

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Sarana Promosi Menggunakan Teknik *Motion Graphic* dan Animasi Pada Olivine Cafe” ini adalah:

1. Perancangan video iklan menggunakan Teknik *Motion Graphic* dan Animasi pada Olivine Cafe menggunakan tiga tahap yaitu, **tahap pra produksi** sebagai pedoman dalam proses pelaksanaan tahap selanjutnya, **tahap produksi** sebagai pelaksanaan pembuatan video yang mengacu pada tahap pra produksi, dan terakhir **tahap pasca produksi** untuk mengolah hasil dari tahap produksi.
2. Video berdurasi 90 detik atau 1 menit 28 detik dan menggunakan format MP4 dengan resolusi 1920 × 1080.
3. Video iklan promosi tersebut sudah selesai dibuat dan sudah diserahkan pada owner Olivine Cafe.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan pada dari kesimpulan diatas tentang video iklan promosi adalah:

1. Dalam pembuatan *storyboard* dan konsep video membutuhkan perencanaan yang lebih matang lagi, agar pembuatan video berikutnya bisa lebih sempurna.

2. Penelitian selanjutnya harus lebih kreatif lagi.
3. Penggunaan teknik dalam penelitian berikut harus lebih bervariasi dan tidak monoton. Misalnya memadukan teknik *live shoot*, *motion graphic*, dan animasi.

