

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan dalam proses Pembuatan Video Klip Musik “Sulit Melupakanmu” Menggunakan Masking, maka penulis memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

Pembuatan video iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

1. Berdasarkan hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian rata-rata aspek multimedia sebesar 75.33% .
2. Video ini terdapat teknik Masking
3. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram, dan youtube serta spotify video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Meskipun penelitian ini telah memberikan kontribusi yang berharga, masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu diperbaiki dan ada potensi untuk pengembangan lebih lanjut pada penelitian selanjutnya. Berdasarkan temuan yang diperoleh dari penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk kedepannya dikembangkan lagi teknik dalam pembuatan video.
2. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya diharapkan video yang dibuat menjadi lebih ringkas dan padat.
3. Agar video iklan ini lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.