

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta mengacu pada rumusan masalah dan pada bab-bab yang telah diuraikan sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Dari hasil wawancara dan evaluasi mendapatkan kesimpulan bahwa keraguan para konsumen terhadap produk yang ingin dijual.

#### **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian, penulis memberikan saran untuk penyempurnaan dan pengembangan lebih terhadap pengembangan virtual fitting room pada filter Instagram ini. Beberapa saran yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan sistem kedepannya perlu adanya pendetailan pada model objek 3D yang akan di buat.
2. Pemilihan objek untuk filter ini masih sederhana. Untuk itu dalam pengembangan diharapkan selalu memperbaharui tampilan objek agar terlihat *up-to-date* dan mengikuti *Trend*.