

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam dunia bisnis, produsen ataupun konsumen sangat bergantung pada informasi, produsen membutuhkan informasi tentang pangsa pasar dan kebutuhan konsumen dalam jenis dan model barang, dan konsumen membutuhkan informasi tentang karakteristik dan spesifikasi barang, sehingga penyampaian informasi ini memiliki peran yang sangat penting dalam dunia bisnis. Dalam penyampaian informasi, teknologi memiliki peran penting dalam menunjang aktivitas, dengan menggunakan jaringan internet, yang mana memberikan kemudahan dalam mengakses informasi oleh siapapun, dimanapun, dan kapanpun [1]. Penggunaan teknologi di bidang informasi juga dapat membantu perusahaan dalam mengikuti perkembangan era teknologi saat ini [2].

Teknologi informasi dapat memudahkan masyarakat dalam berbagi, mengolah, dan mencari informasi. Teknologi informasi sendiri sudah banyak digunakan dalam lembaga pemerintahan atau perusahaan. Perkembangan teknologi ini membuka babak baru di masyarakat termasuk di dalam dunia bisnis yang memanfaatkan teknologi informasi dalam berkembangnya bisnis itu sendiri [3]. Maka dari itu teknologi informasi dapat menjadi faktor pendukung di masa sekarang sebagai sarana dalam hal informasi. Hal itu menjadikan *website* dinilai dapat berperan penting sebagai sarana dalam menyampaikan dan mencari informasi karena dapat diakses oleh masyarakat menggunakan internet sehingga memiliki jangkauan yang luas [2].

Terdapat banyak manfaat yang dapat diperoleh di dalam *website* selain sebagai media informasi yaitu seperti dapat membangun branding bisnis, sebagai tempat kritik dan saran, sebagai alat pelayanan konsumen, sebagai media pengenalan produk, dan sebagai *company profile* [4]. Selain itu manfaat lain dari penggunaan *website* dalam menjalankan bisnis yaitu dapat dengan bebas menentukan desain sesuai dengan gaya bisnis perusahaan atau toko itu sendiri,

memiliki fungsi platform yang luas seperti menampilkan katalog produk sesuai kategori, serta dapat dijadikan sebagai pengelolaan data [5]. Di bidang bisnis dengan banyaknya manfaat website tersebut memungkinkan website dapat dijadikan sebagai media dalam pengenalan produk dengan memberikan informasi mengenai keunggulan suatu produk yang akan dipasarkan kepada masyarakat [2]. Maka dari itu, penggunaan website sebagai media informasi ini diperlukan perusahaan atau toko-toko dalam menjalankan bisnisnya, salah satunya pada toko Halmahera Musik Klaten.

Toko Halmahera Musik Klaten adalah salah satu toko alat musik yang ada di Klaten, dimana toko ini menawarkan jual beli alat musik, *sound system*, dan perlengkapan lainnya serta menyediakan layanan *service* alat musik dan membuka les musik. Namun dalam penjualan alat musik di toko ini kebanyakan hanya menjual alat musik band yang umum saja, untuk alat musik atau perlengkapan lainnya masih belum tersedia di toko ini seperti pianika, biola, *saxophone*, dan lain-lain. Untuk mengetahui informasi tentang barang apa saja yang terdapat di toko ini pengunjung perlu datang langsung ke toko, sehingga cara tersebut tidak efisien untuk mendapatkan informasi, terlebih lagi sudah banyak pelanggan dari toko ini yang berada di luar kota, maka dari itu perlu adanya media yang dapat memberikan informasi dengan lebih efisien.

Berdasarkan permasalahan di atas diperlukanlah sebuah website yang berisi informasi tentang barang apa saja yang tersedia di toko Halmahera Musik Klaten agar pengunjung dapat lebih mudah mendapatkan informasi tanpa harus datang ke toko, maka dari itu skripsi ini berjudul "Perancangan dan Implementasi Website Sebagai Media Informasi pada Toko Halmahera Musik Klaten Menggunakan PHP dan MariaDB". Website yang dibuat nantinya berisi informasi mengenai produk-produk yang tersedia di dalam toko Halmahera Musik Klaten.

Website ini terdapat beberapa halaman seperti halaman *home* yang berisi *category*, *new product*, *best seller* dan *about us*, untuk *best seller* nanti juga terdapat halaman sendiri yang berisi barang-barang yang banyak dibeli oleh konsumen. Kemudian halaman produk yang berisi kategori produk dan menampilkan seluruh

produk, jika klik salah satu produk maka akan diarahkan menuju halaman detail produk, di halaman detail produk nanti berisi spesifikasi dari produk tersebut dan user juga dapat menghubungi via whatsapp yang telah tersedia di halaman ini. Kemudian terdapat halaman *about us* yang berisi seputar toko Halmahera Musik Klaten, dan kemudian halaman *contact us* yang dapat digunakan *user* dalam mengirim pesan melalui *email*. Website ini juga dapat dilakukan dalam mengelola data yang terdapat dalam *website* melalui halaman admin dengan melakukan *log in* terlebih dahulu sehingga dapat membantu admin untuk memperbarui informasi yang ada.

Proses pembuatan *website* ini akan menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman karena PHP adalah bahasa pemrograman yang sering digunakan dalam pembuatan *website* serta memiliki kelebihan dengan berbagai kemampuannya dan kemudahan dalam penggunaannya. Kelebihan yang dimiliki PHP yaitu mampu membuat *website* menjadi dinamis, lebih cepat dibandingkan dengan bahasa skrip lain seperti JSP dan ASP, serta merupakan bahasa dengan kurva belajar yang lebih kecil dibandingkan dengan bahasa scripting lain seperti JSP, ASP, dan lain-lain [6]. Selain itu PHP juga memiliki tingkat akses yang lebih cepat, memiliki *life cycle* yang cepat sehingga selalu mengikuti perkembangan teknologi internet, serta mendukung akses ke beberapa database yang sudah ada baik bersifat gratis maupun komersial [7].

MariaDB digunakan sebagai *database* untuk menyimpan data-data yang akan diperlukan oleh *website* karena selain MariaDB bersifat *open source* juga memiliki engine lebih cepat dari mysql, dalam segi skalabilitas pun MariaDB mampu menangani basisdata dalam skala besar serta struktur tabel yang lebih fleksibel dibandingkan dengan basisdata lainnya seperti Oracle [8]. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dengan menerapkan metode *waterfall* sebagai metode pengembangan perangkat lunak yang dilakukan secara berurutan, dan teknik perancangan sistem menggunakan DFD dan Flowchart.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana membuat sebuah website pada Toko Halmahera Musik Klaten?
2. Bagaimana website yang dibuat dapat membantu admin dalam mengelola data?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada pembuatan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Website yang dibuat dapat menampilkan barang apa saja yang terdapat pada toko Halmahera Musik Klaten.
2. Pengelolaan data dapat dilakukan di website ini dengan masuk ke halaman admin kemudian melakukan log in.
3. Pengelolaan data dalam website ini hanya dapat dilakukan oleh 1 admin saja.
4. Dalam mengakses website ini, user tidak perlu menggunakan akun untuk dapat mengetahui informasi pada toko.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan di atas, tujuan dilakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun website pada toko Halmahera Musik Klaten
2. Merancang dan membangun website untuk admin dalam mengelola data

1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Memudahkan konsumen dalam mencari barang yang mereka butuhkan di toko Halmahera Musik Klaten
2. Membantu pemilik toko dalam memberikan informasi dan mengupdate informasi yang terdapat pada toko Halmahera Musik Klaten

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN, berisi Latar belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, berisi Studi Literatur, perbedaan dengan penelitian terdahulu, Dasar Teori

BAB III METODE PENELITIAN, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, alur penelitian, kebutuhan sistem, rancangan

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN berisi implementasi dan pembahasan dari sistem yang dibuat

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran untuk pengembangan aplikasi selanjutnya

