

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari rumusan masalah, diperoleh hasil kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah tersebut yaitu :

1. Data hasil *scraping* yang telah melewati proses *pre-processing* dan *labelling* menggunakan *Lexicon-Based* sebanyak 4.192 data yang terdiri dari 1.388 sentimen positif, 1.461 sentimen netral, dan 1.343 sentimen negatif. Model BERT sendiri dinilai lebih mudah mendeteksi nilai positif karena memiliki nilai *precision* tertinggi yaitu sebesar 0.916 atau 92% .
2. Performa algoritma BERT bekerja dengan baik dalam mengklasifikasikan komentar tentang produk skintific moisturizer di platform TikTok dengan proporsi dataset 80% data training, 10% data validation, dan 10% data testing menghasilkan nilai akurasi sebesar 87%, serta pemilihan *hyperparameter* yaitu *batch size* 32, *learning rate* $2e-5$, dan *epoch* 10.

5.2 Saran

1. Penelitian ini masih meneliti sebatas teks pada komentar saja. Pengembangan penelitian bisa dilakukan dengan menambahkan variabel-variabel lainnya seperti gambar, emoji hingga video.
2. Penelitian ini juga hanya meneliti sentimen sebuah produk skincare berdasarkan *review* di kolom komentar pada konten video di aplikasi TikTok, disarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti sentimen produk berdasarkan ulasan pada layanan TikTok Shop yang telah disediakan oleh TikTok itu sendiri.
3. Disarankan juga untuk memperbanyak data dan menggunakan data sentimen positif, negatif, dan netral yang balance.