

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dari pembuatan video iklan promosi Kacamata Berkana adalah antara lain sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video iklan promosi dari Kacamata Berkana menempuh 3 tahapan yaitu, Analisa tertulis yang berupa pembuatan *storyboard*. Tahap kedua berupa produksi yang berupa pembuatan logo, shooting dan pemilihan *backsound*. Dan terakhir pada tahap ketiga yaitu proses *compositing*, *editing*, dan *rendering*.
2. Penelitian ini sudah menghasilkan video iklan Kacamata Berkana dengan berdurasi 60 detik
3. Video promosi ini diunggah ke media social Instagram Kacamata Berkana
4. Dari hasil pengujian skala presentasi dari tampilan dan informasi yang terdapat pada video adalah 98,2%

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, berikut beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan :

1. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti membuat narasi
2. Untuk pengembangan selanjutnya disarankan lebih focus dalam aspek informasi
3. Diharapkan dapat mengembangkan ide cerita, naskah, dan *storyboard* yang lebih maksimal terkait promosi produk dan layanan yang tersedia dalam Kacamata Berkana
4. Mempersiapkan dan menggunakan alat produksi yang lebih memadai guna mengurangi kesalahan atau kendala dalam produksi.