

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI KACAMATA BERKANA
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AFRODITE INDITA

16.12.9628

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI KACAMATA BERKANA
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

AFRODITE INDITA

16.12.9628

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI KACAMATA BERKANA DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afrodite Indita

16.12.9628

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 21 Juni 2023

Dosen Pembimbing



Donni Prabowo, M. Kom
NIK. 190302253

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI KACAMATA BERKANA DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afrodite Indita

16.12.9628

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Firman Asharudin, M.Kom
NIK. 190302315

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Donni Prabowo, M. Kom
NIK. 190302253



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Juni 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK : 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Afrodite Indita
NIM : 16.12.9628

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI KACAMATA BERKANA DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

Dosen Pembimbing : Donni Prabowo, M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Afrodite Indita

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan semua dukungan serta doa dari orang-orang tercinta di sekeliling saya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan segalaNya untuk hambaNya.
2. Ibunda saya tercinta Ibu Kusminah yang selama ini memberikan kasih sayang yang tak terhingga.
3. Kepada kedua kakak saya tercinta Ratih Sukma Kumala dan Ihtiar Setiadi, yang selama ini menjaga dan mensupport serta memberikan yang terbaik untuk saya dari awal hingga akhir.
4. Samantha Dextra selaku ponakan saya yang juga menjadi semangat untuk saya.
5. Mary Jane yang telah setia menemani saya.
6. Kepada Kacamata Berkana yang telah memberikan izin penelitian dan dukungan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Dan yang terakhir terimakasih kepada diri saya karna mampu menyelesaikan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala perlindungan dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Promosi Kacamata Berkana Dengan Menggunakan Teknik Live Shot Dan Motion Graphic” dengan baik, meskipun masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom selaku dekan fakultas ilmu komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Supriatin, M. Kom selaku dosen wali saya.
3. Bapak Donni Prabowo M. Kom selaku dosen pembimbing saya.
4. Kepada Dosen Penguji yang telah memberikan saran perbaikan kepada saya.
5. Bap/Ibu Dosen di Universitas Amikom yang sudah memberikan banyak ilmu kepada saya.

Yogyakarta, 1 Juni 2023

Penulis

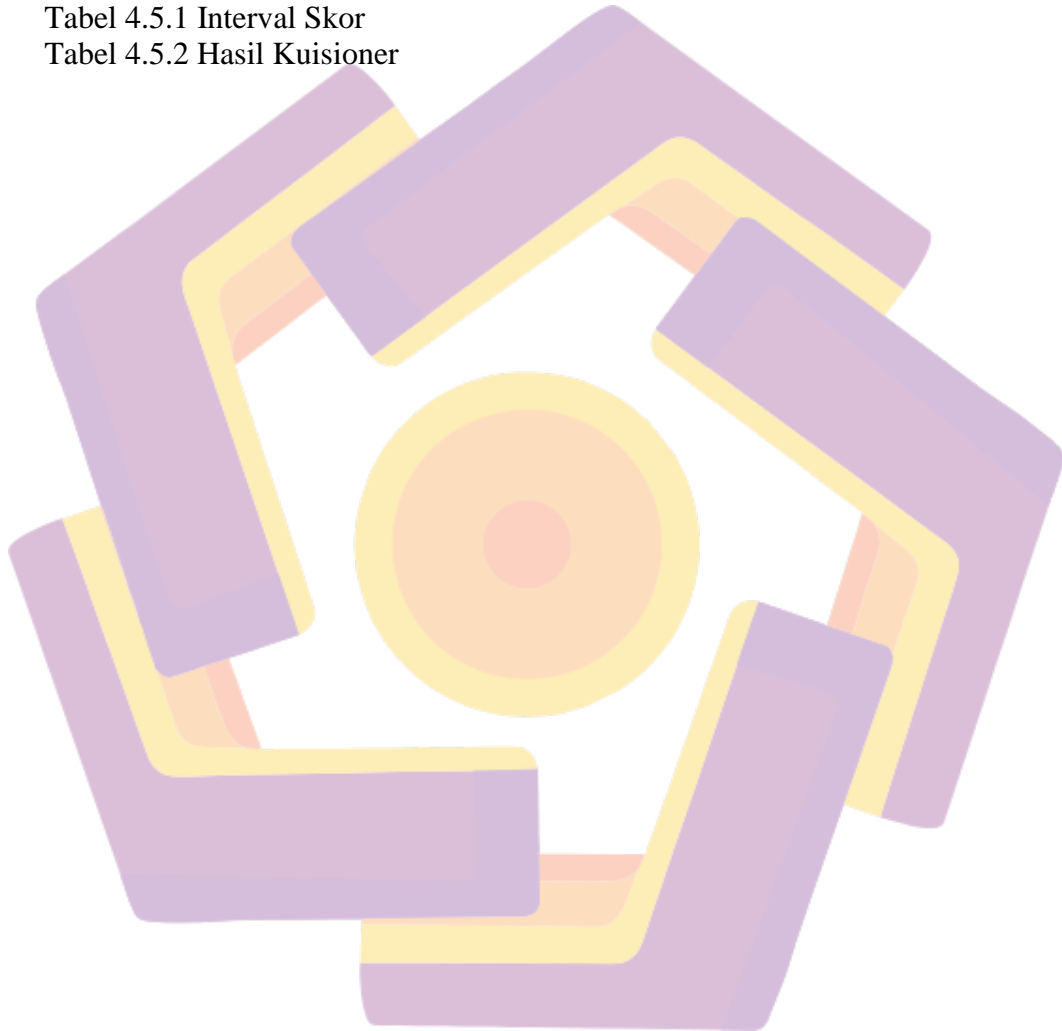
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori	8
2.3 Unsur – Unsur Multimedia	9
2.4 Pengertian Iklan	10
2.5 Jenis Iklan	10
2.5.1 Iklan Komersil.....	10
2.5.2 Iklan Layanan Masyarakat.....	10
2.6 Produksi Iklan	10
2.6.1 Pra Produksi.....	10
2.6.2 Produksi.....	11
2.6.3 Pengambilan Gambar.....	11

2.7	Pasca Produksi	12
2.8	Motion Graphics	12
2.8	Analisis SWOT	13
2.9	Skala Likert.....	14
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		16
3.1	Tinjauan Umum	16
3.1.1	Kacamata Berkana	16
3.1.2	Logo Kacamata Berkana	17
3.2	Visi dan Misi Kacamata Berkana	17
3.3	Analisis	17
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	19
3.5	Analisis Kebutuhan Fungsional	19
3.6	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	19
3.7	Analisa Kelayakan Video Promosi	20
3.8	Tahapan Pra Produksi	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Produksi	28
4.2	Proses Shooting / Produksi Gambar	28
4.6	Perhitungan Skala Likert	39
BAB V PENUTUP		42
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Saran	42
REFERENSI		43
LAMPIRAN		44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Persamaan dan Perbedaan Dari Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.3 Hasil Wawancara	18
Tabel 3.8 Naskah	22
Tabel 3.8.3 Storyboard	23
Tabel 4.5 Form Kuisisioner	36
Tabel 4.5.1 Interval Skor	38
Tabel 4.5.2 Hasil Kuisisioner	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambaran Unsur – Unsur Multimedia	9
Gambar 3.1 Salah Satu Produk di Kacamata Berkana	16
Gambar 3.2 Logo Kacamata Berkana	17
Gambar 4.1 Angle Medium Shoot	28
Gambar 4.2 Angle Close Shoot	29
Gambar 4.3.1 New Composition	30
Gambar 4.3.2 Import Files	30
Gambar 4.2.3 Teks Animate	30
Gambar 4.2.4 Teks Position	31
Gambar 4.4.1 Import Video dan Audio	31
Gambar 4.4.2 Proses Cutting Video	32
Gambar 4.4.3 Lumetri Color	32
Gambar 4.4.4 Editing Backsound	33
Gambar 4.4.5 Export Media	34
Gambar 4.4.6 Codec Video	34
Gambar 4.4.7 Rendering Video	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	44
Lampiran 2. Bukti Penyerahan	45



INTISARI

Kacamata Berkana adalah sebuah toko kacamata yang berlokasi di Jl. Glagahsari, Warungboto, Yogyakarta. Store ini sudah berdiri sejak tahun 2015 dan memiliki beberapa cabang di Yogyakarta.

Video promosi ini nantinya akan menampilkan produk apa saja yang tersedia seperti frame berbahan lentur, acetate maupun steel, pelayanan yang tersedia seperti cek mata gratis, penggantian lensa, lokasi, informasi mengenai promo yang sedang berlaku. Kacamata Berkana sangat mengedepankan pelayanan untuk customernya maka dari itu iklan nantinya diharapkan sebagai salah satu media informasi interaktif bagi para customernya. Dalam video iklan ini nantinya akan menerapkan teknik dengan berbasis liveshot dan motion graphics yang kemudian akan dikemas sebagai media informasi yang menceritakan tentang lokasi dan produk apa saja yang mereka tawarkan kepada para customer.

Harapannya dengan dibuatnya video promosi dapat memaksimalkan informasi mengenai Kacamata Berkana yang berlokasi di Glagahsari melalui media social Instagram. Agar lebih tersosialisasikan dan lebih dikenal oleh masyarakat serta dapat menarik minat para pembeli untuk mengetahui atau mengunjungi tempat tersebut.

Kata Kunci : Multimedia, Video, Kacamata Berkana, Iklan, Promosi

ABSTRACT

Kacamata Berkana is an eyewear store located on Jl. Glagahsari, Warungboto, Yogyakarta. This store has been established since 2015 and has several branches in Yogyakarta.

This promotional video will later show what products are available, such as frames made of flexible, acetate or steel, the available services such as free eye examination, lens replacements, locations, information about the current promos. Kacamata Berkana prioritize service for their customers, therefore the advertisement is expected to be on of the interactive information media for its customers. In this video advertisement, they will apply technique based on live shoot and motion graphics which will then be packed as information media that tells about the location and what products they offer to customers.

It is hoped that by making a promotional video, it can maximize information about Kacamata Berkana located in Glagahsari through Instagram social media. To be more socialized and better known by the public and can attract buyers to know or visit the place.

Keyword: Multimedia, Video, Kacamata Berkana, Promotion, Ads