

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL
SEBAGAI MEDIA IKLAN PADA CV. ARRAMCO
TOUR & TRAVEL JOGJA DENGAN MOTION GRAFIS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



Disusun Oleh :

RINA PERMATA SARI

16.12.9707

Kepada

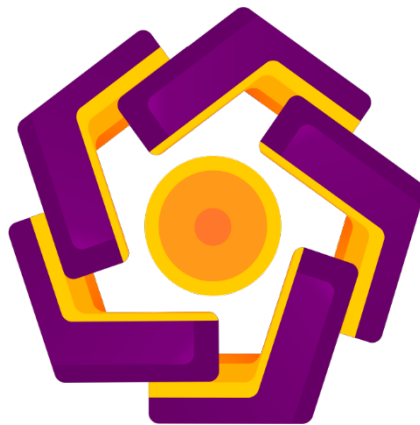
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL
SEBAGAI MEDIA IKLAN PADA CV. ARRAMCO
TOUR & TRAVEL JOGJA DENGAN MOTION GRAFIS**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



Disusun Oleh :

RINA PERMATA SARI

16.12.9707

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

i

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA IKLAN PADA
CV. ARRAMCO TOUR & TRAVEL JOGJA DENGAN MOTION GRAFIS**

yang disusun dan diajukan oleh

Rina Permata Sari

16.12.9707

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M. Kom
NIK. 190302057

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA
IKLAN PADA CV. ARRAMCO TOUR & TRAVEL JOGJA
DENGAN MOTION GRAFIS**

yang disusun dan diajukan oleh

Rina Permata Sari

16.12.9707

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro, M. Kom
NIK. 190302057

Ika Nur Fajri, M. Kom
NIK. 190302268

Asro Nasiri, Drs, M. Kom
NIK. 190302152

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Rina Permata Sari
NIM : 16.12.9707

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut :

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA IKLAN PADA
CV. ARRAMCO TOUR & TRAVEL JOGJA DENGAN MOTION GRAFIS**

Dosen Pembimbing : Heri Sismoro M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 juni 2023

Yang Menyatakan,



Rina Permata Sari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur, terimakasih yang mendalam, dan mempersembahkan karya skripsi ini kepada :

1. Allah SWT Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan saya kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini
2. Dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran agar skripsi ini terselesaikan dengan baik
3. Ayah dan ibu saya yang selalu memberikan ketenangan, kenyamanan, motivasi, doa terbaik, dan menyisihkan finansialnya, sehingga saya bisa menyelesaikan masa studi saya
4. Kakak dan adik saya, terima kasih atas semangat dan dukungannya karena sudah membantu dan mendukung penelitian saya
5. Teman-teman saya semua yang mengenal saya. Kalian menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana hingga selesai

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya kita memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA IKLAN PADA CV. ARRAMCO TOUR & TRAVEL JOGJA DENGAN MOTION GRAFIS”. Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Hanif Al Fatta. S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi
4. Seluruh dosen dan staff Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung hingga saat ini
6. Teman-teman dan pemilik CV. ARRAMCO TOUR & TRAVEL yang telah membantu

Terimakasih penulis juga sampaikan untuk semua pihak yang telah membantu, akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik.

Yogyakarta, 17 Juni 2023

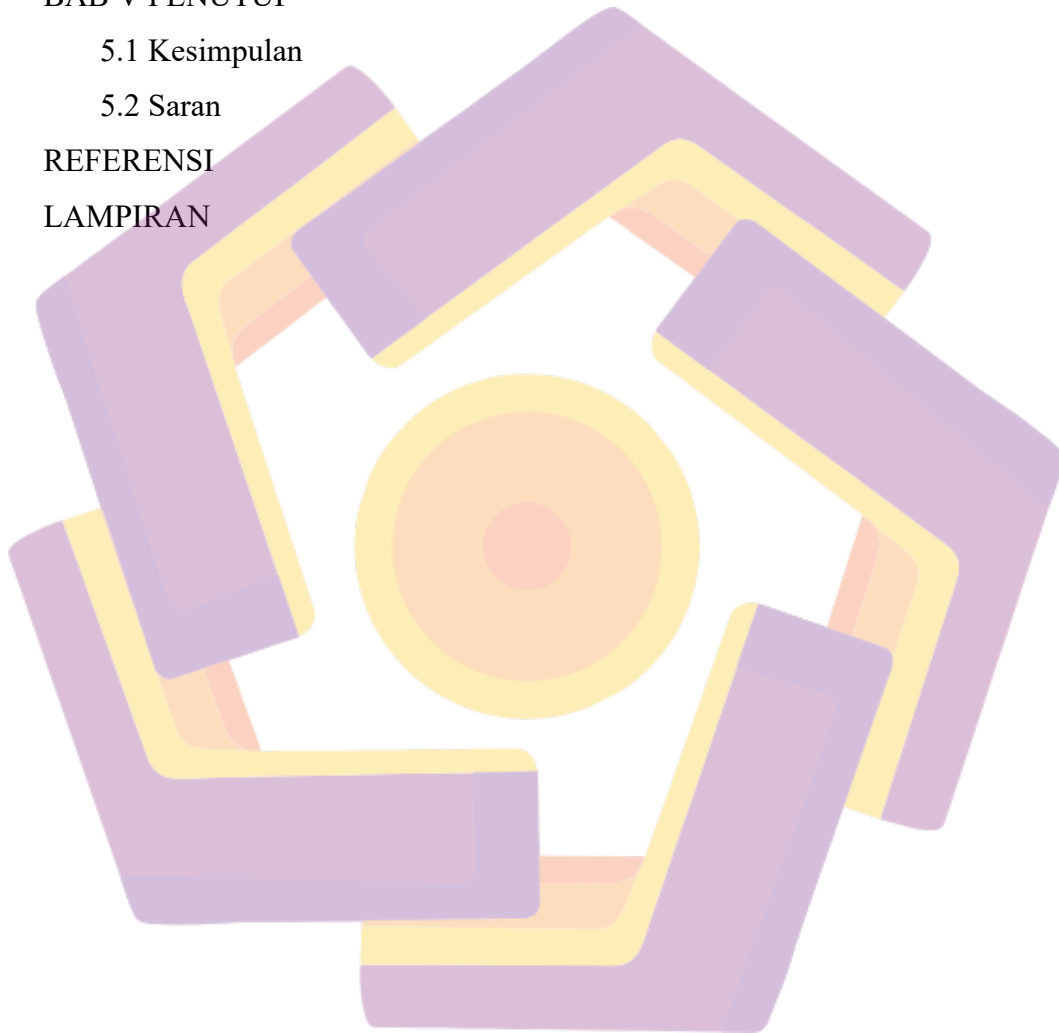
Penulis,

Rina Permata Sari

DAFTAR ISI

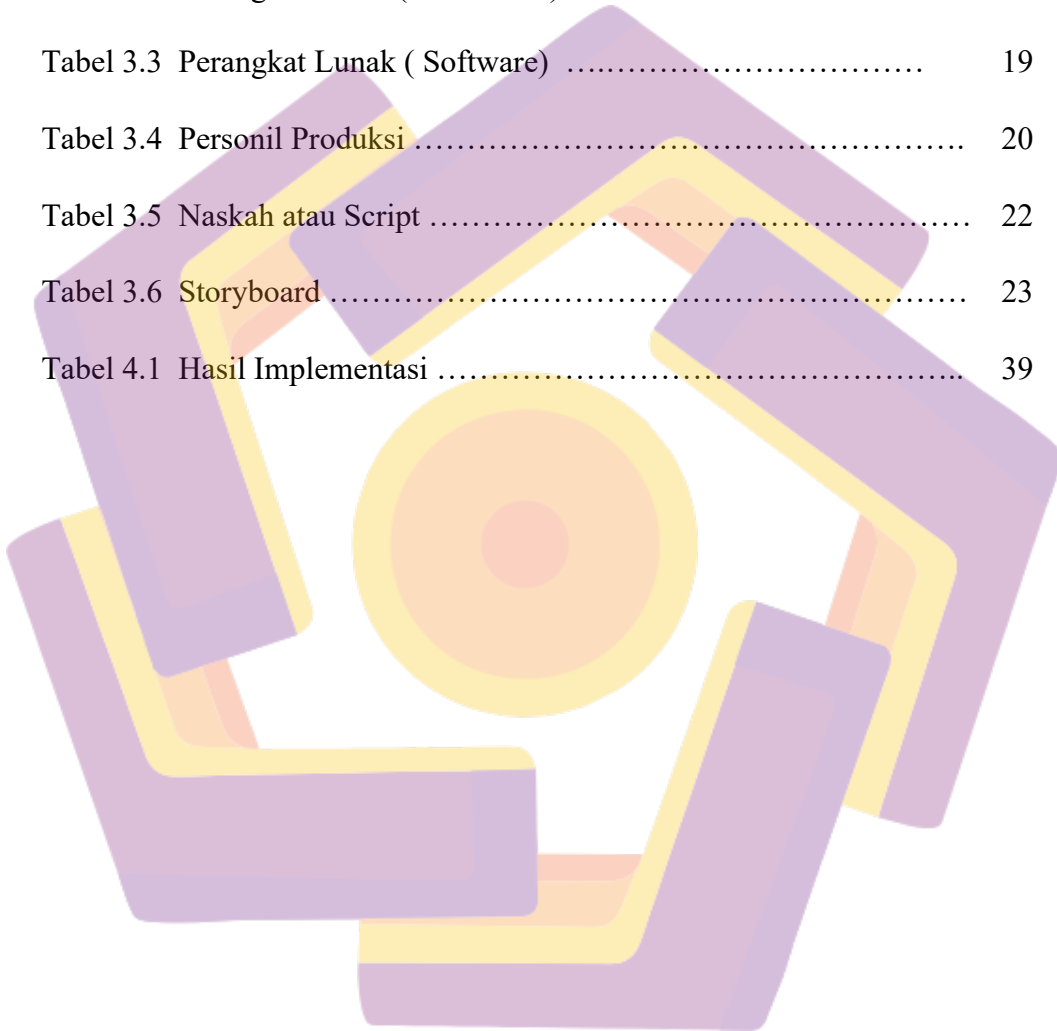
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Literatur	4
2.2 Dasar Teori	6
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Gambaran Umum	15
3.2 Analisis	16
3.3 Perancangan Video	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Proses Produksi	25
4.2 Pasca Produksi	35
4.3 Implementasi	37
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
REFERENSI	41
LAMPIRAN	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	5
Tabel 3.1 Analisis SWOT	17
Tabel 3.2 Perangkat Keras (Hardware)	18
Tabel 3.3 Perangkat Lunak (Software)	19
Tabel 3.4 Personil Produksi	20
Tabel 3.5 Naskah atau Script	22
Tabel 3.6 Storyboard	23
Tabel 4.1 Hasil Implementasi	39



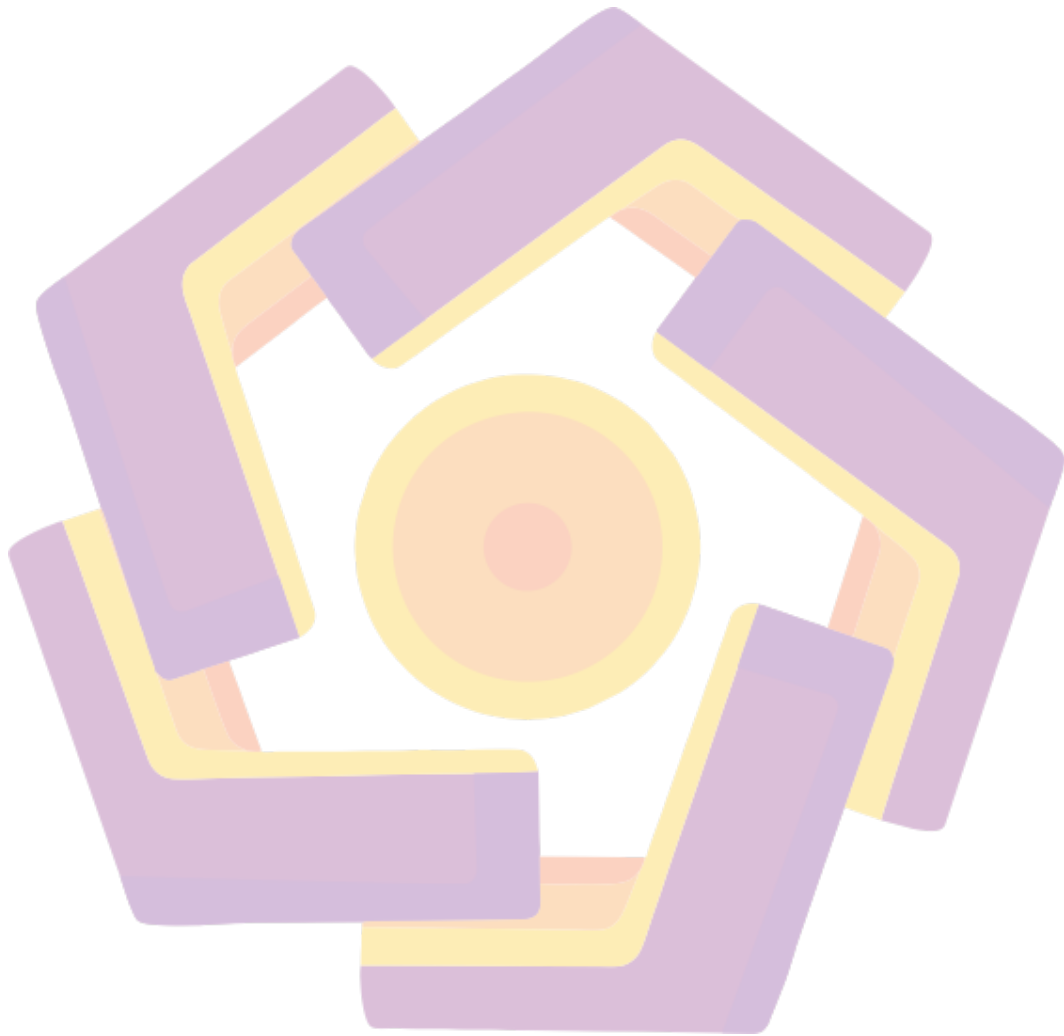
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Squash and Stretch.....	8
Gambar 2.2 Follow Through	8
Gambar 2.3 Overlapping	9
Gambar 2.4 Anticipation	9
Gambar 2.5 Staggering	10
Gambar 2.6 Slow In Slow Out.....	11
Gambar 2.7 Arc	11
Gambar 2.8 Secondary Action.....	12
Gambar 2.9 Timing and Spacing.....	13
Gambar 2.10 Exaggerate	13
Gambar 2.11 Solid Drawing.....	14
Gambar 2.12 Appeal.....	14
Gambar 3.1 Logo CV. ARRAMCO TOUR & TRAVEL	16
Gambar 4.1 Halaman Kerja Baru Pada Adobe Illustrator	25
Gambar 4.2 Membuat Background dan Warna.....	26
Gambar 4.3 Export Asset untuk Opening Video	26
Gambar 4.4 Proses Membuat Opening Video	27
Gambar 4.5 Halaman Kerja pada Adobe After Effect	27
Gambar 4.6 Mengatur Komposisi Animasi.....	28
Gambar 4.7 Menyusun Asset.....	28
Gambar 4.8 Menyusun Letak Asset pada Frame	29

Gambar 4.9 Menyusun Letak Asset Pada Frame berikutnya	29
Gambar 4.10 Asset Telah Tersusun.....	30
Gambar 4.11 Proses Pembuatan Animasi Video	30
Gambar 4.12 Proses Transform Position Asset Video	31
Gambar 4.13 Mengatur Transform Position pada Pelayanan Tour	31
Gambar 4.14 Mengatur Transform Position pada Asset Video.....	32
Gambar 4.15 Mengatur Transform Position lainnya pada Asset Video.....	32
Gambar 4.16 Perekaman Dubbing dengan Adobe Audition	33
Gambar 4.17 Eksport hasil rekaman dubbing dan musik latar belakang	33
Gambar 4.18 Menyatukan Video dan Audio	34
Gambar 4.19 Komposisi Audio	34
Gambar 4.20 Mengatur Komposisi Audio	34
Gambar 4.21 Proses Render Lokal Premier	35
Gambar 4.22 Eksport Adobe Premier ke Encoder Media Queue	36
Gambar 4.23 Halaman Encoder Media Queue	36
Gambar 4.24 Proses Render	37
Gambar 4.25 Proses Render Tahap Akhir	37
Gambar 4.26 Hasil Implementasi Video ke Sosial Media	38
Gambar 4.27 Hasil Implementasi Video ke Youtube	38

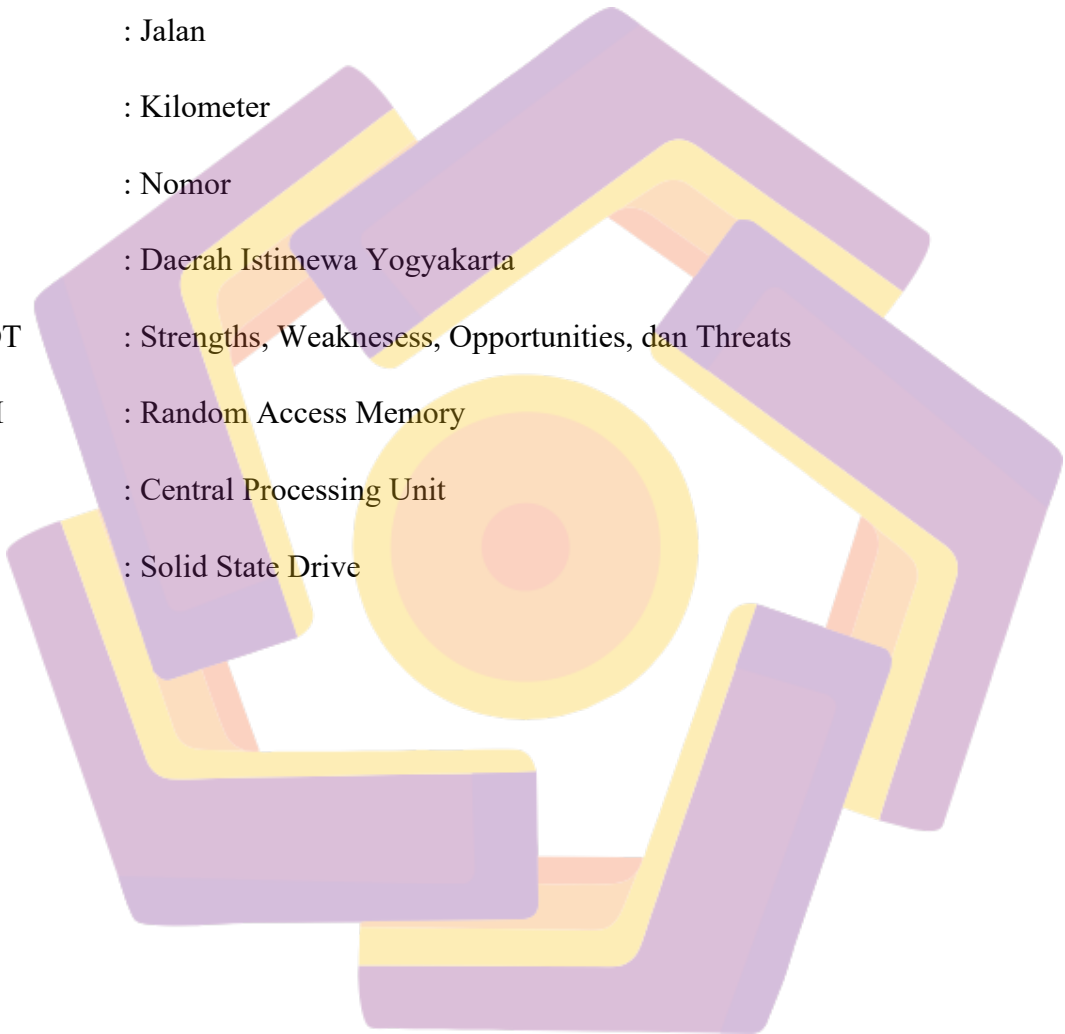
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan dari Objek	42
Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian	43



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

CV	: Commanditaire Vennootschap
&	: Dan
PT	: Perseroan Terbatas
EO	: Event Organizer
JL	: Jalan
KM	: Kilometer
No	: Nomor
DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
SWOT	: Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats
RAM	: Random Access Memory
CPU	: Central Processing Unit
SSD	: Solid State Drive



DAFTAR ISTILAH



Customer	: Pelanggan
Service	: Pelayanan
Sales	: Penjualan
Tracking	: Pemantauan
Tool	: Alat
High Speed	: Kecepatan Tinggi
Spasi	: Jarak
Action	: Gerakan
Monoton	: Berulang-ulang atau selalu sama
Angle	: Sudut Pandang
Animator	: Orang yang membuat animasi
Editor	: Orang yang mengedit/ melakukan perubahan pada suatu naskah
Narasumber	: Orang yang memberikan suatu informasi melalui wawancara
Full Service	: Pelayanan yang dilakukan secara penuh
Domestik	: Sesuatu yang berhubungan dengan permasalahan dalam negeri
Dubbing	: Proses merekam suara untuk suatu tokoh karakter
Render	: Proses menggabungkan hasil editan berupa objek
Editing	: Proses penataan ulang

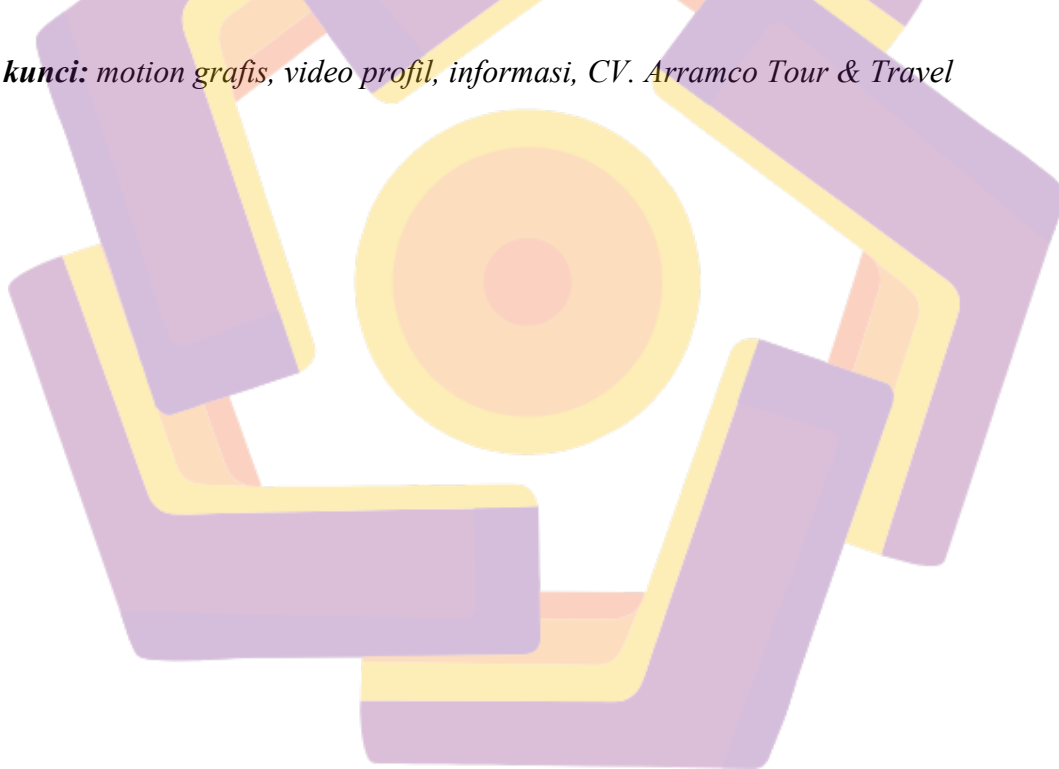
INTISARI

Media iklan untuk promosi profil CV. Arramco Tour & Travel sebelumnya kurang maksimal karena belum mengembangkan teknologi digital, maka membuat video iklan menggunakan teknik Motion Grafis yang diharapkan dapat menyampaikan informasi dalam bentuk video audio–visual mengenai layanan jasa tour dan paket tour serta penyewaan armada mobil yang lengkap sesuai yang ditawarkan.

Ide dan konsep dalam pembuatan video profil ini didasarkan pada hasil wawancara dan diskusi bersama pemilik CV. Arramco Tour & Travel Jogja. Video profil ini berisi informasi mengenai profil CV. Arramco Tour & Travel, fasilitas yang dimiliki, hingga pelayanan yang ditawarkan CV. Arramco kepada pelanggan (customer).

Video profil ini menampilkan unsur-unsur multimedia seperti animasi, gambar, suara, dan teks. Metode yang digunakan adalah motion grafis. Video profil yang dibuat ini berdurasi kurang lebih 1 menit. Tujuan dari pembuatan video profil ini adalah untuk memberikan informasi kepada masyarakat umum dan calon pelanggan CV. Arramco Travel & Tour Jogja agar dapat lebih mengetahui pelayanan (service) yang ditawarkan dan outputnya adalah meningkatnya penjualan (sales) / sewa.

Kata kunci: *motion grafis, video profil, informasi, CV. Arramco Tour & Travel*



ABSTRACT

The advertising media for the promotion of CV. Arramco Tour & Travel's profile was previously not optimal because it had not yet developed digital technology, so they made video advertisements using Motion Graphic techniques which were expected to be able to convey information in the form of audio-visual videos regarding tour services and tour packages as well as car rental. complete as offered.

The ideas and concepts in making this profile video are based on the results of interviews and discussions with the owner of the CV. Arramco Tour & Travel Jogja. This profile video contains information about CV. Arramco, the facilities owned, to the services offered by CV. Arramco to customers (customers).

This profile video features multimedia elements such as animation, images, sound, and text. The method used is motion graphics. The profile video that was created is approximately 1 minute long. The purpose of making this profile video is to provide information to the general public and potential customers of CV. Arramco Travel & Tour Jogja in order to know more about the services offered and the output is an increase in sales / rent.

Keywords: *motion graphics, profile video, information, CV. Arramco Tour & Travel*

