

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pembahasan aplikasi *e-commerce* pada *something like that* brand, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan di *Something like that*, sistem pemasaran dapat dilakukan secara digital dengan mempublikasikannya di aplikasi *e-commerce* yang telah dirancang.
2. Dengan rancangan sistem yang baru, sistem pemesanan dan sistem penjualan barang menjadi lebih mudah dan informatif sehingga mempercepat dan memudahkan kustomer untuk melakukan transaksi.
3. Hasil pengujian dengan adanya aplikasi sistem informasi penjualan *SLT*, kustomer dapat melakukan transaksi jarak jauh dengan menggunakan *transfer* via rekening tanpa datang ke tempat.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut sistem informasi penjualan pada *Something Like That* brand.

1. Melakukan evaluasi sistem secara berkala untuk mengantisipasi penambahan kebutuhan sistem sebagai contoh penambahan jenis produk yang akan datang.
2. Diharapkan adanya pengembangan lebih lanjut dari sistem informasi yang dirancang, sehingga menjadi sistem informasi yang terpadu untuk menanggulangi dan mengolah data yang lebih besar di masa yang akan datang.
3. Menambahkannya fitur-fitur baru agar website dapat lebih modern dan lebih memudahkan customer dalam berbelanja.