

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI FAFA  
CATERING DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN  
LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**MUHAMMAD RAFIF**

**19.11.2726**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI FAFA  
CATERING DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN  
LIVE SHOOT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**MUHAMMAD RAFIF**

**19.11.2726**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI FAFA CATERING  
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Rafif**

**19.11.2726**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Juni 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI FAFA CATERING  
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

**Muhammad Rafif**

**19.11.2726**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juni 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Tonny Hidayat, S.Kom., M.Kom., Ph.D**  
**NIK. 190302182**



**Moch Farid Fauzi, M.Kom**  
**NIK. 190302284**



**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Juni 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Muhammad Rafif  
NIM : 19.11.2726

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI FAFA CATERING DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

Dosen Pembimbing : Bayu Setiaji, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Rafif

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, baik dalam penelitian maupun dalam penyusunan skripsi naskah. maka dari itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan juga kelancaran dalam penyusunan dan pembuatan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Zulkifli dan Ibu Ifat Windhati yang selalu memberikan dukungan, doa dan nasehat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada dosen pembimbing saya, Bapak Bayu Setiaji, M,Kom. Terimakasih sudah membimbing saya dari awal sampai akhir, yang sudah memberikan kritik dan juga saran selama penyusunan skripsi ini.
4. Kepada orang terdekat saya Yosi Amelia Prastika yang selalu menemani dan membantu serta memberikan semangat selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Kakak, adik, saudara, temen-temen saya yang selalu siap membantu dan memberikan dukungan untuk semangat dalam penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Fafa Catering Dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. sebagai dosen pembimbing saya yang sudah memberikan motivasi, saran, bantuan dan juga bimbingan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan staf Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah memberikan banyak ilmu dan juga pengalamannya.
4. Kedua orang tua dan saudara yang tidak pernah henti untuk mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Pihak Fafa Catering selaku tempat penulis melakukan penelitian ini.

Meskipun dalam penyusunan skripsi ini sudah dilakukan secara maksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kata sempurna.

Ahkir kata dari penulis mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan juga dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun dari penulis sendiri serta dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL.....                        | i                                   |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                  | ii                                  |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                   | iii                                 |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                 | v                                   |
| KATA PENGANTAR .....                      | vi                                  |
| DAFTAR ISI.....                           | vii                                 |
| DAFTAR TABEL.....                         | x                                   |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xi                                  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | xii                                 |
| INTISARI.....                             | xiii                                |
| ABSTRACT.....                             | xiv                                 |
| BAB I PENDAHULUAN.....                    | 1                                   |
| 1.1 Latar Belakang.....                   | 1                                   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                  | 2                                   |
| 1.3 Batasan Masalah .....                 | 2                                   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....               | 2                                   |
| 1.5 Metode Penelitian .....               | 2                                   |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....        | 2                                   |
| 1.5.2 Metode Pengembangan.....            | 3                                   |
| 1.5.3 Metode Pengujian .....              | 3                                   |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....           | 3                                   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....              | 5                                   |
| 2.1 Studi Literatur .....                 | 5                                   |
| 2.2 Dasar Teori .....                     | 10                                  |
| 2.2.1 Pengertian Multimedia.....          | 10                                  |
| 2.2.2 Komponen Multimedia .....           | 10                                  |



|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.2.3                                  | Motion Graphic .....                                | 11        |
| 2.2.4                                  | Live Shoot .....                                    | 12        |
| 2.2.5                                  | Teknik Pengambilan Gambar .....                     | 12        |
| 2.2.6                                  | Adobe Photoshop .....                               | 13        |
| 2.2.7                                  | Adobe Premier Pro .....                             | 14        |
| 2.2.8                                  | Adobe After Effect .....                            | 14        |
| 2.2.9                                  | CorelDraw .....                                     | 14        |
| 2.2.10                                 | Metode Pengembangan .....                           | 15        |
| 2.2.11                                 | Metode Pengujian .....                              | 15        |
| 2.2.11                                 | Skala Likert .....                                  | 16        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |   | <b>17</b> |
| 3.1                                    | Objek Penelitian .....                              | 17        |
| 3.1.1                                  | Deskripsi Objek .....                               | 17        |
| 3.1.2                                  | Biodata Objek .....                                 | 17        |
| 3.2                                    | Alur Penelitian .....                               | 18        |
| 3.2.1                                  | Pra Produksi .....                                  | 18        |
| 3.2.2                                  | Produksi .....                                      | 18        |
| 3.2.3                                  | Pasca Produksi .....                                | 18        |
| 3.3                                    | Alat dan Bahan .....                                | 19        |
| 3.3.1                                  | Pengambilan Data Penelitian .....                   | 19        |
| 3.3.1.1                                | Wawancara .....                                     | 19        |
| 3.3.1.2                                | Observasi .....                                     | 19        |
| 3.3.2                                  | Analisis Kebutuhan .....                            | 19        |
| 3.3.2.1                                | Analisis Kebutuhan Fungsional .....                 | 19        |
| 3.3.2.2                                | Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....             | 20        |
| 3.3.2.2.1                              | Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (software) ..... | 20        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.3.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (hardware) .....          | 21        |
| 3.4 Tahap Pra Produksi .....   | 22        |
| 3.4.1. Pembuatan ide dan konsep .....                                | 22        |
| 3.4.2. Pembuatan storyboard .....                                    | 23        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                             | <b>27</b> |
| 4.1 Tahap Produksi .....   | 27        |
| 4.1.1 Pembuatan logo Fafa Catering .....                             | 27        |
| 4.1.2 Seleksi foto .....   | 27        |
| 4.1.3 Voice over dan backsound .....                                 | 28        |
| 4.1.4 Pengumpulan vector .....                                       | 29        |
| 4.1.5 Pengumpulan video live shoot .....                             | 29        |
| 4.1.6 Animation .....  | 30        |
| 4.2 Tahap Pasca Produksi .....                                       | 36        |
| 4.2.1 Compositing .....  | 36        |
| 4.2.2 Rendering dan Finishing .....                                  | 38        |
| 4.3 Testing .....  | 39        |
| 4.3.1 Hasil penilaian pada kuesioner video iklan Fafa Catering ..... | 42        |
| 4.4 Distribution .....   | 47        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>49</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 49        |
| 5.2 Saran .....  | 49        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>50</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>52</b> |

## DAFTAR TABEL

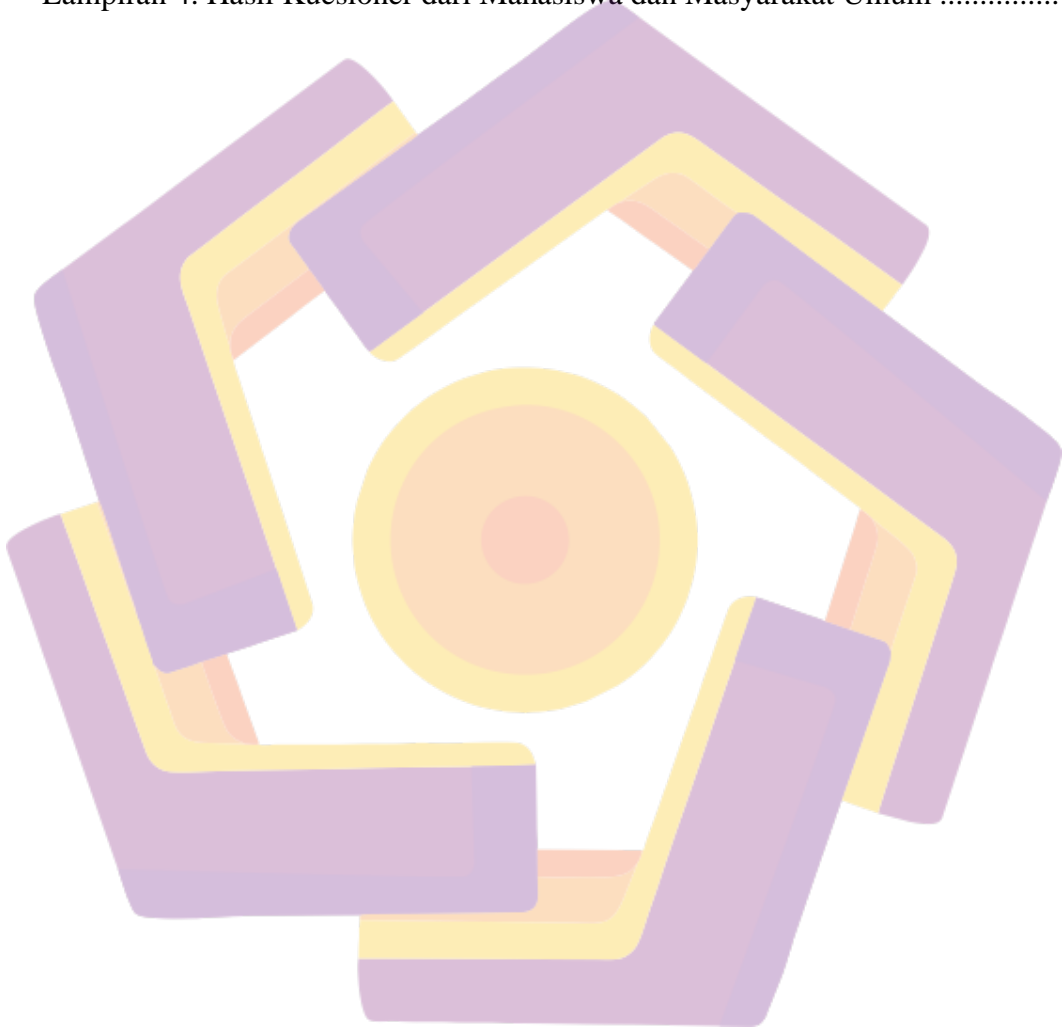
|  |    |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian.....  | 7  |
| Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....  | 21 |
| Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras.....  | 21 |
| Tabel 3. 3 Storyboard.....   | 23 |
| Tabel 4. 1 Kuesioner penilaian iklan Fafa Catering untuk ahli multimedia .....                         | 39 |
| Tabel 4. 2 Kuesioner penilaian iklan Fafa Catering untuk mahasiswa dan masyarakat umum.....            | 41 |
| Tabel 4. 3 Hasil Kusioner dari penilaian iklan Fafa Catering untuk ahli multimedia.....                | 42 |
| Tabel 4. 4 Hasil kuesioner dari penilaian iklan Fafa Catering untuk mahasiswa dan masyarakat umum..... | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Alur Penelitian .....                          | 15 |
| Gambar 3. 1 Logo Objek.....                                | 17 |
| Gambar 3. 2 Alur Penelitian .....                          | 18 |
| Gambar 3. 3 Sketsa scene live shoot.....                   | 20 |
| Gambar 4. 1 Pembuatan logo pada CorelDRAW X7 .....         | 27 |
| Gambar 4. 2 Seleksi foto pada Adobe Photoshop.....         | 28 |
| Gambar 4. 3 Penyimpanan file audio.....                    | 28 |
| Gambar 4. 4 Penyimpanan file vector.....                   | 29 |
| Gambar 4. 5 Penyimpanan file video live shoot .....        | 30 |
| Gambar 4. 6 Composition settings .....                     | 31 |
| Gambar 4. 7 Scene 1 .....                                  | 31 |
| Gambar 4. 8 Scene 2 .....                                  | 32 |
| Gambar 4. 9 Scene 3 .....                                  | 33 |
| Gambar 4. 10 Scene 4 .....                                 | 33 |
| Gambar 4. 11 Scene 5 .....                                 | 34 |
| Gambar 4. 12 Scene 7 .....                                 | 35 |
| Gambar 4. 13 Scene 8 .....                                 | 35 |
| Gambar 4. 14 Squence setting.....                          | 36 |
| Gambar 4. 15 Timeline Scene 6.....                         | 37 |
| Gambar 4. 16 Timeline Keseluruhan Scene.....               | 37 |
| Gambar 4. 17 Adobe Premier Export Setting .....            | 38 |
| Gambar 4. 18 Rendering .....                               | 38 |
| Gambar 4. 19 Proses mengunggah video iklan di Youtube..... | 47 |
| Gambar 4. 20 Tampilan video iklan di Youtube.....          | 48 |

## DAFTAR LAMPIRAN

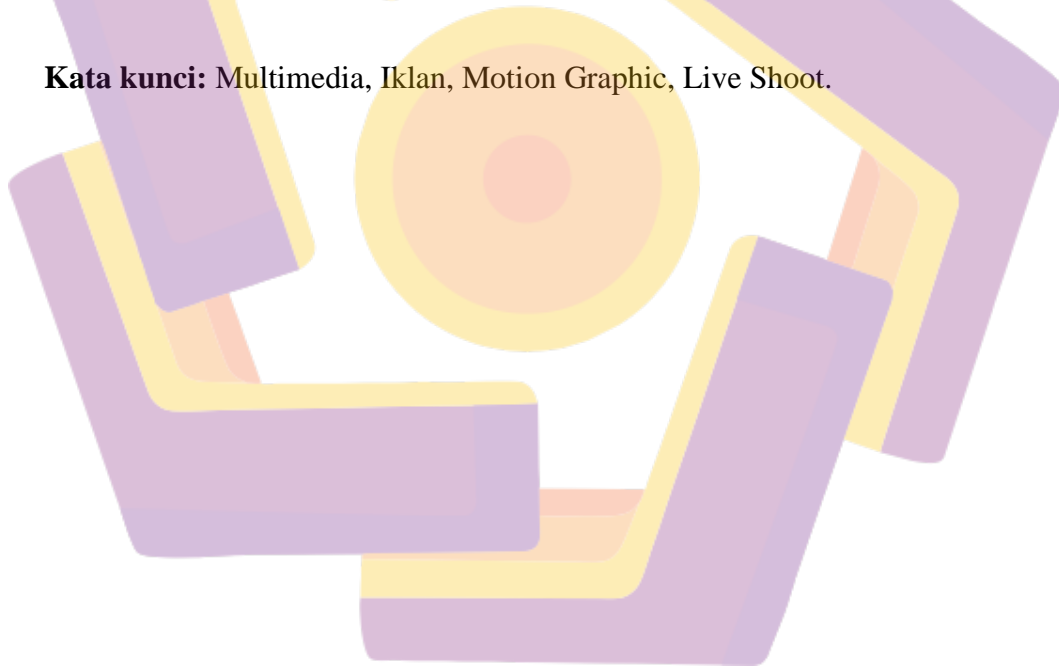
|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1. Surat Izin Penelitian .....                              | 52 |
| Lampiran 2. Balasan Surat Izin Penelitian.....                       | 52 |
| Lampiran 3. Hasil Kuesioner dari Ahli Multimedia .....               | 53 |
| Lampiran 4. Hasil Kuesioner dari Mahasiswa dan Masyarakat Umum ..... | 56 |



## INTISARI

Iklan merupakan salah satu bentuk informasi yang sering kita jumpai. Iklan sebagai media promosi barang atau jasa yang berguna untuk menyampaikan keunggulan produk yang ditawarkan kepada public. Dengan menyampaikan iklan dalam bentuk video juga membantu memasarkan produk yang di tawarkan, serta memberikan gambaran kepada konsumen untuk bisa mempercayai produk yang ditawarkan oleh sebuah badan usaha. Fafa Catering merupakan badan usaha yang bergerak di bidang penyedia makanan untuk berbagai acara dan sejenisnya. Fafa Catering sendiri badan usaha yang berada di Yogyakarta, tapi sayangnya masih belum banyak mengetahui tentang Fafa Catering, oleh karena itu dibuatlah iklan ini sebagai media promosi untuk mengenalkan Fafa Catering lebih luas. Terdapat beberapa teknik dalam pembuatan iklan ini, salah satunya adalah motion graphic. Motion graphic sendiri ialah teknik yang bisa membuat foto menjadi video. Iklan ini akan dibuat animasi motion graphic dengan tampilan yang menarik serta ditambahkan beberapa video live shoot sehingga penikmat iklan bisa dengan mudah menerima pesan yang terkandung dalam iklan tersebut.

**Kata kunci:** Multimedia, Iklan, Motion Graphic, Live Shoot.



## ABSTRACT

*Advertising is one form of information that we often encounter. Advertising is a medium for promoting goods or services that is useful for conveying the advantages of products offered to the public. Delivering advertisements in the form of videos also helps market the products offered, and provides an overview for consumers to be able to trust the products offered by a business entity. Fafa Catering is a business entity engaged in providing food for various events and the like. Fafa Catering itself is a business entity located in Yogyakarta, but unfortunately they don't know much about Fafa Catering, therefore this advertisement was made as a promotional medium to introduce Fafa Catering more broadly. There are several techniques in making this ad, one of which is motion graphics. Motion graphics itself is a technique that can turn photos into videos. This ad will be made into a motion graphic animation with an attractive appearance and a number of live shoot videos will be added so that ad viewers can easily receive the message contained in the ad.*

**Keyword:** *Multimedia, Advertisements, Motion Graphic, Live Shoot.*

