan selisih dari uang yang diterima dari Bidik Misi

- i. Mahasiswa memiliki Nomor Induk Siswa Nasional (NISN) yang terdaftar di Dapodik dan sudah diverifikasi di akun Kampus Merdeka. Jika belum memiliki NISN, silakan ikuti panduannya di sini. 6
- j. Mahasiswa dari berbagai ras, warna kulit, jenis kelamin, bahasa, agama, politik, asal kebangsaan/sosial, properti, kelahiran/status lain seperti disabilitas, usia, status perkawinan & keluarga, orientasi seksual & identitas gender, status kesehatan, tempat tinggal, situasi ekonomi dan sosial.

Peserta yang telah memenuhi syarat dan ketentuan yang berlaku dapat melakukan pendaftaran pada program Kampus Merdeka dan memilih untuk mendaftar di mitra perusahaan dan posisi yang diinginkan. Setelah melakukan pendaftaran, mitra perusahaan akan melakukan seleksi berkas, jika berhasil lolos maka peserta akan mendapatkan email untuk mengikuti tahapan seleksi berikutnya. Untuk di PT. Trisakti Pilar Persada sendiri tahapan seleksi yang dilakukan adalah seleksi berkas kemudian dilanjutkan dengan wawancara mengenai keahlian dan pengetahuan peserta. Jika peserta lolos maka peserta dapat mengikuti program MSIB di PT. Trisakti Pilar Persada.

1.3 Landasan Teori

1.3.1 Company Profile

Company profile adalah suatu media public relations yang menggambarkan sebuah perusahaan atau organisasi. Company profile berisi gambaran umum perusahaan, mulai dari profil perusahaan, sejarah perusahaan, jenis layanan perusahaan hingga portofolio perusahaan yang kemudian disesuaikan dengan kepentingan public yang menjadi sasaran. Fungsi dari company profile adalah untuk

memberi informasi mengenai perusahaan kepada klien atau calon klien [1].

1.3.2 Website

Website adalah media yang memiliki banyak halaman dan saling terhubung menggunakan *hyperlink*. Website memiliki fungsi memberikan informasi dalam bentuk teks, gambar, video, suara dan animasi atau penggabungan dari semuanya. Karakteristik utama yang dimiliki website adalah halaman-halaman yang saling terhubung dan dilengkapi domain sebagai alamat (url) dan juga hosting sebagai alat menyimpan data agar website dapat diakses melalui internet [2].

1.3.3 Website Company Profile

Website Company Profile adalah sebuah website resmi perusahaan yang menampilkan informasi perusahaan dan usaha yang dihasilkan yang digunakan perusahaan atau badan usaha. Website company profile juga digunakan oleh perusahaan atau badan usaha sebagai media promosi untuk memperluas jangkauannya [3].

1.3.4 Software Development Lifecycle







Software Development Lifecycle (SDLC) adalah suatu metode pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara sistematis sehingga menghasilkan perangkat lunak yang berkualitas. Fungsi dari SDLC adalah mempermudah komunikasi diantara tim developer dalam membangun sebuah system. SDLC memiliki tahapan-tahapan pengerjaan yang dilakukan oleh analisis system dan programmer antara lain yaitu, Analisis Sistem, Desain Sistem, Konstruksi Sistem, Implementasi Sistem, Pengujian Sistem, dan Pemeliharaan Sistem [4].


1.3.5 Flowchart

Flowchart adalah sebuah alat bantu untuk menggambarkan logika dari suatu prosedur pemecahan masalah yang merupakan

langkah-langkah penyelesaian masalah yang dituliskan dalam simbol-simbol tertentu [5]. Berikut adalah simbol-simbol flowchart:

Table 1 Flowchart

No	Simbol	Nama Simbol	Keterangan
1		Terminal	Menyatakan awal atau akhir program
2		Input/Output	Menunjukkan tiap input data atau output informasi
3		Proses	Menggambarkan suatu proses yang dilakukan perangkat
4		Database	Menggambarkan suatu penyimpanan data
5		Decision	Menggambarkan proses berdasarkan pilihan yang ada
6		Dokumen	Mewakili dokumen keras, laporan, dokumen sumber data, atau output hardcopy

7		Panah arus	Menunjukkan arus data melalui sistem dalam urutan proses dan jejak perjalanan data dalam fungsi pengawasan proses
---	---	------------	---

1.3.6 HTML

HTML (Hyper Text Markup Language) adalah bahasa pemrograman yang berbentuk sekumpulan symbol atau tag yang dituliskan dalam sebuah file yang digunakan untuk menampilkan halaman pada web browser [6].

1.3.7 Figma

Figma adalah aplikasi desain grafis khusus untuk mendesain prototype, user interface, dan antar muka aplikasi. Figma dapat memudahkan sebuah tim dalam membuat rancangan UI/UX karena dapat diakses secara online [7].