

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian pembahasan keseluruhan materi dan pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian video iklan dengan judul penelitian “Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Fafa Catering Dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot” dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Video iklan dibuat dengan menggunakan teknik motion graphic dan teknik live shoot.
2. Durasi video iklan adalah 1 menit 32 detik, yang di publikasikan platform sosial media yaitu www.youtube.com dan nantinya akan ditayangkan di channel youtube dari Fafa Catering.
3. Berdasarkan dari kuesioner yang telah dilakukan dengan melibatkan ahli multimedia dan masyarakat umum video iklan Fafa Catering dengan menggunakan teknik motion graphic dan live shoot mendapatkan kriteria penilaian sangat baik dengan nilai 95,2% dari penilaian ahli multimedia dan 95,4% dari masyarakat umum.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat, ada beberapa saran yang peneliti ingin sampaikan sebagai bahan masukan untuk penelitian selanjutnya, diantaranya adalah:

1. Konsep, naskah dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam proses pembuatan.
2. Pemilihan warna dalam pembuatan video dibuat lebih serasi.
3. Dalam membuat iklan motion graphic dan live shoot, konsep yang akan digunakan harus lebih matang agar dalam proses pembuatan tidak mengalami kendala.
4. Ide cerita harus lebih luas dan lebih kreatif karena iklan pada platform media sosial memiliki jangkauan sasaran yang lebih luas.