

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya jaman, tentu akan selalu memicu adanya tren-tren baru yang dianggap eksis dimasa itu. Perkembangan ini bisa dari segala macam ide, dari teknologi hingga cara berpenampilan. Salah satu perkembangan yang dominan ialah cara berpakaian atau *fashion* yang sering digandrungi anak muda jaman sekarang. SLT (Something Like That) merupakan salah satu brand pakaian fashion baru yang menjual dari baju, celana, topi, hingga pin yang berlokasi di Balikpapan, Indonesia.

Sebagai salah satu usaha yang baru yang ingin mengembangkan bisnisnya, SLT mempunyai tujuan untuk terus mengembangkan bisnisnya agar dapat menjangkau para penikmat fashion yang lebih luas lagi agar lebih dikenal Brand nya. Tentu saja untuk mewujudkannya harus didukung dengan sistem yang jauh lebih baik yang berdampak pada proses transaksi yang jauh lebih mudah dan tidak membutuhkan waktu yang lama.

Dengan semakin berkembangnya zaman yang serba digital, teknologi informasi komputer semakin berkembang yang terus mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian sebuah sistem informasi. Makin mudahnya dalam pengolahan data sehingga dapat menyajikan informasi yang menarik dan berkualitas. Toko online merupakan salah satu sarana sebuah usaha untuk mempromosikan sebuah usaha, dan tempat sebagai sarana jual beli. Dengan memiliki sebuah *website* sebagai toko online, seorang pembeli dapat dengan mudah mengakses pembelian kapan dan dimana saja. *E-commerce* sebagai salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan melalui sarana internet. Dengan memanfaatkan *e-commerce* ini, para penjual dapat menawarkan produknya secara online sehingga dapat memberikan kemudahan dalam berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman yang efektif dan efisien.

SLT (Something Like That) merupakan salah satu brand dari Balikpapan yang masih baru. Dalam pemasarannya SLT menggunakan fasilitas yang sudah tersedia yakni sosial media seperti Instagram. Serta via chat Whatsapp sebagai tempat komunikasi antara pembeli dan penjual. Maka dari permasalahan itu penulis bermaksud membuat rancangan sistem informasi penjualan berbasis *website* dimana pembeli dapat melakukan transaksi langsung pembelian pakaian yang ada di SLT, diharapkan dengan dibangunnya *website* SLT dapat mempermudah proses transaksi para pembeli dan juga sebagai media promosi agar lebih meluasnya brand SLT di kalangan penikmat fashion di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan online berbasis web untuk SLT Brand ?
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pakaian berbasis web untuk SLT Brand ?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi yang dibuat merupakan berbasis *website*.
2. DBMS yang digunakan adalah MySQL dengan Phpmyadmin sebagai tools-nya.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP, dan CSS, HTML sebagai *markup language*-nya.
4. Menggunakan Laravel sebagai *library framework*-nya.
5. Pengujian yang dilakukan untuk sistem informasi ini adalah *white box testing* dan *black box testing*.
6. Transaksi pembelian hanya bisa dilakukan jika pelanggan telah melakukan

pendaftaran sebagai pelanggan dan memiliki hak akses login.

7. Admin selaku pemilik toko dapat mengakses penuh sistem termasuk mengolah data sistem.
8. Data yang diolah meliputi, data produk, data penjualan, dan data laporan penjualan.
9. Fitur yang tersedia pada sistem informasi ini berupa menu registrasi, menu login, menu produk, menu pembayaran, menu keranjang, checkout, dan profil pelanggan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk melakukan perancangan sistem informasi penjualan online berbasis web untuk SLT Brand.
2. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan online berbasis web untuk SLT Brand.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat menguntungkan beberapa pihak, adapun bebrapa manfaatnya adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi SLT Brand
 - a. SLT Brand dapat melakukan penjualan 24 jam dan memperluas target produknya.
 - b. Mempermudah dalam merekap laporan data penjualan dan pembayaran.
 - c. Mempermudah admin karena perekapan data dapat dilakukan secara online sehingga dapat dilakukan dimana saja kapan saja.
2. Manfaat bagi pelanggan
 - a. mempermudah dalam transaksi pembelian karena dapat dilakukan secara online.

- b. mempermudah mengetahui informasi produk-produk baru SLT Brand.
3. Manfaat bagi penulis
 - a. SLT Brand sebagai objek dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi kuliah.
 - b. menambah ilmu dan pengalaman penulis dalam membuat sebuah website.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam pembuatan laporan ini penulis merumuskan sistematika penulisan agar laporan penelitiannya dapat mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut adalah sebagai berikut.

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan dari penelitian ini.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan dasar-dasar teori yang digunakan untuk merancang sistem informasi dalam penelitian ini.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tinjauan umum SLT Brand, analisis masalah, rancangan database, rancangan antarmuka, alur penelitian, dan penjelasan website yang dibangun.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tahap-tahap pengembangan website, testing website, serta penerapan website di SLT Brand Balikpapan.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran atas keseluruhan penelitian ini.