

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai perancangan dan pembuatan 3D Modeling sebagai media promosi Produk “KOPINYA UWAIS” menggunakan teknik primitif modeling sebagai berikut:

1. Pembuatan 3D Modeling Produk “KOPINYA UWAIS” ini melalui tahap pra produksi yang meliputi pengumpulan data, analisis data, pengonsepan kemudian tahap produksi yang meliputi pembuatan 3D Modeling, *texturing*, *lighting* dan tahap pasca produksi *compositing* dan *editing* hingga *rendering*.
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang disebar dan telah diisi oleh 36 responden secara acak yang diujikan melalui kuesioner, baik itu mahasiswa atau yang sedang bekerja dan yang lainnya. Diperoleh presentasi nilai sebesar 90,97% dan model 3D “KOPINYA UWAIS” secara valid termasuk kategori sangat valid atau sangat baik dan layak untuk dipublikasikan.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan model 3D produk “KOPINYA UWAIS” menggunakan teknik primitif modeling ini yang masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu penulis mendapatkan beberapa saran yang diantaranya berisi:

1. Penamaan setiap objek yang digunakan akan mempermudah dalam proses *editing* pada objek yang dibuat.
2. Spesifikasi komputer yang memadai akan sangat dibutuhkan agar dapat mendukung kelancaran dalam proses *modeling*, *rendering* dan *editing*.
3. Menggunakan referensi ukuran dan gambar yang akurat untuk memudahkan dalam *modeling* dan *texturing*.