

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada tahap-tahap yang telah dikerjakan pada proses pembuatan video iklan pada CV. Arramco Tour & Travel menggunakan motion grafis, dapat disimpulkan bahwa :

1. Video profil untuk CV. Arramco Tour & Travel dibuat menggunakan beberapa tahapan, antara lain, pra produksi (ide dan konsep), pengumpulan data, naskah atau script, dan storyboard, selanjutnya proses produksi terdiri dari pembuatan asset, menganimasikan asset, dan dubbing. Sedangkan untuk pasca produksi adalah proses render.
2. Video profil berdurasi 1 menit, lebih sesuai ide cerita pada video iklan yang telah dibuat
3. Hasil video profil sesuai yang diharapkan CV. Arramco Tour & Travel

5.2 Saran

Pembuatan video profil masih banyak kekurangan, dari segi proses editing dan finishing masih dibutuhkan ketelitian. Saran dari pihak-pihak terkait sangat diperlukan, agar pembuatan video iklan ke depannya bisa lebih menarik customer untuk menggunakan jasa CV. Arramco Tour & Travel.

Selain itu, evaluasi dari pihak calon pelanggan sangat diperlukan dalam penilaian hasil video sebagai responden. Karena belum dapat penulis buat evaluasi berupa kuesioner penilaian video dari khalayak yang melihat video profil CV. ARRAMCO TOUR & TRAVEL yang penulis buat, diharapkan kedepannya jika ada penelitian yang serupa, maka perlu dicantumkan hasil evaluasi dari penelitian khalayak umum yang melihat video profil tersebut.