

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian , maka penulis dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Video iklan Sumber Tirta Mini Waterpark ini dibuat menggunakan teknik cinematography dan animasi
2. Hasil akhir penelitian ini berupa video yang berdurasi 4 menit 14 detik.
3. Video iklan ini telah di publikasi melalui akun resmi *instagram* Sumber Tirta Mini Waterpark.
4. Hasil dari kuisioner menunjukan 90.99% dan termasuk dalam kategori "sangat baik"

### 5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Sumber Tirta Mini Waterpark masih banyak terdapat kekurangan yang dapat dikembangkan pada penelitian selanjutnya,berikut adalah beberapa hal yang perlu diperhatikan :

1. Memaksimalkan hasil dari pembuatan *storyboard* dan naskah sebagai acuan utama dalam alur pembuatan video.
2. Diharapkan kedepanya dapat menggunakan mic yang berkualitas agar dapat menghasilkan audio lebih jernih.
3. Mengembangkan teknik dan variasi dalam penganimasian.
4. Waktu pengambilan video sangat penting untuk mengatur pencahayaan.