

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini banyak orang yang lebih memilih hidup praktis, contohnya dalam hal memilih makanan dan hidangan untuk disajikan. Maka industri makanan menjadi salah satu sector jasa yang praktis dan tidak akan termakan oleh waktu. Industri makanan tersebutlah yang menjadi pengusaha untuk membuat bisnis makanan bukan hanya restoran dan kafe yang banyak bermunculan. Namun bisnis rumah-rumahan seperti bisnis catering saat ini telah banyak bermunculan dan semakin gencar bersaing di pasaran[1].

Fafa Catering merupakan salah satu industri makanan yang bergerak di bidang catering yang ada di Yogyakarta. Fafa Catering didirikan oleh Bapak Muhammad Amirul Muqarob dan Ibu Nurgiyanti sebagai pelengkap usaha-usaha mereka yang lain dan saling berhubungan. Sejak didirikannya usaha catering ini hingga sekarang pemilihan bahan dasar yang berkualitas, tenaga professional, serta tetap terus berinovasi tidak pernah hilang, agar dapat menyajikan hidangan berkualitas dan tidak kalah saing dengan usaha lain di bidang yang sama.

Sejalan dengan berkembangnya teknologi yang ada, strategi dalam melakukan pemasaran juga berubah ke arah yang lebih modern seperti digital marketing. Sedikitnya ada empat manfaat digital marketing dalam memaksimalkan suatu bisnis, diantaranya adalah menghemat biaya promosi, menjangkau pasar yang lebih luas, sebagai sarana meningkatkan penjualan, dan menjadi sarana penghubung yang baik dengan konsumen[2].

Media promosi melalui media cetak dinilai masih memiliki kekurangan dan keterbatasan dalam penyebarannya, biasanya promosi menggunakan media cetak hanya menampilkan hasil dari gambar dan unsur-unsur grafis sebagai pendukung, sehingga lama-kelamaan terlihat monoton. Media promosi menggunakan video iklan lebih interaktif dan lebih menghemat biaya untuk Fafa Catering dalam

melakukan promosi, serta dapat menjadi pilihan yang efektif, dan dapat menjadi penyegar dan nuansa baru dalam melakukan promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang di atas, maka permasalahan di atas maka rumusan masalah yang didapat yaitu bagaimana cara membuat iklan untuk media promosi Fafa Catering dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari pokok-pokok permasalahan yang ada, maka ada batasan masalah agar kita fokus yaitu:

1. Penelitian ini dilakukan di Fafa Catering
2. Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot
3. Membuat iklan sebagai media promosi Fafa Catering
4. Hasil video berformat mp4 kualitas HD dengan durasi 1 menit 32 detik dan akan diserahkan kepada Fafa Catering

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan video iklan yang menggunakan teknik motion graphic dan live shoot sebagai media promosi Fafa Catering.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode ini yaitu dengan melakukan wawancara kepada pemilik atau pengelola Fafa Catering agar mendapatkan data yang akurat dan sesuai kebutuhan dalam proses pembuatan video iklan Fafa Catering.

2. Observasi

Metode observasi merupakan pengumpulan data dengan melibatkan berbagai faktor dalam pelaksanaannya, observasi tidak hanya melihat

namun juga dapat merekam berbagai situasi atau peristiwa yang ada di lapangan.

1.5.2 Metode Pengembangan

Dalam pengembangan video iklan terdiri dari tiga tahap yaitu tahap pra produksi yang berisi perancangan ide dan konsep dari iklan serta perancangan storyboard, tahap produksi yaitu tahap pengumpulan aset serta pembuatan motion graphic, dan tahap pasca produksi yaitu tahap editing, compositing dan rendering.

1.5.3 Metode Pengujian

Metode pengujian yaitu melakukan pengujian terhadap video iklan dengan melakukan penayangan hasil akhir video. Pada tahapan ini peneliti menggunakan test screening.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah pemahaman penelitian ini, maka materi penelitian dikelompokkan menjadi lima (V) bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tinjauan pustaka yang dipakai penulis dalam membuat skripsi yang meliputi materi tentang Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Fafa Catering dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang penyusunan naskah dan penerapan aplikasi yang di gunakan dalam proses pengeditan video promosi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang penerapan yang terdapat di BAB III ke dalam pembuatan project yang berupa video promosi

BAB V PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan serta saran dari project yang dibuat berdasarkan teori dan teknik yang digunakan dalam penelitian tersebut.

